

DURALIFE

Duratiles Kurumsal İletişim Dergisi

Temmuz - Kasım
2023



Durastone'dan
Yeni Nesil Tasarım
Anlayışı



Dura,
Banyolara Tasarım
Özgürlüğü getiriyor

Duratiles, *Ahşap Koleksiyonu doğayı evinize taşıyor*
Mozaik Porselen Karolar ile sınırsız kombinler



AKGÜN GROUP

1925'den bugüne...

Türkiye'nin en büyük gruplarından biri olan Akgün Şirketler Grubu, başarı öyküsü 1925 yılında Tuğla üretimi ile başlamıştır. Akgün Şirketler Grubu, kuruluşundan bu yana toprakla ilgili hammadde kullanan sanayi dallarında yatırım yapmış, ağırlık olarak bu alanlarda büyüyerek günümüze gelmiştir.

Sürekli büyüyen ve gelişen Akgün Şirketler Grubu "yaptığı her şeyde mükemmellik" sloganı ile bünyesinde barındırdığı tüm şirketlerinin her biri kendi alanlarında modern teknolojiler kullanan ve tasarım gücü yüksek sektörlerinin öncü firmaları olmuştur.

Bir aile işletmesi olan Akgün şirketler grubu, çalışanları arasında kurum kimliğini ve kültürünün gelişmesini teşvik ederek, yapmış olduğu yatırımlar ve istihdamları yönetmenin mutluluğunu ve gururunu yaşamaktadır.

Bugün Akgün Şirketler Grubu, 5000 çalışanı 17 fabrikası ile 54 ülkeye ihracat yapmaktadır. Amerika, Almanya, İngiltere, Hollanda, Belçika, Yunanistan, Bulgaristan, komşu ülkeler, Afrika ülkeleri, Orta Doğu bölgesi ihracat yaptığımız başlıca yerler arasındadır. Akgün Şirketler Grubu, sahip olduğu saygınlık ve marka imajı ve Türkiye piyasaları hakkındaki bilgi ve deneyimi sayesinde ana faaliyet alanlarında büyümüş ve Türkiye ekonomisinin gelişimine katkı sağlayan önemli bir güç haline gelmiştir. Akgün Şirketler Grubu şirketleri yapı malzemeleri, otomotiv, sigorta, lojistik ve petrol alanında faaliyet göstermektedir.

Akgün Şirketler Grubu olarak bizler "1925 yılından beri süregelen sanayici geçmişimizle gurur duyuyor, geleceğe güvenle bakıyoruz."

akgungroup.com

İçindekiler

- 6 - 9** | Duratiles'tan Ahşap Koleksiyonu
- 12 - 17** | Yeni; Mozaik Seramikler
- 20 - 23** | Röportaj; İsmail Demiröz
- 26 - 27** | Ürün Tanıtım; Lutterust ve Sahra
- 28 - 29** | Moodboard
- 32 - 33** | Röportaj; Ömer Bozdemir
- 34 - 37** | Sıradışı Yapılar; Kendi Kendine Yenilenebilen Evler
- 38 - 40** | Röportaj; Şuayip Arslan
- 41** | Yeni; Dura ile Dinamik Banyolar
- 42 - 43** | Ürün Tanıtım; Sidewalk
- 44 - 45** | Fuarlar; Cersaie 2023
- 46** | Fuarlar; Unicera 2023
- 48 - 49** | Röportaj; Erol Köseoğlu
- 50 - 52** | Projeler; İstanbul Metroları
- 54 - 55** | Teknoloji; Bilgiye Kolay Erişim
- 58 - 59** | Röportaj; Zeki Doğan
- 60 - 61** | Fuarlar; İzmir Marble Fuarı
- 62 - 63** | Tanıtım; Dream, Pain, Special
- 64 - 65** | Dosya Konusu; Banyo Kültürü
- 66 - 67** | Durablog; Trend & Stil
- 68 - 69** | Durablog; Uzmana Sorduk
- 70** | Bizden Haberler; Anneler Günü
- 71** | Bizden Haberler; Patili Dostlarımız
- 72** | Bizden Haberler; Eğitime Destek
- 73** | Bizden Haberler; Maliyet Muhasebe Eğitimi
- 76 - 77** | İK; İş Hayatında Takım Çalışmasının Etkileri
- 78 - 79** | Kültür Sanat; Sergiler
- 80 - 81** | Kültür Sanat; 21.yy Resminin Yükselen Yıldızları; Ewa Juszkiewicz
- 82 - 83** | Kaybolan Meslekler; Zembilcilik
- 84 - 87** | Gezi Rehberi; Türk Mimarisi'ne Doğanın Yansıması
- 88 - 89** | Kültür Sanat; Bulmaca

Duratiles Kurumsal İletişim Dergisi
Duralife dergisi Duratiles tarafından
3 ayda bir yayınlanır. Ücretsizdir.
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Nazmiye Gökdeniz
Grafik Tasarım Uzmanı
Mertcan Mumcu

Yönetim Yeri
Akgün Plaza Küçükyalı Aydınevler Mahallesi
Sanayi Caddesi No:26 Maltepe İstanbul
T: +90 216 574 88 40 (pbx)
Mail: info@duratiles.com
duratiles.com.tr

Yayına Hazırlık
Kurumsal İletişim Birimi
Tarafından Hazırlanmıştır.
e-mail:
kurumsaliletisim@akgungroup.com

Duratile, Ahşap Koleksiyonuyla Doğayı Yaşam Alanlarına Taşıyor.

Dayanıklılığı ve kolay temizlenme özelliği ile hayatı kolaylaştıran koleksiyonlar oluşturmaya devam eden Duratile, doğal ahşap, mermer, taş ve beton görünümlü porselen karolarla hem global trendlerin yakalanmasını sağlıyor hem de sürdürülebilir yaşam tarzının kapısını aralıyor.

“Doğallığın Tadını Çıkar” mottosuyla hazırlanan ahşap koleksiyon bu yeni nesil tasarım anlayışıyla yaşam alanlarına benzersiz bir kimlik kazandırmakta. Güçlü renkleri ve benzersiz grafik zenginliği ile tasarımda fark yaratan koleksiyon dayanıklılık ve su emme özellikleri ile öne çıkıyor.

Seramiğin modern çizgisi

Her türlü dekorasyon stiline kolaylıkla uyum sağlayan ahşap dokulu seramikler, banyo ve mutfak gibi ıslak hacimlere sıcaklık getirdiği gibi doğanın yalınlığını da evlere taşımakta.

6 Üstün Renk ve Desen Teknolojisi

Duratile zenginliği ile göz kamaştıran koleksiyonuna alışılmış doğal ahşap tonlarının yanı sıra, grej tonları da dâhil ederek mekanlara davetkar bir görünüm katmayı hedeflemekte.

Ahşap parkenin sıcaklığına ama seramiğin konforuna sahip olmak “Ahşap Dokulu Duratile Seramik Koleksiyonu” ile mümkün. Geniş desen ve ebat zenginliği ile günümüzde evlerin her alanında kullanılan seramik karolar ofislerde, ticari mekanlarda da tercih edilir hale gelmiştir.

Mat ve parlak yüzey seçeneği ile üretilen ahşap seramikler mutfaktan, banyoya terastan salona kadar her yere döşenebilmektedir.



Madera
Oak 33 x 33 cm

Neden Ahşap Seramik Kullanmalı?

- » Uzun ömürlü olduğu için ekonomiktir.
- » Dış mekânlarda da rahatlıkla kullanılabilir.
- » Renklerde solma gerçekleşmez.
- » Çizilmez.
- » Aşınmaz.
- » Isı yalıtımında katkıda bulunur.
- » Islak alanlarda rahatlıkla kullanılabilir kaydırmaz.
- » Yanmaz.
- » Küflenip böceklenmez.
- » Hijyeniktir, kolay temizlenir.

Durawood

Maplewood 60 x 120 cm

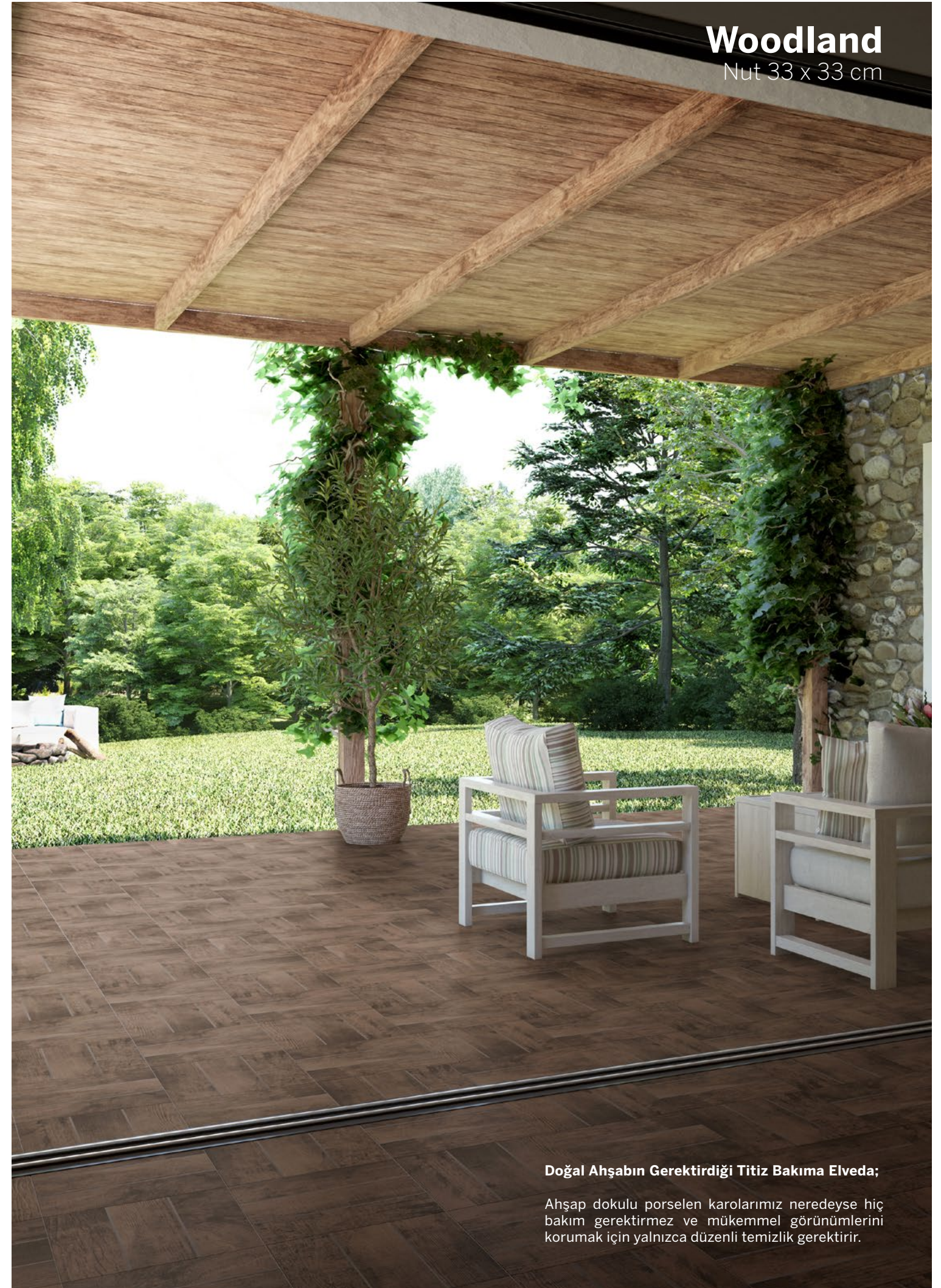


Alaska Wood
Brown 30 x 75 cm

Geleneksel ahşabın aksine, inanılmaz derecede dayanıklı olan ahşap dokulu porselen karolar çizilmelere ve neme karşı dirençlidir. Trafiğin yoğun olduğu alanlarda bile orijinal güzelliklerini yıllarca korurlar.



Eliwoodi
Venge 20 x 120 cm



Woodland
Nut 33 x 33 cm

Doğal Ahşabın Gerektirdiği Titiz Bakıma Elveda;

Ahşap dokulu porselen karolarımız neredeyse hiç bakım gerektirmez ve mükemmel görünümlerini korumak için yalnızca düzenli temizlik gerektirir.

Hurley

Natürel doku ve renk yelpazesıyla,
mekanlarınıza karakteristik
bir görünüm kazandırır.





Mozaik Porselen Karolar ile Sınırsız Kombinler

İrem Gonca ALAGÖZ
Mimar

Kökene Fransızca olan mozaik kelimesi, Türkçede yerleşik olarak günümüzde hala yaygın şekilde kullanılmaktadır.

Mozaik porselen karo, karmaşık desenler veya tasarımlar oluşturmak için kullanılan porselen malzemeden yapılmış küçük ebatları ifade eder. Mozaik porselen karolar çok yönlülükleri ve estetik çekicilikleriyle popülerdir. Yenileme projeleri sırasında bir evin çeşitli alanlarında, hem iç hem de dış mekânlarda rahatlıkla kullanılabilirler.

Kullanım alanları;

Zeminler:

Rölyefsiz, düz mozaik porselen karolar, zeminlerde güzel ve karmaşık desenler oluşturmak, görsel ilgi eklemek ve bir odanın genel tasarımını geliştirmek için kullanılabilir.

Güçlü yapıları ve suya dayanıklı yapıları nedeniyle banyolarda, mutfaklarda, girişlerde ve trafiğin yoğun olduğu diğer alanlarda yaygın olarak kullanılırlar.

Duvarlar:

Mozaik porselen karolar, mutfak ve banyolarda çarpıcı vurgu duvarları veya tezgâh arası oluşturmak için kullanılabilir. Mekâna doku ve stil katmak için balık sırtı, altıgen, sepet örgüsü gibi farklı desenlerde düzenlenebilirler.

Mozaik porselen karolar duş ve küvet çevreleri için mükemmel bir seçimdir.

Suya dayanıklılıkları onları ıslak alanlar için ideal kılar ve mevcut renk ve desen çeşitliliği özelleştirme ve kişiselleştirmeye olanak tanır.

Açık alanlar:

Mozaik porselen karolar veranda, balkon veya havuz alanları gibi dış mekânları güzelleştirmek için de kullanılabilir.

Solmaya, neme ve sert hava koşullarına karşı dayanıklı olmaları, onları dış mekân yenilemeleri için çekici bir seçenek haline getirir.

Mozaik porselen karolar çok çeşitli tasarım olanakları sunarak ev sahiplerinin yenileme projelerinde benzersiz ve özelleştirilmiş görünüm yaratmalarına olanak tanır. Çeşitli renk, boyut ve yüzeylere sahip olmaları, her türlü ev dekorunu tamamlayacak mükemmel stili bulmayı kolaylaştırır.

Doku ve Yüzeyler:

Mozaik porselen karoların dokusu ve yüzeyleri de genel estetiği etkileyebilir. Mat yüzeyler, daha ince ve abartısız bir görünüm sağlayarak son yıllarda trend olmuştur. Ayrıca lekeleri ve parmak izlerini gizlemeye yardımcı olarak pratik bir seçimdir.

Parlak yüzeyler ise yansıtıcı ve ışıltılı bir görünüm sunarak zarafet ve sofistike bir dokunuş katar. Dokulu veya 3D etkili mozaik karolar da yüzeylere derinlik ve boyut katarak benzersiz bir görsel çekicilik yarattığından popülerlik kazanmıştır.

Doğal ve Organik Görünüm:

Taş, ahşap veya beton gibi doğal malzemelerin görünümünü taklit eden karolara yönelik artan bir eğilim vardır. Bu mozaik porselen karolar, porselenin dayanıklılığını ve kolay bakımını sunarken doğal malzemelerin estetik çekiciliğini de sağlar. Çevredeki ortamla sorunsuz bir şekilde bütünleşen uyumlu ve ahenkli bir tasarım oluşturmak için kullanılabilirler.

Sürdürülebilirlik:

Çevre sorunlarına ilişkin farkındalığın artmasıyla birlikte, mozaik porselen karolar da dahil olmak üzere sürdürülebilir ve çevre dostu ürünlere yönelik talep de artmaktadır.

Üreticiler bu talebi karşılamak için geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılan veya sürdürülebilir üretim süreçlerinden yararlanan karolar geliştirmektedir. Ev sahipleri tadilatlarında sürdürülebilir seçeneklere öncelik verdikçe, bu çevreye duyarlı seçenekler de popülerlik kazanıyor.

Trendlerin zaman içinde gelişip değişebileceğini ve bireysel tercihlerin farklılık gösterebileceğini unutmamak önemlidir.

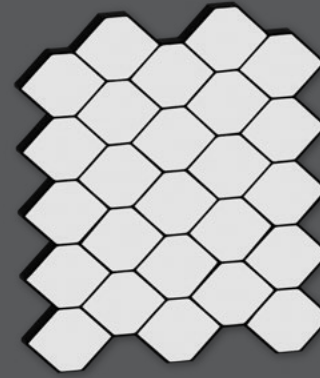
Farklı ilham kaynaklarını keşfetmeniz, tasarım uzmanlarına danışmanız ve kişisel tarzınıza ve evinizde elde etmek istediğiniz genel estetiğe uygun mozaik porselen karoları seçmeniz her zaman tavsiye edilir.



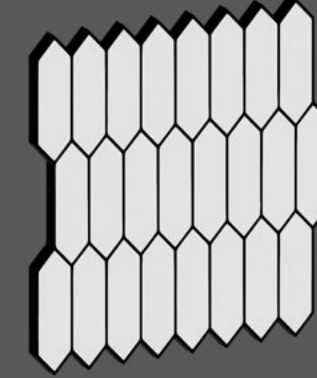
Mono Beyaz
Herringbone Mozaik Kesim

Waterjet Mosaic

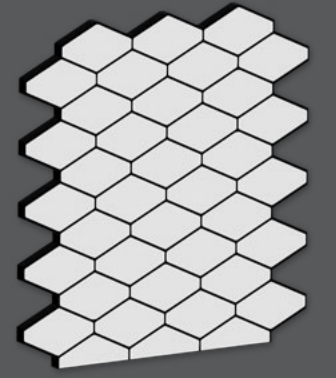
Fat Hexagon



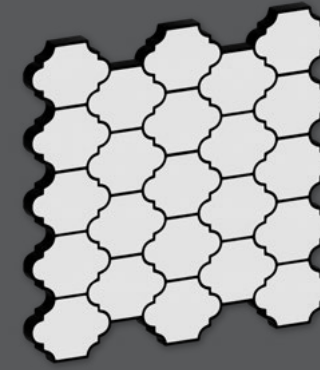
Tall Hexagon



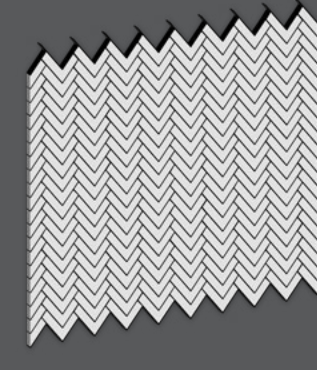
Linear Hexagon



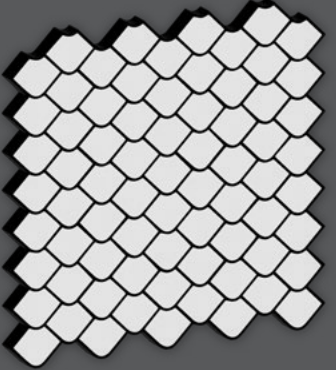
Birun



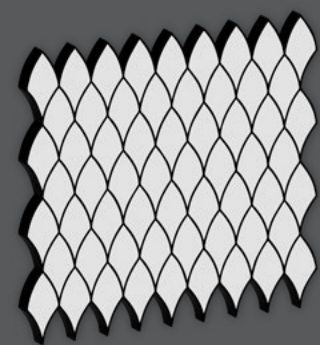
Herringbone



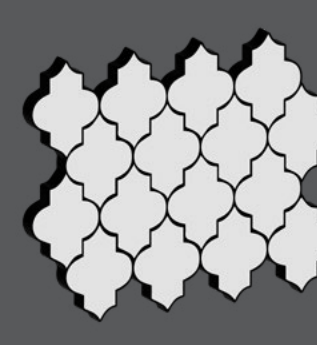
Fish Flakes



Snake



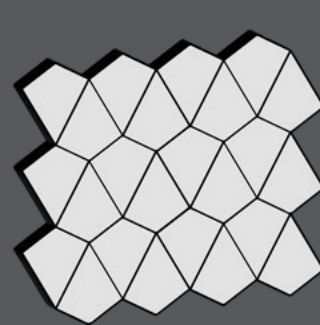
Enderun



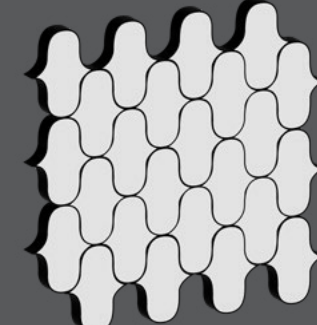
Hexagon



Trigonal



Harem



Neo Marmo Fish Flake Mozaik Kesim
Siena Klozet



Oxide Antrasit
Enderun Mozaik Kesim





Sky Turkuaz
Tall Hexagon Mozaik Kesim



Shades Beige
Hexagon Mozaik Kesim



Etienne Alanya Gri Snake Mozaik Kesim
Arizona Bej

Stil Sahibi Bir Tasarım Anlayışı

Emparador Pioneer

Beyaz 60x 120 cm

Venge

60x 120 cm



Sektörde 40.yılıni kutlayan Karpa ürün çeşitliliği, lojistik destek ve güçlü stok anlayışı ile büyümeye devam ediyor.

Sektörde 40 yıl

İsmail Demiröz

Karpa Karşiyaka Pazarlama Yönetim Kurulu Başkanı

Bize kendinizden biraz bahsedebilir misiniz lütfen?

1970 Afyonkarahisar ili Başmakçı ilçesi doğumluyum Denizli'ye 1974 yılında göç ettik. İlkokul ortaokul lise eğitimini Denizli'de tamamladım. Afyon Kocatepe Üniversitesi Muhasebe Bölüm mezunuyum. Emel hanım ile 30 yıllık evliyim. Ahmet Ali ve Ayşe adında iki çocuk sahibiyim.

Sektöre başlangıcınız nasıl oldu? Kaç yıldır inşaat ve yapı sektörüne bağlı olarak ticaret yapıyorsunuz?

Sektöre başlangıcımız 1984 yılında rahmetli babam Ahmet Ali Demiröz ile başladı. Ailenin tek erkek evladı olmam sebebi ile kendimi küçük yaşlardan itibaren ticaretin içinde buldum.

Okul ile iş hayatı eş zamanlı ilerlemeye başladı. Sektördeki 40. yılımızı doldurduk. Biz bu işi meslek edindik.

Karpa olarak 2010 yılından beri Akgün Şirketler Grubu ile aktif çalışıyorsunuz. Bize bu iş birliği hakkında neler anlatmak istersiniz?

Karpa Karşiyaka Pazarlama Ticaret Ltd. Şti. olarak Akgün Şirketler Grubu ile ilk işbirliğimiz Seramik Sağlık Gereçleri ile başladı. Hemen akabinde Duratiles bayiliği ile devam ettik. Bu işbirliği içinde karşılıklı güven ile gelişen ilişkimiz, ticaretimizin de gelişimi ile yeni projelerde çalışma olanağı sağladı.

Yapılanmanız hakkında da bilgi alabilir miyiz? Farklı şehirlerde de bir yapılanmaya gitmişsiniz. Tedarikte sağladığınız bu kolaylıkların Karpa'nın büyümesine güçlenmesine büyük katkı sağladığını söyleyebilir miyiz?

Biz ilk 1984 yılında 45 m² gibi küçük bir alanda açtığımız nalbur dükkânı ile kolları sıvadık diyebiliriz. 1992 yılına kadar burada çalıştıktan sonra sadece sihi tesisat malzemeleri ve

seramik satmaya başladık. 1996 yılından itibaren ise Fırat Plastik bayiliği ile Toptan Pazarlama işine başlamış olduk. "Seramik Toptan Pazarlama" isimiz 2011 yılında Duratiles ile başlamıştır. 2017 yılından sonra Eskişehir'de 8000 m² açık depo ve 450 m² kapalı alanlı işyeri 2018 yılında Denizli'de 800 m² Duratiles mağazası 2021 yılında İzmir Kemalpaşa'da 14000 m² arazide 3000 m² kapalı alana sahip 600 m² teşhir mağazası ve 11.000 m² açık alanlı işyeri açtık. Bu depoların yerlerini seçerken Duratiles fabrikalarına yakın olmalarına dikkat ettik. Satın aldığımız ürünleri bu depolarda stoklayıp satış yaptığımız bölgeye direkt sevkiyat yapma avantajı sağlamaktadır.

Amaç lojistik masrafları ve problemleri minimum seviyeye çekip, maximum fayda sağlayabilmektir. Sonuç olarak bu bize seramik sektöründe güç ve satış avantajları sağlamaktadır. Şu anda toplam üç ilde; 24.000 m² açık alan, 8.500 m² kapalı alan depo ve 1950 m² teşhir alanı ile hizmet vermekteyiz.

Doğru ürünü doğru yerde doğru kişiye sunmak satış yapmanın en can alıcı noktası gibi. Bu fikre katılır mısınız?

Evet, katılıyorum. "Doğru ürünü doğru yerde doğru kişiye sunmak" işletmeler için satış yapmanın en can alıcı noktalarından biridir. Bu ifade, pazarlama ve satış stratejilerinin temelini oluşturan önemli bir kavramı vurgulamaktadır. İlk olarak, bir işletmenin başarılı olabilmesi için sunulan ürün veya hizmetin doğru olması önemlidir. Müşteri taleplerini ve ihtiyaçlarını karşılayacak, kaliteli, işlevsel ve rekabetçi bir ürün sunmak kritik bir öneme sahiptir. Ürünün hedef müşterilere ulaşabileceği doğru pazarlama kanallarının belirlenmesi gereklidir.

Ürünün hedef kitlenin ilgisini çekebileceği, kolayca erişilebileceği ve uygun fiyatlandırılabilirliği satış noktalarının seçilmesi önemlidir. Müşteri segmentasyonu ve hedef kitlenin belirlenmesi, pazarlama ve satış stratejilerinin etkin bir şekilde uygulanması için gereklidir. Ürünün ve pazarlamanın, hedef müşterilere hitap etmesi ve onların ihtiyaçlarını karşılaması büyük önem taşır. Bu bağlamda işletmemiz faaliyetlerini istikrarlı bir şekilde bu unsurları bir araya getirerek yürütmektedir.

Müşterilerinize ne gibi hizmetler sunuyorsunuz? Seramik ve vitrifiye ürünleri başta olmak üzere satışı yaptığınız birçok ürüne sahipsiniz. Bu çok yönlülük size ne gibi avantajlar kazandırıyor?

Şu anda satış ekibimizle 500'e yakın müşterimizle her hafta temas etmekteyiz. Akabinde kendi sevkiyat araçlarımızla düzenli olarak sevkiyatlarımızı gerçekleştirmekteyiz. Geniş ürün yelpazesi ve stok gücüyle kusursuz bir şekilde bölgede hizmet vermekteyiz.

Seramik ve vitrifiye dışında ana kalemlerimizden biri olan bina tesisat malzemeleri ve birçok içyapı malzemeleri diye adlandırdığımız ürünlerin satışını yapmaktayız. Bu çok yönlülük bizlere pazarda çapraz satış yapma fırsatları sunuyor. Müşterilerimiz bizlerden bir ürünü satın aldığında ilgili diğer ürünleri de beraberinde tek bir noktadan satın alabiliyor.

Uzun yıllar yapı sektöründe olan birisiniz. Sektörü değerlendirmenizi istersek bize neler anlatabilirsiniz?

Yapı sektörü, sürekli olarak büyüme potansiyeline sahip bir sektördür. Küresel nüfus artışı, şehirleşme, altyapı ihtiyaçları ve ekonomik büyüme, inşaat sektörünün gelecekte de önemli olacağını göstermektedir. İnsanlık var olduğu sürece yapı sektörüne de ihtiyaç devam edecektir. Ancak, bölgesel farklılıklar, düzenleyici zorluklar ve ekonomik dalgalanmalar, yapı sektöründe karşılaşılan bazı zorlukları da beraberinde getirebilir.

Karpa'da tek seramik markası satışta. Duratiles markası ile yıllara uzanan derin bir bağ kurmuşsunuz. Karşılıklı güvene dayalı bu ilişki hakkında neler söylemek istersiniz?

2011 yılından itibaren seramikte tek marka ile yani Duratiles ile devam etmekteyiz.

Tek marka ile çalışmak zaman içerisinde iki firma arasındaki ilişkileri artırdı ve geliştirdi ve bu süreçte yeni projeler yapma olanağı sağladı. Biz



İsmail Demiröz

İsmail Demiröz, kızı Ayşe Demiröz ve oğlu Ahmet Ali Demiröz



Toplam üç ilde 24.000 m² açık alan 8.500 m² kapalı alan depo ve 1950 m² teşhir alanı

markaların online satışlara uyum sağlaması ve dijital dünyada varlık göstermesi giderek daha kritik bir hale gelmiştir.

Dijital dünyada görünürlük, bir markanın başarılı olması ve müşterilere ulaşabilmesi için büyük öneme sahiptir. İnternet kullanıcıları, aradıkları ürünleri ve hizmetleri bulmak için çeşitli dijital platformları ve arama motorlarını kullanır.

Bir markanın bu platformlarda görünür olması, müşterilerin onu keşfetmesini ve tercih etmesini sağlar. Aynı zamanda, sosyal medya ve diğer dijital pazarlama kanalları, markaların hedef kitleleriyle doğrudan etkileşime geçmelerine ve sadık müşteri tabanları oluşturmalarına yardımcı olur.

Sonuç olarak, pandemi dönemi, online satışların ve dijital pazarlamanın hayatımızda daha da önemli hale gelmesine neden oldu. Markaların bu değişime uyum sağlamaları ve dijital

dünyada varlık göstermeleri, başarılı olmaları ve rekabet güçlerini korumaları için kaçınılmazdır. Dijital dünyada etkili bir şekilde görünür olmak, müşteri tabanını genişletmek ve uzun vadeli başarı sağlamak için hayati bir adımdır. Firmamızda bu sorumluluğu başarılı bir şekilde kızım üstlenmektedir.

Kızınız ve oğlunuzda sizin yanınızda yerlerini almış. Bu bağlamda bir aile şirketi olmanızın olumlu ya da olumsuz yönleri sizce neler?

Aile şirketi olmanın mutlaka hem olumlu hem de olumsuz yönleri vardır. Bu yönler şirketin dinamikleri, aile ilişkileri ve yönetim biçimi gibi bir çok faktöre bağlı olarak değişebilir. Şirketimiz nezdinde değerlendirdiğimde bir çok olumlu yönünün olduğunu söyleyebilirim.

Aile üyelerimiz arasındaki güçlü duygusal bağlar çalışanlarımız arasında güven ve bağlılık duygusu yaratıyor. Bu da işbirliği ve iş

performansını artırıyor. Ekip arkadaşlarımızın büyük bir çoğunluğuyla uzun süredir birlikte çalışmaktayız.

Çocuklarımızın şirkete gelmesiyle birlikte de şirketin ömrü belki 40 yıl daha uzadı. Bu sebeple kısa vadeli kazançlar yerine uzun vadeli başarıyı göz önünde bulunduruyoruz.

Son olarak Karpa olarak hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

İlk önceliğimiz yeni kuracak olduğumuz ihracat birimi ile satışlarımızın çok küçük bir kısmını oluşturan yurtdışı satışlarımızı artırmak.

Mevcut olan yapımızı güçlendirerek istikrarlı şekilde büyümeye devam etmek istiyoruz. Gelecek nesiller için eğitimin önemini biliyoruz ve buna yatırım yapıyoruz. Teknolojiyi takip ederek şirketimizin dijitalleşme sürecini hızlı bir şekilde tamamlamak istiyoruz.



Karpa geniş ürün yelpazesi ve stok gücüyle kusursuz bir şekilde hizmet vermeye devam ediyor.

ve çalışanlarımız Duratiles ürünleri hakkında daha fazla bilgi sahibi olduk. Bu da bölgemizde Duratiles markasını temsil etme yetkisi sağladı. Bölgemizde ürün çeşitliliği, lojistik destek ve güçlü stok ile seramik sektöründe önemli bir firma haline geldik. Şirketimizin büyümesine katkı sağlayan Akgün grup ailesine ve Sayın Erhan Akgün'e teşekkür ediyoruz.

6 dev fabrikasıyla Duratiles büyük bir üretim gücüne, geniş bir koleksiyona sahip. Bu ürün gamı içinde hangi ürünlerimiz daha çok müşterileriniz tarafından talep görmekte, en popüler olanları hangileri?

Bu üretim gücü sayesinde 20 yılı aşkın süredir sadece Duratiles markası ile her ebat ve modelde müşteri taleplerine karşılık vermekte hiç zorlanmadık. Son dönemde en çok rağbet gören ürünlerimiz; Dış mekânlarda; 60x60 cm, 20 mm kalınlığında ki color body porselenler İç mekânlarda, banyo ve ticari alanlarda ise; 60x120 cm full lappato ve mat karolar diyebiliriz.

Grubumuzun vitrifiye markaları ile de çalışıyorsunuz. Durabagno ve Lupa markalarımızdan sonra Dura markasıyla da sektöre yenilikler katıyorsunuz. Sektörün nabzını tutan biri olarak müşteri talep ve beklentileri yönünde hangi ürünler daha fazla ilgi görüyor?

Akgün Şirketler grubu ne üretiyorsa biz de onu satmak için gayret gösteriyoruz. Dura markası ile birlikte çok güzel bir ivme yakaladık.

Ürün çeşitliliği ve bir çok renk alternatifleriyle Dura, konsept mağazalarımıza çok yakıştı.

Lüks konut projeleri ve mağazalarımıza gelen perakende müşterilerimiz genellikle Dura markasını tercih ediyorlar.

Ayaklı lavabo, hela taşı, klozet, rezarvuvar set gibi daha klasik talepleri olan müşterilerimiz ise Durabagno ürünlerini tercih ediyorlar.

Pandemi ile hayatımızda online satışlar çok daha önemli hale gelir oldu. Dijital dünyada da görünür olmak artık her marka için önemli. Bu konuda ki görüşlerinizi alabilir miyiz?

Evet, kesinlikle pandemi dönemi, online satışların ve dijital pazarlamanın önemini bir kez daha vurguladı. Salgın süreci boyunca pek çok insan evlerine kapanmak zorunda kaldı, sosyal mesafe kuralları nedeniyle fiziksel mağazalara gitmek istemedi ve alışveriş alışkanlıkları büyük ölçüde değişti. Bu dönemde online satışların hayatımızda çok daha büyük bir rol oynaması ve dijital dünyada görünür olmanın önemini artması kaçınılmaz hale geldi. Pandemi nedeniyle çevrimdışı perakende faaliyetlerinde düşüş yaşanırken, çevrimiçi alışveriş platformları ve e-ticaret siteleri büyük bir popülarite kazandı. Birçok tüketici, alışveriş yapmak için interneti tercih etti ve bu alışkanlık gördüğümüz gibi salgın sonrasında da devam etmektedir. Bu nedenle,

Roud White
60x120 cm

Zarafetini

mermerin ihtişamından alan
Roud Porselen Karoları yalın güzelliğini yaşam
alanlarına yansıtıyor...

Durastone'dan Yeni Nesil Tasarım Anlayışıyla Fark Yaratan 2 Seri

LUTTERUST VE SAHRA

Hayatı kolaylaştıran çözümler üreten Duratiles, 2 cm ve 3 cm kalınlığında ki porselen karoların oluşturduğu Durastone

Koleksiyonu ile sıradışı kurgular yaratılmasına olanak sağlıyor. Dayanıklı ve güçlü yapısıyla koleksiyon işlevsel ve pratik senaryolar

üretiyor. Rustik tarzlarıyla dikkat çeken iki seri uygulamaya ve yaratılmak istenen etkiye bağlı olarak yüksek performans vadediyor.



Lutterust
60x60x2

Derinlik katan dokusu şık ve zamansız duruşuyla Lutterust;

Farklı çizgisiyle tercih edildiği mekânları seçkin kılan Lutterust Porselen karoları özgün bir tarz arayanlar için iddialı mekanlar yaratıyor mat olan seri 8 farklı face ile sıra dışı kurgular yaratılmasına olanak sağlıyor.

Kolay yüzey temizliği yüksek ısı ve don gibi olumsuz koşullara dayanıklılığı ile güçlü bir duruş sergileyen seri zarafet katıyor.

Hem konut hem de ticari yapılarda, iç ve dış mekânlarda, kaldırım ve zemin kullanımı için ideal bir seçenek olan Lutterusta Serisini kum, çakıl ya da çimen gibi alanlarda hiçbir

alt katmana ihtiyaç duymadan kuru döşeme yapabilmektedir.

Herhangi bir ustaya ihtiyaç duymadan pratik bir şekilde döşenebilmesinin yanı sıra sökülebilir, yenilenebilir ve yeniden kullanılabilir yapısıyla Lutterust koleksiyonun diğer serileri gibi yaratıcı ve ekonomik.



Sahra
60x60x2

Sahra;

Dekorasyona yeni bir boyut kazandıran Sahra Serisi alışılmamış güzellik standartlarının çok dışında mekânlara kazandırdığı çarpıcı etki ile keyif dozu yüksek yaşanılabilir mekânlar yaratıyor.

Her yerde estetik bir görünüm oluşturan mat yüzeyiyle zamanda yolculuğu yaşatan seri geniş ebat alternatifleriyle göz dolduruyor.

Sahra Serisi zemin yükseltme aparatlarıyla boş bir kullanım alanı yaratarak ısıtma ve aydınlatma sistemlerinin, kablo ve boruların kolaylıkla döşenmesine ve kontrolüne olanak sağlayarak hayatı kolaylaştırdığı gibi ses ve ısı izolasyonuna yaptığı katkı ile fonksiyonellikte katmakta.

MOODBOARD

Hazırlayan: İbrahim And Lişesivdin
İç Mimar Tasarımcı



İlham Dolu *Ambiyanslar*



● Petra Asma
Klozet



Lena
Lavabo
●





Sürdürülebilir bir Üretim Politikasına Sahibiz

En İyiyi Hedefliyoruz

Ömer Bozdemir

Duratiles İzmir Fabrika İşletme Müdürü

Öncelikle bize kendinizden bahseder misiniz? Profesyonel iş hayatınız ve eğitiminiz ile ilgili neler aktarmak istersiniz?

Çanakkale’de, yani bir nevi Türkiye’de endüstriyel seramiğin doğduğu yerde doğdum. Çocukluğum toprakla kaynaşarak geçti, tabii o zamanlar o toprağın Türkiye’nin dünyaya hitap etmesinde bir yol olacağını, bir hammadde olacağını bilmiyordum.

Liseyi Çanakkale’de okuduktan sonra Kütahya’da Seramik Mühendisliği eğitimi aldım ve bu formasyon hayatımın şekillenmesinde ve profesyonel hayatımda mihenk taşı oldu. İş hayatıma Ege Seramik’te Hazırlamalar biriminde vardiya mühendisi olarak başladım ve 9 yıl vardiyalı sistemde çalıştım.

Vardiya Baş Mühendisi olarak çalıştıktan sonra sırasıyla Üretim Hol Şefliği, İkincil Üretimler Müdürlüğü ve Üretimler Müdürlüğü görevlerinin ardından 2022 yılının Mart ayında bu yana Akgün Grubu’nun Kemalpaşa-İzmir fabrikasında İşletme Müdürlüğü yapmaktayım.

Aldığım tüm görev ve sorumluluklarda ve çalıştığım tüm alanlarda ayak basmadığım yer bırakmamaya, benim sorumluluğum dahilinde tüm verileri uçtan uca incelemeye ve buna göre strateji geliştirmeye gayret ettim.

Azım, çalışkanlık, sorumluluk sahibi olma, saygı, sevgi, hepsi bir araya gelerek kariyerimi şekillendirdi.

Her bir sorumluluğunuzun bir zincirin halkasını oluşturuyor olsa nasıl sıralardınız?

O görevden bu göreve geçme ve bir ekipten başka bir ekibi yönetmeye geçme şeklinde silsilelerle seyreden profesyonel hayatım, bana köklü bir endüstrinin soyağacını hatırlatıyor.

Yani tüm sorumluluklar birbirine zincir halkaları gibi, aile üyeleri gibi bağlı, birbirinden doğuyor ya da birbirinin kardeşi oluyor.

Bunu, şimdilerde sürdürülebilirlik ve kalite alanlarında yaygın bir kullanıma sahip olan life cycle assessment yani yaşam döngüsü analizi ile de ifade etmek mümkün, bu kavram aslında sorumluluklarımızın tamamını veciz bir şekilde ifade ediyor.

Sorumluluğumuz sadece çalışanı ya da yöneticisi olduğumuz kendi birimimizle sınırlı değil, müşterimizin bir memnuniyetliliğinden, ürünümüzü döşeyen ustanın mesleki tatmininden, kırılan ürünlerimizin çevrede yol açtığı etkiden, ihraç ettiğimiz ürünlerle



dünyada uyandırdığımız yankıdan, kısacası uçtan uca her şeyden sorumluyuz.

Malzeme tedariklerinden yeni ürün tasarımına kadar her biri birbirinden önemli görevlerinizden hangisi en zorlusu dersek cevabınız ne olur?

En zorlandığım görev sanıyorum yeni ürün tasarımı konusu olmuştur.

Bu konu pek çok sanat dalını bir arada takip etmeyi, hatta abartmak gibi olmasın ancak dünyadaki tekstil, deri, mobilya gibi baktığınızda işkolumuz dışındaki çeşitli moda akımlarını bile yakından takip etmeyi gerektiren bir ilgi gerektiriyor.

Bense biraz da işletmenin hareketliliğini cazibesine kapılarak yeni ürün geliştirme vizyonu edinmekte zorlandım, şimdilerde bu konuda da kendimi oldukça geliştirdiğime inanıyorum.

Seramik sektörü teknoloji ile iç içe bir sektör. İzmir fabrika bu bağlamda hangi teknolojileri kullanıyor?

İzmir fabrikamızda 60x60, 60x120, 100x100, 120x120, 90x180 ebatlarda kalınlık 7 mm den 30 mm ye kadar sektördeki pek çok firmanın cevap veremediği bir portföyü sağlayan son teknolojilerle çalışıyoruz.

Yeni hat yatırımımızın da devreye girmesiyle birlikte ebat ve ürün çeşitliliğimiz daha da artacaktır.

Uzun yıllar seramik sektöründe çalışan biri olarak Duratiles markasının konumu hakkında neler aktarmak istersiniz?

Duratiles markası, adından da uluslararası bir dille ilham verdiği gibi, sağlamlık ve dayanıklılık intibai uyandıran bir marka.

Bunu bu grupta çalışmaya başlamadan önce sektör analizi yaparken de düşünmüştüm ve içine girdiğimde bizzat şahit oldum.

Markamız, adıyla, logosuyla, renkleriyle müşterimizde pozitif ve güven veren bir algı uyandırıyor.

Çevre bilinci yüksek bir marka Duratiles. Sürdürülebilir çevre anlayışına yönelik İzmir fabrikada neler yapılmakta?

İzmir fabrikamızda sıfır atık hedefiyle çalışmakta ve tüm atıkların detaylı kayıtlarını tutarak üst yönetim olarak yakından takip etmekteyiz.

En temel hedefimiz ve yaklaşımımız da atığı kaynağında azaltmak doğrultusunda gerçekleşiyor. Suyun yoğun kullanıldığı seramik

sektöründe kg ürün başına en az su tüketen fabrika olmak gibi bir hedefimiz de var. Ayrıca ilk başta da belirttiğim gibi ürünlerimizi son kullanıcıdaki geridönüşüm aktivitelerine kadar izliyor ve bunu sorumluluklarımız arasında kabul ediyoruz. Elbette her zaman daha da iyileştirmek mümkün ve bunun için çaba gösteriyoruz.

Seramik sektörü aynı zamanda enerji yoğun bir üretim şekline sahip olduğundan ürünlerimizin karbon ayak izlerini proses bazlı incelemeye tabi tutarak kendimize iyileştirme ve geliştirme projeleri tasarlıyoruz.

İşletmenizin orta ve uzun vade hedefleri nelerdir? Yılsonu için öngörülerinizi alabilir miyiz?

İşletmemiz sektörün pandemi ve hammadde krizi etkilerinden hâlâ tam olarak kurtulamadığı bugünlerde tam kapasite çalışarak mevcudu sürdürmeye gayret ediyor ve bununla da yetinmeyerek yeni hat yatırımıyla büyümeyi hedefliyoruz.

Biz Grup olarak grup içi fabrikaların birbiriyle tatlı bir rekabet içinde olduğu ancak birbirine desteği asla bırakmadığı bir üretim felsefesine sahibiz.

Dolayısıyla, işletmemiz, en yüksek müşteri memnuniyetini, en düşük çevresel etkilerle, en hızlı ve en düşük maliyetle sağlamak hedefindedir.

Kariyer hedefini sizin yolda sürdürmek isteyen gençlere önerileriniz neler olur acaba ?

Gençlere önerim iş hayatlarında sabırlı ve sebatkar olmaları. Biz Y ve Z kuşakları için onların

gelişimlerine ve kültürel kodlarına göre kendimizi hazırlayalım ve bizler de X kuşağı olarak kendimizi ve yönetim şekillerimizi onlara göre düzenleyelim diyoruz ancak onlardan benzeri yönde destek göremiyoruz.

Seramik sektörü Türkiye’nin sanayi devriminde ve ihracatında önemli bir paya sahip olan bir sektör, ancak görece ağır bir işkolu olduğu için gençlerin teveccühünün giderek azaldığını hissediyorum.

Halbuki bu sektör kişiyi hem manevi hem de maddi anlamda mesleki olarak tatmin eden, emeğinin terininin karşılığını evlerinizde ve tüm yaşam alanlarınızda karşınıza sunan bir sektör.

Bu nedenle gençlerden ricam, bu sektöre ve sektördeki gelişmelere el vermeleri, yaptıkları tüm işlerde sorumluluk sahibi olarak ve sorumluluk alarak kendilerini göstererek ülke sanayiine katkıda bulunmaları.

Bunun için de İngilizce bilmek, aktif ve gelişmiş bir şekilde bilgisayar kullanabilmek, kendini geliştirmeye ve öğrenmeye açık olmak gibi önerilerim olacak.

Röportajımıza katıldığınız ve bilgi birikimleriniz bizimle paylaştığınız için teşekkür ederiz. Son olarak ne söylemek istersiniz?

Söz verip düşüncelerimi paylaşma imkanı verdiğiniz için ben teşekkür ederim.

Bu büyük ailenin bir parçası olmaktan mutlu ve gururluyum, başarılarımızın artarak devam edeceğine inanıyorum.





Doğayla Uyumlu Akıllı Yapılar

İbrahim And Lişesivdin
İç Mimar | Tasarımcı

Mimarlık dünyası, doğal kaynakların sınırlı olduğu ve çevresel etkilerin arttığı günümüzde sürdürülebilirlik arayışına büyük önem vermektedir. Bu bağlamda, doğayla uyumlu akıllı yapılar, geleneksel mimari anlayışı modern teknolojiyle birleştirerek çevreye dost, enerji verimli ve kullanıcı deneyimini geliştiren yapılar olarak ortaya çıkmıştır.

Bu yapılar, doğanın doğal dengesini koruma, enerji kullanımını optimize etme ve insanların sağlıklı bir yaşam sürmelerini sağlama amacını taşır. Doğayla uyumlu akıllı yapılar, klasik mimari prensiplerini doğal sistemlerle bütünleştirerek çevresel sürdürülebilirliği hedefler. Bu yapılar, yeşil enerji kullanımı, su tasarrufu, geri dönüşüm ve ekolojik denge gibi prensiplere dayanır.

Aynı zamanda, akıllı teknolojileri kullanarak enerji verimliliği sağlar ve kullanıcıların konforunu artırır. Bu yapılar, doğanın sunduğu

ilhamı alırken, çevreyi korumak ve gelecek nesiller için sürdürülebilir bir dünya yaratma amacını taşır.

Bu yapıların felsefesi, insan ve doğa arasındaki ilişkiyi yeniden tanımlar. Geleneksel mimarlık, doğadan bağımsız olarak inşa edilen yapıları içerirken, doğayla uyumlu akıllı yapılar doğayı tasarımın merkezine yerleştirir.

Bu yapılar, doğanın işleyişini anlamak ve onunla uyumlu bir şekilde tasarım yapmak için ekolojik ilkeleri kullanır. Bitkiler, su, güneş enerjisi ve rüzgar gibi doğal unsurlar, yapıların enerji üretimini, ısı ve soğutma sistemlerini ve

iç mekan konforunu yönlendirir. Aynı zamanda insanların sağlığını ve konforunu da göz önünde bulundurur. İnsanlar doğal ortamlarda daha iyi hissederken, doğayla uyumlu akıllı yapılar da bu deneyimi sunar. İç mekanlarda doğal ışık kullanımı, hava kalitesinin iyileştirilmesi, sürdürülebilir malzemelerin tercih edilmesi ve ergonomik tasarım gibi faktörler, kullanıcıların sağlığını ve refahını destekler.

Doğayla uyumlu akıllı yapılar, sürdürülebilirlik ve inovasyonun mükemmel bir kombinasyonunu temsil eder. Bu yapılar, çevreye saygı duyarken estetik ve kullanıcı deneyimini de ön planda tutar. Bosco Verticale, The Edge ve Gardens by the Bay örnekleri, bu yaklaşımın güzel örnekleridir, bu mimari dünyada ilham verici projeler olarak kabul edilir. Bu yapılar, doğal unsurları entegre ederek insanlarla doğa arasında denge kurar ve aynı zamanda teknolojiyi kullanarak enerji tasarrufu ve sürdürülebilirlik sağlar.



Bosco Verticale (Dikey Ormanlar),
Milano, İtalya

<https://www.secondamanoitalia.it/wp-content/uploads/2021/05/bosco-verticale-Milano-scaled.jpg>

Bosco Verticale, İtalya'nın Milano şehrinde yer alan ve doğayla uyumlu bir akıllı yapı olarak dikkat çeken bir örnektir. İtalyan mimar Stefano Boeri tarafından tasarlanan bu ikiz

kuleler, binlerce ağaç ve bitkiyle donatılmıştır. Yüksek binaların oluşturduğu beton yığınları yerine, Bosco Verticale, yeşil yaşam alanları sunarak doğal ekosistemi kentsel ortama taşır.

Bitkiler, oksijen üretimi ve havayı temizleme gibi doğal işlevleriyle çevresel sürdürülebilirliği desteklerken, bina sakinlerine de güzel bir manzara ve daha iyi bir yaşam kalitesi sunar.



<https://i.pinimg.com/originals/af/26/9f/af269f9fdafdcff1405a68dbab4fd275.jpg>

Gardens by the Bay, Singapur'da yer alan ve doğayla uyumlu akıllı bir yapılar topluluğudur. Bu proje, büyük yapay süper ağaçları, sera kubbelerini ve diğer doğa odaklı yapıları içerir. Sürdürülebilirlik, enerji verimliliği ve biyoçeşitlilik, tasarımın temel prensipleridir.

Süper ağaçlar, güneş enerjisini toplayarak aydınlatma ve sulama gibi ihtiyaçları karşılar.

Sera kubbeleri, tropikal bitki türlerini barındırırken, hava dolaşımını optimize ederek enerji tasarrufu sağlar.

Gardens by the Bay, doğa ve teknolojinin uyum içinde olduğu bir mimari yapıdır. Gelecekte, doğayla uyumlu akıllı yapılar daha da yaygınlaşacak ve mimari tasarımların önceliklerinde yer alacaktır.

Bu yapılar, yeşil alanların artırılması, enerji verimliliğinin optimize edilmesi ve kullanıcıların sağlığını desteklemesi gibi bir dizi avantaj sunar.

Sürdürülebilirlik, iklim değişikliğiyle mücadelede önemli bir rol oynadığından, bu yapılar gelecekteki kentsel gelişimlerde büyük bir potansiyele sahiptir.



Gardens by the Bay
(Koyunun Yanındaki Bahçeler), Singapur

<https://thenextcrossing.com/wp-content/uploads/2020/08/Singapore-0212.jpg>



<http://media.architecturaldigest.com/photos/568b01c4b313ecbd18115a69/master/pass/eco-friendly-offices-01.jpg>

The Edge, Hollanda'nın Amsterdam şehrinde bulunan bir ofis binasıdır ve dünyanın en sürdürülebilir ofis binalarından biri olarak kabul edilir.

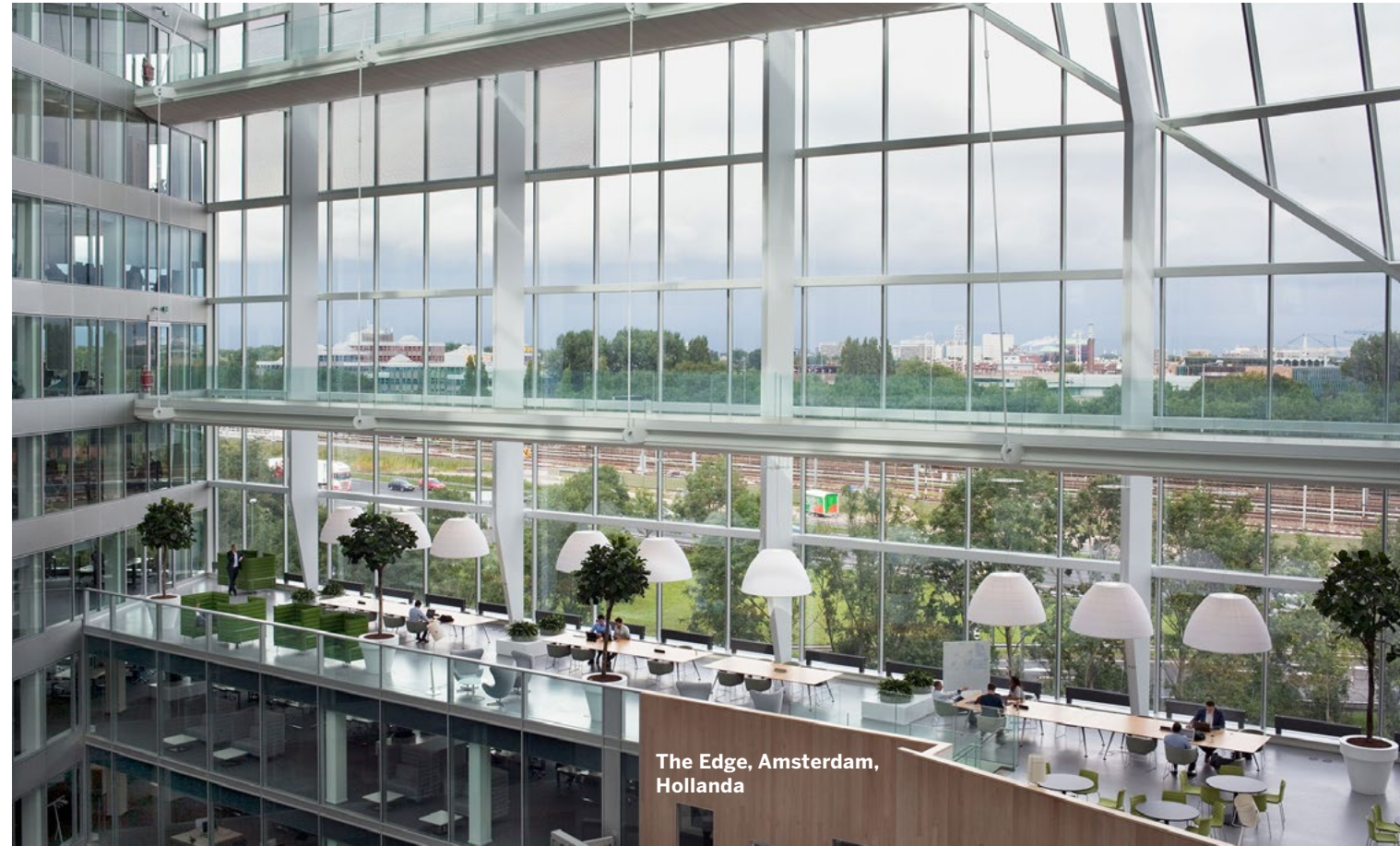
Yapı, enerji verimliliği ve kullanıcı konforu için gelişmiş teknolojilerle donatılmıştır.

Örneğin, binanın çatısında yer alan güneş panelleri, enerji üretimi sağlarken, akıllı aydınlatma ve termal kontrol sistemleri enerji tüketimini optimize eder.

Ayrıca, binadaki sensörler, ofis alanlarının kullanımını analiz ederek enerji verimliliğini artırır.

The Edge, çevre dostu bir yapı olarak örnek teşkil ederken, aynı zamanda çalışanların verimliliğini ve memnuniyetini de artırmaktadır.

36



The Edge, Amsterdam, Hollanda

<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.bloomberg.com%2Ffeatures%2F2015-the-edge-the-worlds-greenest-building%2F&psig=AOvVaw307QknupulTeairpwPEX&ust=1690626720702000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=OCBEQjRqFwoTCKDax7qZsYADFQAAAAAAdAAAAABAE>



The Edge, Amsterdam, Hollanda

Sonuç olarak, doğayla uyumlu akıllı yapılar, mimari tasarımda sürdürülebilirlik, enerji verimliliği ve kullanıcı konforunu birleştirerek geleceğe yönelik yenilikçi bir yaklaşım sunar. Bu tür yapılar, doğanın doğal denge ve güzelliklerini korurken, insanların yaşam

kalitesini artırmak için teknolojiyi kullanır. Doğayla uyumlu akıllı yapılar, gelecekteki kentsel dönüşüm projelerinde önemli bir rol oynamaya devam edecek ve sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunacaktır.

<https://i.archi.ru/i/221736.jpg>

37



Hizmetlerimizin üstün niteliklerde olması önceliğimiz

Şuayip Arslan
Vitrifiye İhracat Müdürü

Şuayip Bey röportajımıza sizi tanıyarak başlamak isteriz. Profesyonel hayatınızda ki süreçleri ve aldığınız eğitimleri bizimle paylaşır mısınız?

1979 Amasya doğumluyum. Evli ve 2 kız çocuğu babasıyım. Yüksek öğrenimimi ithalat - ihracat ve işletme üzerine tamamladıktan sonra, dış ticaret serüvenime, uluslararası nakliye sektörü firması Mars Lojistik'de ithalat operasyon uzmanı olarak başladım.

Daha sonra Emerson Network Power firmasında ithalat ihracat yöneticisi olarak görev aldım, belli bir noktadan sonra ülkemizde üretilen bir değerini dünya pazarına satışından aldığım motivasyonla kendimi ihracat satış hattına yönlendirme kararı aldım. Bunun akabinde sektörümüzde de İdevit Seramikde ihracat müdürü olarak görev yaptım. Akgün ailesine 2015 yılında katıldım ve vitrifiye ürünlerimizi daha geniş dünya pazarına

tanıtmak amacıyla ekip arkadaşlarımla özveriyle çalışmaktayız.

Gruba bağlı 3 vitrifiye markasının ihracat müdürlüğünü yapmaktasınız. Markalar ve genel yapılanma hakkında neler söylemek istersiniz? Dura, Lupa ve Durabagno'nun ürün gamları hakkında ne söylemek istersiniz?

Grubumuza bağlı 3 vitrifiye markası mevcut olup; Kayseri, Eskişehir, Sakarya ve İstanbul olmak üzere 4 fabrikamız bulunmaktadır. Durabagno markasıyla, Sakarya ve ana ihracat fabrikamız olan Kayseri Serbest Bölgede bulunan tesisimizde üretim gerçekleştirmekteyiz.

Bununla beraber Eskişehir de Lupa ve eski Duravit fabrikası olan İstanbul - Tuzla fabrikamızda da Dura markası ile ülkemizin üretim girdilerine gururla hizmet vermekteyiz. Durabagno ve Lupa markası adı altında ekonomik - orta ve üst segment model

üretimi gerçekleştirmekle beraber Dura markası ile daha katma değeri yüksek vitrifiye ürünleri, Dura Reflex markasıyla da banyo dolapları üretimi yapmaktayız.

Dura markası özellikle çevre dostu ürünleriyle ön planda. Su tasarrufu sağlayan ürünleriniz gibi yenilikçi tasarım ilkesiyle üretilen ürünlerinizle ilgili kısaca bilgi alabilir miyiz?

Su, canlı yaşamı için hayati bir kaynak ama sınırsız bir kaynak değil. Tükenme tehlikesiyle tehdit altında olan su kaynaklarımızın korunması ve tasarruflu kullanımını gelecek nesiller için çok önemli.

Tam bu noktada sürdürülebilir bir model oluşturmak için insanlığın el ele vermesi gerekiyor. Fabrikalarımızın yer aldığı organize sanayi bölgelerinde geri dönüştürülmüş suların sisteme alınması ve tek sifonda 3 - 4.5 litre su kullanım miktarına ulaşmış bulunmaktayız.

Tüm bu özellikleri, nitelikli tasarımlar ile global pazara oturtmaya çalıştığımız bu yolda emin adımlarla ilerlemekteyiz.

Türkiye'de ve global anlamda vitrifiye sektörünü kısaca değerlendirebilir misiniz?

Ülkemizde değer bazında vitrifiye (Seramik Sağlık Gereçleri) ihracatımız son 10 yılın en yüksek rakamları ile kapatma noktasında yol almaktadır. Ülke bazında da SSG ihracatımızın en yüksek olduğu 10 ülke 2022 yıl sonu verilerine dayanarak sırasıyla şöyledir; Fransa, Almanya, İtalya, İngiltere, İsrail, ABD, Irak, Polonya, Hollanda ve Çekya.

Biz de Akgün Vitrifiye olarak, pandemi sonrası oluşan maliyet dezavantajına rağmen, nitelikli ve kaliteli ürün gamımız sayesinde bu ülkelere satış yapma noktasında başarılı bir şekilde çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

En son ISH fuarına katıldınız. Nasıl geçtiğini öğrenebilir miyiz? İstedığınız sonuçlara ulaşıldınız mı?

ISH Frankfurt fuarı, dünyadaki en prestijli banyo fuarlarından birisi. Dünya ve ülkemizin birçok markasının bulunduğu bu organizasyonda biz de 2023 yılında yerimizi aldık ve standımızla dikkatleri üzerimize çektik.

Modellerimiz ve iddialı renk alternatiflerimizle, Almanya, Hollanda, Belçika, Fransa'nın yanında özellikle Kuzey Avrupa'dan (Norveç, İzlanda) ve Doğu Avrupa'dan (Estonya, Polonya) birçok büyük firmanın olumlu tepkileri ile karşılaştık. Bugünlerde de fuardaki irtibatlarımızla diyalog halindeyiz, bir kısmıyla da çalışma fırsatını yakalamış bulunmaktayız.

Hedef kitleye sunduğunuz yeni ürünlerle ilgili geri dönüşleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Nihayetinde hepimiz bir kullanıcıyız, bu noktada aldığımız hizmetin üstün niteliklere sahip olması da doğal olarak önceliğimiz.

Çesitli tasarım ve dinamiklerin oldukça yoğun olduğu vitrifiye sektöründe yaptığımız yeni ürünler müşterilerimizin ilgisini çekiyor. Satış sonrası da destek hizmeti ile, çıkabilecek aksaklıkları öngörerek, tabiri caizse kılı kırk yararak müşterilerimizin isteklerine hızlı dönüş sağlayarak güven telkin ettiğimizi söyleyebilirim. Bu deneyimleri yaşadıklarında memnuniyetlerini dile getirip yeni talepler oluşturuyorlar.

Fuarda hangi ürünlerinize yer verdiniz? En çok ilgi gören ürün grupları neler oldu?

Özellikle şu an dünyada trend olan asma klozet modellerimiz büyük ilgi gördü. Hijyenin önemini arttığı bu günlerde rimless (kanalsız) asma klozet ve ülke bazında kullanılan bide modellerimizi popüler ürünler içerisinde gösterebiliriz.

Ayrıca özellikle Avrupa pazarında (Fransa-Almanya- Hollanda-Belçika) entegre musluklu sıcak-soğuk taharetli klozet modellerimiz bir hayli beğenildi.

Geride bıraktığımız 2022 yılında gerçekleştirdiğiniz hedefleriniz ve 2023 yılında planladığınız hedefleriniz doğrultusunda yeni proje ve yurt dışı satışlarınızla ilgili neler paylaşmak istersiniz?

2022 yılı Akgün Vitrifiye grubu adına gayet başarılı geçti, devraldığımız Duravit fabrikasını Dura



markası adı altında üretim bandına alıp, Alman fabrikasının kalitesinden hiçbir şekilde ödün vermeden hatta iyileştirmeler yaparak ülkemize alternatif bir dünya markası oluşturma noktasında adım attık.

2023 yılında da ISH Almanya fuarı ile birlikte daha farklı coğrafi bölgelerdeki müşteri kitlesine ulaşma hedefimizi gerçekleştirme yolunda ilerlemekteyiz.

ÖzellikleAvrupaveAmerika'dafuarorganizasyonları ile dünyanın birçok ülkesine ürünlerimizi satmak ve markamızı tanıtmak en büyük hedefimizdir.

Sürdürülebilirliği odağına almış global bir üretim anlayışına sahip bir grupta görev yapmaktasınız. Bu konuda ki görüşlerinizi alabilir miyiz?

Akgün Group olarak şiarımız ilk önce insan. Bu yüzden sürdürülebilirlik gelecek nesiller için çok önemli bir yere sahip.

Sürdürülebilirlik, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını göz ardı etmeden bugünkü ihtiyaçlarımızın ve ekonomik gelişmenin sağlanması.

Grubumuzda endüstriyel faaliyetlerimizin çevresel etkilerini en aza indirmeye yönelik kurumsal politikalar uygulanmaktadır. Tesislerimizde yenilenebilir enerji kaynakları kullanmaya yönelik ve yakın gelecekte de sıfır atık proje çalışmaları noktasında faaliyetlerimiz uygulamaya girecektir.

Geliştirilen ürünlerin sahip oldukları özellikler ve fonksiyonlar kadar kullanım kolaylığı ve şıklıkları bir o kadar önemli. 3 markada bu konuda önemli çalışmalar yapmakta. Bu konuda neler söylemek istersiniz?

Global manada müşteri kitlesine ulaşmak için, pazar beklentilerine cevap vermek çok önemli. Bu yüzden her daim üretim sistemimizi güncellemek ve yeni trendleri takip etmek gerekiyor.

Bu doğrultuda rimless özellikli asma klozet ve bide modellerimiz ve daha modern görünüm sağlayan ince bantlı tezgah üstü lavabo ve banyo dolabı modellerimizi ürün gamımıza ekledik.

Müşteri tarafından gelen talepler doğrultusunda da modellerle ilgili iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.



DURA Banyolara Tasarım Özgürlüğü Getiriyor



Dura bu yıl renk alternatiflerini çoğaltmayı kişiye özel zevkin banyolara yansımaları planladı. 30 renk alternatifleriyle sektörün en geniş renk yelpazesine sahipsiniz, öyle değil mi?

görüçüye çıkardık ve özellikle de renk tonlarımızla, klozetlerdeki kapak-renk ton uyumu ile ilgili olumlu dönüşler elde ettik. Aslında renk talebi ülke bazında değişen bir talep; örneğin Avrupa ülkeleri daha çok mat renkler talep ederken, Ortadoğu ülkeleri parlak renkleri tercih edebiliyor. Dura markası olarak renkli üretim noktasında her coğrafi bölgeye uygun nitelikte ürün sağlayabilme yetisine sahibiz.

Yoğun iş temposu arasında bize zaman ayırdığınız ve aktardığınız bilgiler için çok teşekkür ederiz. Raporajımızı sonlandırırken eklemek istediğiniz bir konu var mı?

Ben de size teşekkür ederim, grubumuz adına böyle bir organizasyona vesile olduğunuz için. Kolaylıklar dilerim...

40 Söylediğiniz çok doğru, ISH fuarında 30 farklı renk kartelasından oluşan modellerimizi



Renkleri ve çizgileriyle cezbedici olan Dura Koleksiyonu 30 farklı renk alternatifleriyle "Kendi Banyon Kendi Stilin" anlayışını banyolara taşıyor.

Evrensel kalitede üretim anlayışıyla rakiplerinden ayrılan Dura, mimarlara ve son kullanıcılara canlı mekânlar yaratma imkânı sunarak banyoları konforlu bir cazibe merkezine dönüştürüyor.

Hijyen kadar tasarım algısının da ön planda olmasıyla günümüz banyoları; kalıpları yıkan,

sıra dışı renkleri ve tasarımlarla dekore edilmeye başlandı. Böylece konforlu olduğu kadar keyifli alanlar olması için tasarlanan banyolarda sınırsız kombin dönemini başladı diyebiliriz.

Mekânlar Renkleniyor!

Özgünlüğün zirve yaptığı son yıllarda farklılık arayanlara özel üretilen geniş renk kartelası Dura'da sadece canlı renklerden oluşmamakta natürel ve soft tonlarda yerlerini almaktadır.

King maviden kaşmire enerjik turuncudan dingin sarıya kadar birçok rengin yer aldığı kartelaların koleksiyonun her parçasına uygulanabilir olması ise Dura'nın rakiplerinden ayrışmasını sağlamakta. Dura'nın renkli tasarımları doğanın tüm renklerini yansıtırken canlılığı ile banyolara farklı bir soluk getirmekte. Dura renkleri hem sakin hem de canlı mekânlar tasarlanmasına olanak verirken mekâna kimlik kazandırıp geleneksel banyo tasarımlarına çağdaş bir yorum katıyor.

Hissedilebilir Karo; **SIDE WALK**



42 *Görme engellilere yön bulma kolaylığı sunan Side Walk, dayanıklı ve güçlü yapısıyla yaya yollarından metrolara her yerde güvenle kullanılabilir.*

Durastone yaşamı kolaylaştırma manifestosu üzerinden tasarladığı Side Walk ile görme engellilere rahat hareket edebilme özgürlüğü tanımakta.

Yön bulma kolaylığını sunan hissedilebilir karolar, durulması gereken yeri, gidilmesi gereken yönü ya da dönemeçleri kabartma dokularıyla anlatıyor.

Side Walk, az görenler için renk kontrastı sağlayarak görme engelli bireylerin daha rahat ve güvenli bir şekilde hareket etmelerine olanak tanıyan bir ortam yaratmaktadır.

Dokunsal karolar veya dokunsal kaldırım olarak da bilinen hissedilebilir karolar, kamusal alanlarda görme engelli bireylerin hareketliliğine yardımcı olmak için özel olarak tasarlanmıştır.

Bu karolar dokunarak algılanabilen kabartma dokulara sahiptir ve görme engelliler için temel bilgi ve rehberlik sağlamak üzere kentsel ortamlara stratejik olarak yerleştirilir.

Yaşamın değerini ve güzelliğini her alanda yaşatmayı hedefleyen Durastone, Hissedilebilir Karo olan Side Walk ile yaşamı güvenilir kılıyor.

Algılanabilir Uyarı Yüzeyi:

Dokunsal karolar genellikle algılanabilir bir uyarı yüzeyi olarak hizmet veren belirgin bir yükseltilmiş desene sahiptir. Bu desenler tipik olarak kesik kubbelerden veya ayak altında ya da bir mobilite bastonu ile hissedilebilen dokunsal çubuklardan oluşur. Bu algılanabilir uyarı yüzeylerinin amacı, görme engelli bireyleri yaya geçitleri, platform kenarları veya merdivenlerin üstü/altı gibi potansiyel tehlikelere karşı uyarıdır.

Yönlendirme Kılavuzu:

Side Walk serisi, görme engellilere yön bilgisi sağlamak ve onları güvenli yollar veya belirli rotalar boyunca yönlendirmek için kullanılır.

Örneğin, gidilecek yolu veya yürünecek doğru yönü gösteren oklar veya uzunlamasına oluklar gibi farklı desenler veya dokular izlenecek yönü gösterebilir.

Durma Göstergeleri: Bazı durumlarda, hissedilebilir karolar bir platformun kenarında veya inişler veya yol geçişleri gibi tehlikeli alanların yakınında olduğu gibi durma noktalarını belirtmek için belirli desenlere veya dokulara sahiptir.

Dönüş Göstergeleri:

Side Walk Porselen Karoları yaklaşan dönüşleri veya yön değişikliklerini işaret etmek için de kullanılabilir. Örneğin, belirli desenler sola veya sağa dönüşü işaret ederek görme engelli bireylerin daha güvenli bir şekilde gezinmelerini sağlayabilir.

Renk Kontrastı:

Yükseltilmiş kabartma dokulara ek olarak, hissedilebilir karolar genellikle çevreleyen yüzeyle renk kontrastına sahiptir. Bu, az gören bireyler için görsel ipuçları sağlar ve dokunma yoluyla aktarılan bilgileri güçlendirir.

Evrensel Tasarım:

Dokunsal karolar, evrensel tasarım ilkeleri göz önünde bulundurularak tasarlanır ve kamusal alanları, görme yeteneklerinden bağımsız olarak tüm bireyler için daha erişilebilir ve kapsayıcı hale getirir.

Yaygın Uygulamalar:

Dokunsal karolar genellikle kaldırımlar, tren istasyonları, havaalanları, otobüs durakları, yaya geçitleri ve yaya trafiğinin yoğun olduğu diğer alanlar dahil olmak üzere çeşitli kamusal alanlarda bulunur. Yerel makamlar tarafından belirlenen farklı standartlar veya yönergeler olabileceğinden, dokunsal karoların tasarımı ve kullanımının bölgeye göre değişebileceğini belirtmek gerekir.

Bununla birlikte, temel amaç, dokunma yoluyla önemli bilgiler ve bazı durumlarda az görenler için renk kontrastı sağlayarak görme engelli bireylerin daha rahat ve güvenli bir şekilde hareket etmelerine olanak tanıyan bir ortam yaratmaktır.

Duratile 2023 Koleksiyonu İle Cersaie'de Boy Gösterdi

Duratile, 25-29 Eylül 2023 tarihleri arasında İtalya'nın Bologna kentinde 39.su gerçekleştirilen düzenlenen dünyanın en büyük seramik fuarı Cersaie'de sektör profesyonelleriyle bir araya geldi.

630 katılımcı firmanın, en yeni trendleri ziyaretçilerle buluşturduğu bu fuarda, Duratile büyük ebatlı seramiklerinin yanı sıra 2 cm ve 3 cm olarak üretilen Durastone ürünleri ile fark yarattı.

Fuar standında her yıl olduğu gibi fark yaratan tasarımları ön planda olan Duratile gerçekçi yüzey efektleri ile yaşam alanlarına kattığı fark gözler önüne serildi.

Mekânlara değer katan Duratile işlevselliği ve şıklığı teknolojiyi buluşturan benzersiz koleksiyonuyla dikkatleri üzerine çekti.

Teknoloji ve estetiğin bir araya geldiği Duratile 2023 koleksiyonu, yaşam alanlarına doğal kurgular yaratmak amacıyla oluşturulmuş olduğu gibi konforu ve pratikliği en üst seviyede deneyimlemeyi amaçlamakta.

Koleksiyon boyut çeşitliliğine sahip olan dinamik bir yapıya sahip olmasının yanı sıra cesur ve soft renklerin uyumundan oluşan renk kartelasına sahip.

Bu özellikleri nedeniyle sınırsız varyasyonda döşeme kombinasyonu sunuyor.



Akgün Group Unicera'da



7.Hall 7 - B02 / C02
Nolu Stantlarımızda

6 - 10 Kasım 2023

Hepinizin Davetlisiniz



Unicera Fuarı'nda Duratiles'in geniş koleksiyonu dışında Dura, Durabagno ve Lupa markalarının yeni tasarımları sektör profesyonellerinin beğenilerine sunulacak.



dura-bagno



Lupa



Dura

Mirava Serisi,
şık tasarımıyla yaşam
alanlarınızın atmosferini
değiştirecek.



Mirava Serisi
Grey 60x 60 cm



Üretim planımızın özü; maksimum kapasite hedefi, minimum maliyet

Erol Köseoğlu

Duratiles Seramik Grubu Planlama Müdürü

Okurlarımıza kısaca kendinizden ve profesyonel hayatınızdan bahsedebilir misiniz ?

21 Mart 1974 Bulgaristan'da doğdum. Çocukluğumun ve eğitimimin belirli bir kısmı Bulgaristan'da başlayıp Türkiye'de devam etti. Uzun yıllar boyunca Toprak Seramik'te ve farklı seramikfabrikasında planlamada ve diğer departmanlarda çalışarak çeşitli deneyimler kazandım.

Farklı seramik fabrikalarını görme imkanım olduğundan sektörde geniş bir perspektife sahibim.

Sektördeki çeşitliliği ve dönüşümleri anlama konusunda bana oldukça avantaj sağladı. Bu birikimler ve tecrübelerim Duratiles markasının hedeflerine ulaşmak konusunda ve sektörde ön plana çıkmasında önemli bir yol oynadığını da söyleyebiliriz.

Aynı zamanda, çeşitli fabrikaları görme imkanım farklı bakış açıları sunma, yenilikçi stratejiler geliştirerek verimliliği arttırmamda, başarılı bir şekilde ilerlememde katkıda bulunuyor.

Duratiles markasına bağlı farklı lokasyonlarda yer alan 6 üretim tesisinin planlama müdürsünüz iş akışınızı ana hatlarıyla anlatır mısınız?

İş akışımızın başlangıcında, müşteri taleplerini analiz ederek talep tahmini yaparız. Bu, üretim planlamasının temelini oluşturur.

Talep tahminlerine dayanarak satış planlaması yapar ve üretim kapasitemizi belirler ve üretim planını oluştururuz. Müşteri taleplerini karşılamak için hangi ürünlerin, ne zaman ve ne miktarda üretileceğini belirleriz. Üretim kapasitesi, envanter seviyeleri, tedarik zinciri süreçleri ve lojistik faktörlerini dikkate alırız.

Üretim için gereken malzemelerin zamanında temin edilmesi ve stok seviyelerinin yönetimi önemlidir. Malzeme tedarikini planlayıp stok seviyelerini optimize etmeye çalışırız. Talep değişikliklerine ve tedarik süreçlerine uyum sağlama yeteneğimiz de önemlidir.

Kapasite yönetimi, verimlilik, hammadde kullanımı ve işçi performansını da göz önüne alırız. Üretim standartlarının ve kalite gereksinimlerinin karşılanmasını sağlamak için kalite kontrol süreçlerini yönetiriz. Satış, üretim, lojistik, tedarik departmanlarıyla sürekli olarak iletişim halindeyiz. Ekipler arası işbirliği içindeyiz. Rekabet avantajı sağlamak, verimlilik



artırmak ve gerçekçi hedeflerine ulaşmak için sürdürdüğümüz iş akışı bu şekilde.

Planlama yaparken 5 fabrikanın her birimi ile girift bir ilişki içinde olduğunuzu söyleyebilir miyiz?

Planlama sürecinde, her bir fabrikanın üretim kapasitesini, taleplerini ve ihtiyaçlarını anlamak için düzenli olarak iletişim halinde oluyoruz.

Fabrika müdürleri ve ekipleriyle düzenli görüşmeler yapıyor ve bilgi alışverişinde bulunuyorum. Bu sayede, fabrikalar arasında işbirliği sağlayarak uyumlu bir üretim planı oluşturuyoruz. Fabrikaların üretim verilerini analiz ediyor ve bu verileri takip ediyorum. Her zaman maksimum kapasite hedefi ve maliyeti minimuma çekme çabası içinde oluyorum. Bu raporlar, her bir fabrikanın performansını değerlendirmek ve gelecekteki planlamalar

için stratejik kararlar almak için kullanılıyor. Bu süreçte fabrikalarla yakın bir işbirliği içinde çalışarak, doğru ve güncel verilere dayalı kararlar alabiliyoruz.

Fabrikaların taleplerini ve kaynaklarını dikkate alarak, etkili bir planlama stratejisi uyguluyorum. Her bir fabrikanın üretim kapasitesini göz önünde bulundurarak talepleri dengelemeye ve kaynakları verimli bir şekilde yönetmeye odaklanıyorum.

Bu yaklaşım, üretim verimliliğini artırırken aynı zamanda maliyetleri optimize etmemizi sağlıyor.

Üretimde yaşanan aksaklıklar veya beklenmedik durumlarla karşılaştığımızda, fabrika ekipleriyle birlikte hızlı ve etkili çözümler geliştirerek kriz yönetimine odaklanıyoruz.

Bu kriz yönetimi yaklaşımı, fabrikaların sürekli olarak yüksek performans göstermesini

sağlayarak müşteri memnuniyetini ve şirketin itibarını korumamıza yardımcı oluyor.

Dirsek temasında olduğunuz birimler neler?

Üretim birimiyle sürekli iletişim halinde olarak üretim kapasitelerini, verimlilik seviyelerini, üretim planlarına ilişkin ihtiyaçları ve talepleri takip edilir.

Düzenli iletişim halinde olarak pazar taleplerini, satış tahminlerini ve müşteri ihtiyaçlarını anlayıp üretim planlarınızı şekillendirirken dikkate alınır. Satış ve pazarlama birimiyle ortak hedefler belirleyerek, stratejik planlama yapılır. Tedarikçilerin performansını, malzeme tedarikini, envanter yönetimini ve lojistik süreçleri takip edilir.

Tedarik zincirindeki değişiklikleri ve zorlukları ele alarak, üretim planınızı tedarik zinciri gereksinimleriyle uyumlu hale getirilir.

Aksamaları önlemek ve optimum verimliliği saptamak adına daha neler yapılabilir?

Süreçleri ayrıntılı bir şekilde analiz ederek, aksamalara yol açabilecek zayıf noktaları belirlemek bu noktada önemli.

Süreçlerin her adımını inceleyerek, verimliliği artıracak iyileştirme fırsatlarını tespit etmek ve aksama potansiyeli olan alanları önceden saptamak mümkün olabiliyor. Ekipler arasında düzenli ve açık iletişim kanalları kurarak, bilgi paylaşımı ile sorunları hızlı bir şekilde çözmek alternatif yollardan biri. Aynı zamanda, farklı birimler arasında işbirliği ve koordinasyonu artırmak için ortak hedefler ve performans ölçütleri belirlemek faydalı olabilir.

AKgün fabrikalarında ne gibi teknolojiler kullanılıyor?

Seramik sektöründe 3D baskı teknolojisini kullanıyoruz, özelleştirilmiş ve karmaşık ürünlerin üretimini kolaylaştırır. Elek baskıdan dijital baskıya geçişte küçük ebatlı büyük ebada hızlı bir ivme artışı yaşandı. Teknolojik ilerlemelerle birlikte, iş süreçlerindeki hız, verimlilik ve esneklik olağanüstü bir şekilde arttı. Bu dönemde, büyük ebatlı baskı projeleri

yüksek hassasiyetle ve inanılmaz bir hızla gerçekleştirilirken, yeni kapasiteler ve sınırsız fırsatlar ortaya çıktı.

Planlama departmanında hedeflerinizden biraz bahsedebilir misiniz?

Planlama süreçlerindeki verimliliği artırmak ve maliyetleri en uygun hale getirmek için toplam üretim süresini azaltmak, makine kullanım verimliliğini artırmak veya üretim hatlarının çalışma hızını optimize etmek gibi hedefler belirlenebilir.

Fabrikalarda stok seviyelerini en iyi şekilde kullanmak için yanlış stoklamayı azaltmak, envanter dönüş hızını artırmak veya malzeme tüketimini daha hassas bir şekilde tahmin etmek gibi yöntemleri tercih edebiliriz. Kalite standartlarını ve verimliliği artırmanın bir kaç yolu hatalı ürün oranını azaltmak, proses iyileştirme projelerini başlatmak veya atık, hurda miktarını minimize etmek gibi seçeneklerimizi oluşturuyor.

Enerji ve kaynak kullanımını azaltmak, tedarik zinciri maliyetlerini optimize etmek veya bakım ve onarım maliyetlerini düşürmek gibi Fabrikalarda iş sağlığı ve güvenliğini iyileştirmek için hedeflerimiz ve tercihlerimiz arasında.

Planlama departmanında çalışmayı kariyer hedeflerine alan gençlere öneriler neler olmalı?

İş tanımlarını, görevleri, kariyer fırsatlarını ve sektördeki gelişmeleri öğrenmek için şirketlerin web sitelerini, sektör raporlarını ve iş ilanlarını inceleyebiliriz. Planlama departmanında çalışırken karşılaşılabilecek sorunları çözmek için güçlü problem çözme yeteneklerine sahip olmaları önemlidir.

Analitik düşünme, takım çalışması, yaratıcı çözüm bulma ve karar verme yeteneklerinizi geliştirerek bu alanda başarılı olma ihtimalleri çok yüksektir. Sürekli değişen talepler ve önceliklerle başa çıkmayı gerektirebilir.

Esnek olmak, hızlı bir şekilde uyum sağlamak ve değişikliklere kolayca adapte olmak önemlidir.

Değişen koşullara uyum sağlama yeteneğinizi geliştirmek için farklı projelerde çalışmak veya yeni teknolojileri öğrenmek gibi fırsatları değerlendirilebilirsiniz.

Takım çalışmasına odaklanmak, etkili iletişim kurmak, fikir alışverişinde bulunmak ve ortak hedeflere ulaşmak için diğer departmanlarla uyumlu çalışmayı öğrenmek önemlidir. İyi bir takım oyuncusu olmak, başarıya giden yolda sizi destekleyecektir.

İş yerinde veya sektörde tanıdığınız deneyimli bir profesyonel ile mentorluk ilişkisi kurmak için iletişim kurun ve tecrübelerinden faydalanma fırsatı yakalayın.

Duratiles dev projelere imza atan değişmez kalitesiyle taahhüt ettiği zamanda teslimatı gerçekleştiren bir marka konumuna sahip. Markanın bu imajını zedelememek hatta daha iyisini yapabilmek için yoğun emek sarf ediliyor.Tüm bu emeklerin boşa gitmemesi için iyi bir planlama programına sahip olmak gerekiyor. Bu konuda neler eklemek istersiniz?

Deneyimli ve uzman ekibimiz, sektördeki en son trendleri ve en iyi uygulamaları takip ediyor. Bu sayede, müşterilerimize yenilikçi ve özelleştirilmiş çözümler sunabiliyoruz. Değer ve deneyim sunmak konusundaki azmimiz, projelerimizin her aşamasında kendini gösteriyor. Yaratıcı yaklaşımımız, teknolojik yeteneklerimiz ve sektör bilgimizle, müşterilerimizin beklentilerini aşmaya ve hedeflerine ulaşmalarına yardımcı oluyoruz.

Ayrıca, işbirliği ve iletişim değerlerini ön planda tutuyoruz. Müşterilerimizle yakın bir ilişki kurarak, ihtiyaçlarını daha iyi anlıyoruz ve işbirliği içinde çalışarak en iyi sonuçları elde etmeyi hedefliyoruz. Sorunlara çözüm üretiyor ve sürekli iletişim halinde olarak projeleri etkin bir şekilde yönetiyoruz.

Sonuç olarak, hızlı ve etkin çözüm üreten değer ve deneyim sunan bir firma olarak, müşterilerimize öncelik veriyoruz.

Onların ihtiyaçlarını anlamak, çözüm üretmek ve ileriye taşımak için buradayız.



Yoğun İnsan Trafiklerinin Olduğu İstanbul'daki Metro Hatlarında Dayanıklı ve Güçlü Yapısıyla Duratiles Porselen Karoları Tercih Ediliyor.

Dudullu - Bostancı Metro Hattı



4 ilçeden geçen 14,3 km uzunluğundaki 13 istasyonlu Dudullu-Bostancı metro hattının yapımına, 26 Şubat 2016'da başlanmıştır. Metro hattı; Anadolu Yakası'nda, yaklaşık 1,7 milyon kişinin yaşadığı Maltepe, Kadıköy, Ataşehir ve Ümraniye ilçelerini birbirine bağlamaktadır.

Kuzey-güney yönünde uzanan Dudullu Bostancı metro hattı üç noktadan Anadolu Yakası'nın

doğu-batı yönünde uzanan hatlarıyla kesişime uğrayarak entegrasyon sağlamaktadır. Açılışının 6 Ocak 2023 tarihinde gerçekleşen metro son teknoloji elektro-mekanik sistemle yapılmıştır "Tam Otomatik Sürücüsüz Metro" olarak 90 saniyede bir sefer yapılabilecek kapasiteye sahip. Bostancı - Dudullu arasını 21 dakikaya indirecek metroyla, saatte tek yönde 44 bin 400 yolcu taşınabilmekte.

İstasyonlarda güvenlik için rayla düşmeyi engelleyici "Tam Boy Peron Ayırıcı Kapılar" kullanılmaktadır.

Yatırım kapsamında, Bostancı'da 869, Kozyatağı'nda da 1.962 olmak üzere toplamda 2 bin 831 araçlık yer altı otoparkı yapılmaktadır.



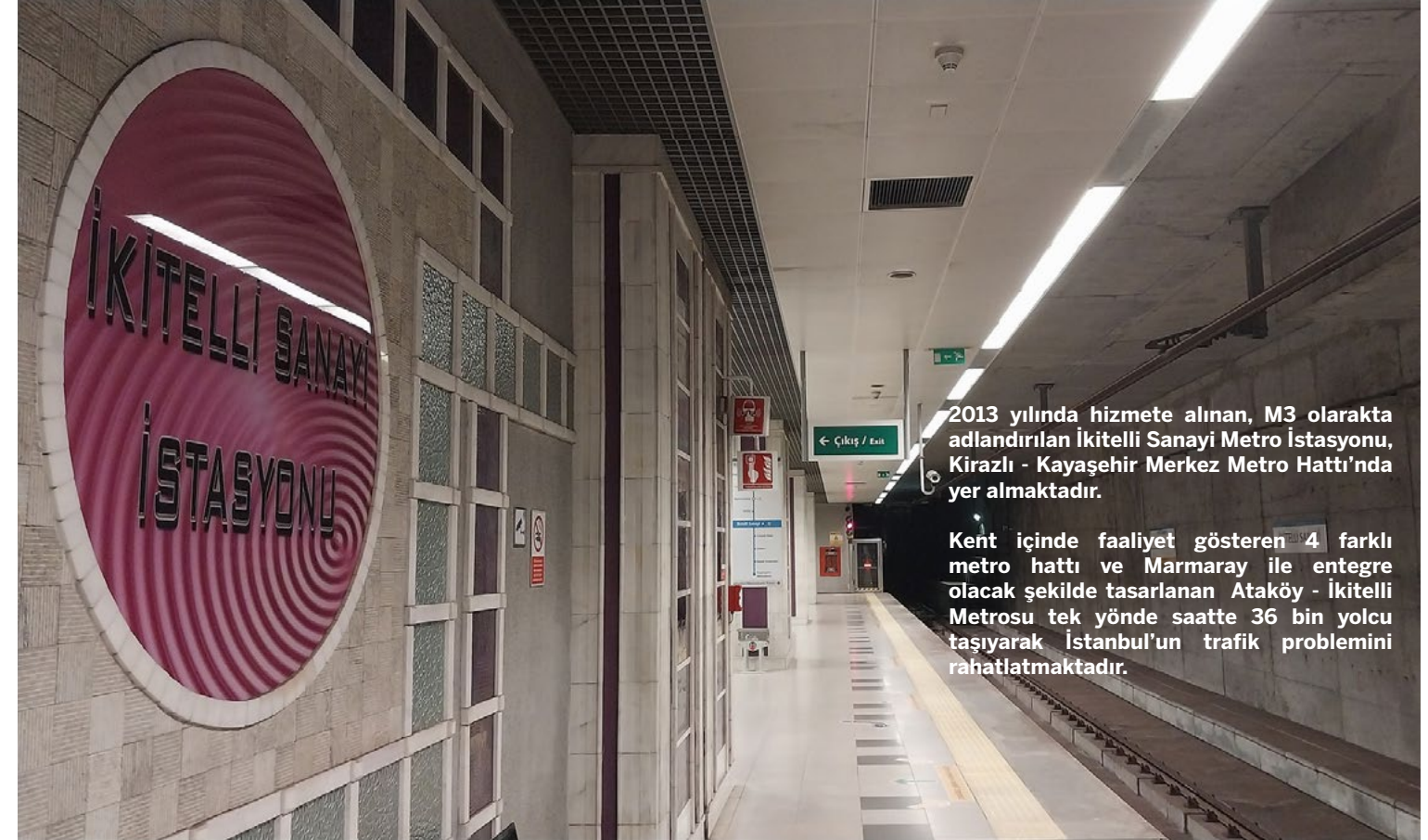
55.000 adet ürünümüzün kullanıldığı projede;

- » 60 x 60 cm SKY Gri
- » 60 x 60 cm SKY Bej
- » 60 x 60 cm SKY Antrasit

Porselen Karoları Ağırlıklı Olarak Tercih Edilmiştir.

4 Farklı Metro Hattı ve Marmaray ile Entegre Olan

İkitelli Metro Hattı



2013 yılında hizmete alınan, M3 olarak adlandırılan İkitelli Sanayi Metro İstasyonu, Kirazlı - Kayaşehir Merkez Metro Hattı'nda yer almaktadır.

Kent içinde faaliyet gösteren 4 farklı metro hattı ve Marmaray ile entegre olacak şekilde tasarlanan Ataköy - İkitelli Metrosu tek yönde saatte 36 bin yolcu taşıyarak İstanbul'un trafik problemini rahatlatmaktadır.



70.000 adet Duratiles Porselen Karo projede kullanılmıştır.

Tercih edilen ürünler ;

- » 30 x 60 cm
- » 60 x 120 cm SKY Sarı
- » 60 x 60 cm SKY Bej
- » 33 x 33 cm URBAN Gri
- » 30 x 60 cm 60 x 120 cm
- » 60 x 60 cm SKY Antrasit
- » 30 x 60 cm 60 x 120 cm SKY Beyaz
- » 30 x 60 cm SKY Gri
- » 60 x 120 cm SKY Gri
- » 20 x 20 Grain Gri

2024 yılında aktif olacak metro

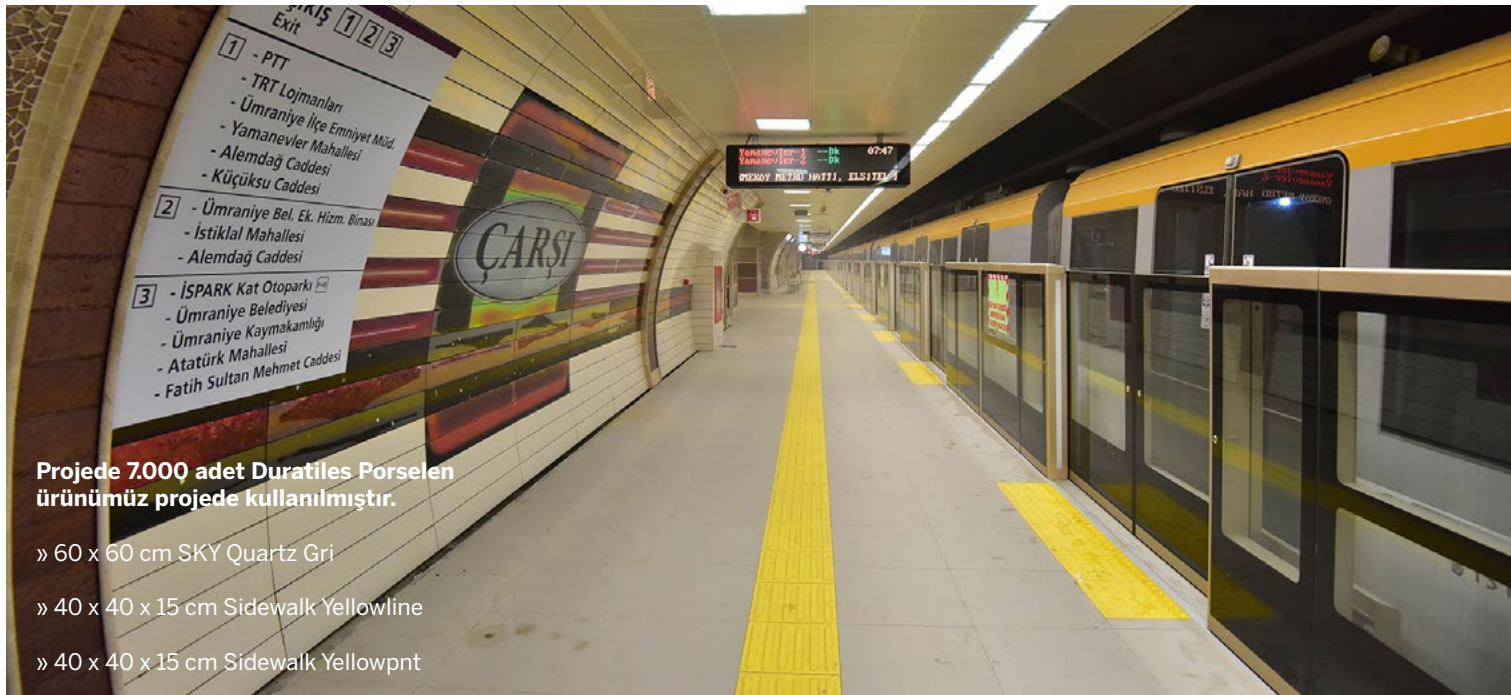
Çekmeköy Sancaktepe Sultanbeyli Metro Hattı



İstanbul metrosunun M5 hattında bulunan bir yeraltı metro istasyonu olan Sancaktepe (M5) Metro İstasyonunda 3 tane giriş yer almaktadır. İstasyonun Sancaktepe Meydan Parkı içerisinde,

Sancaktepe Belediye Binası'nın güneyinde yer almaktadır. İstasyon proje aşamasında olan HızRay/M34 (Beylikdüzü Sabiha Gökçen Havalimanı) Hızlı Metro Hattı ile de aktarma

sağlayacaktır. Yaklaşık 11 kilometre uzunluğundaki hat, 8 istasyondan oluşuyor. Hattın 2024 yılında açılması planlanmaktadır. Projede 7.000 adet Duratiles Porselen ürünümüz kullanılmıştır.



Projede 7.000 adet Duratiles Porselen ürünümüz projede kullanılmıştır.

» 60 x 60 cm SKY Quartz Gri

» 40 x 40 x 15 cm Sidewalk Yellowline

» 40 x 40 x 15 cm Sidewalk Yellowpnt



Colors Of
DURA

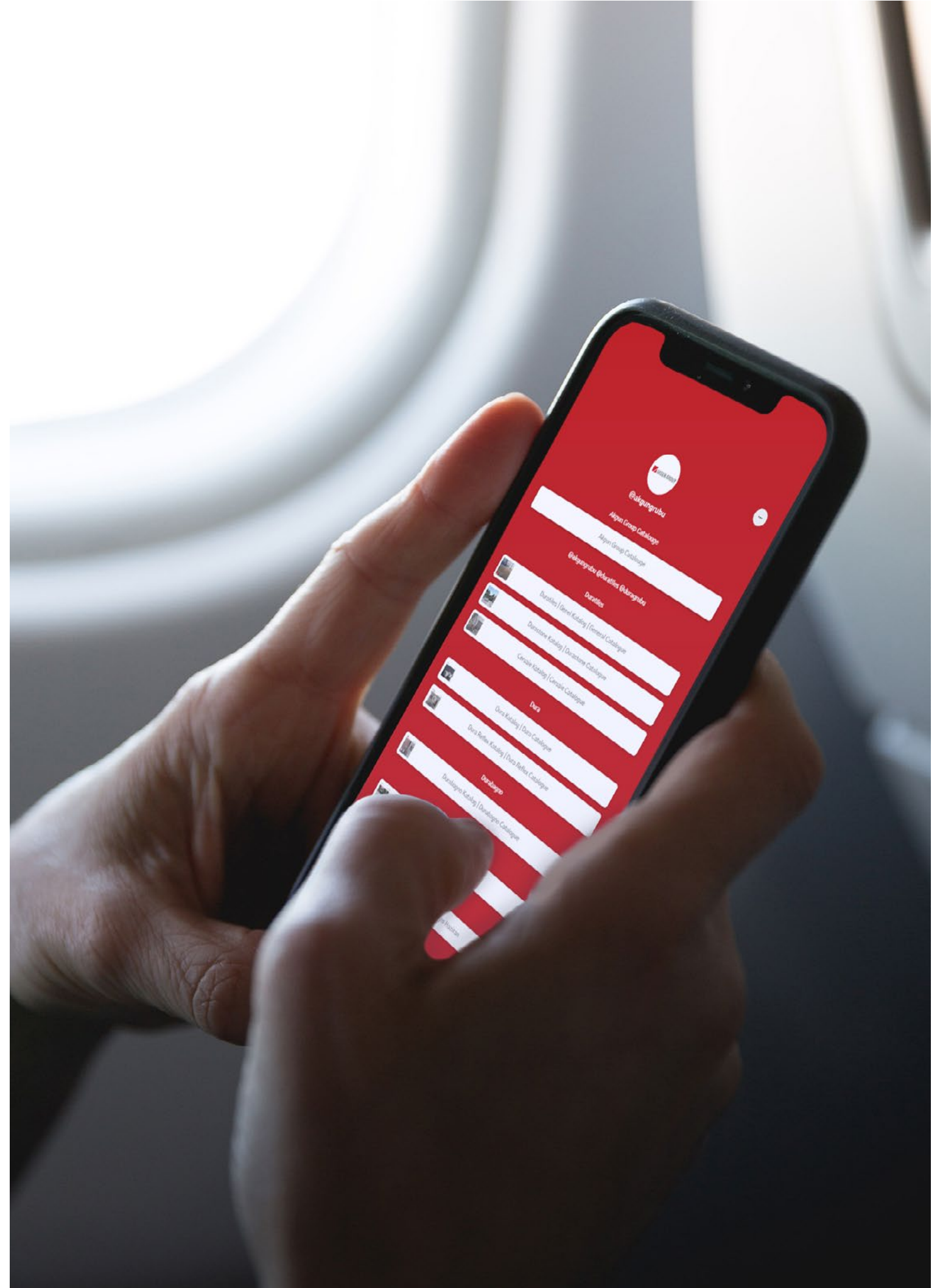


Qrları Telefonunla Okutup Tüm Bilgilere Kolayca Erişmeye Var Mısınız?

Teknolojinin gelişmesiyle hayatı kolaylaştıran çözümler her geçen gün daha da pratikleşerek kullanımlarımıza sunuluyor. Grubumuza bağlı markalar için hazırlanan qrları telefon ile

okutarak tek bir alanda tüm katalogları, logo ve belgeleri müşterilerinizle paylaşabilirsiniz. Her daim güncel olabilecek uygulama sayesinde "yeni kataloğumuz çıktı" cümlesine gerek

kalmayacak. Otomatik olarak değişen bilgilerle güncel bir veri paylaşımı yapmış olacaksınız. Qr okutunca karşınıza çıkan bilgileri ayrıca rahatlıkla paylaşabilir ya da indirebilirsiniz.



Konfordan Ödün Vermeyen
Fonksiyonel Ürünler

Damla
Lavabo

Petra Asma
Klozet



Dura[®]



Her Alanda Kendini Geliştirmek Kişinin Beşeri Sermayesini Arttırır...

Zeki Doğan
Teşvik Proje Müdürü

Zeki bey sizi biraz tanıyabilir miyiz? Kimdir Zeki Doğan? Eğitim ve iş hayatınız hakkında neler anlatmak istersiniz?

Merhabalar, 21.01.1965 Malatya doğumluyum. Devlet memuru bir eşim var ve 22 yaşında, üniversite öğrencisi, bir erkek çocuk babasıyım. 1968 yılında taşındığımız, (göç ettiğimiz) çocukluk, uzun bir eğitim (G.Ü. İİBF İKTİSAT mezunuyum) ve çalışma hayatına başlamam Ankara'da oldu.

1997 yılında İstanbul'a taşındım. Burada Toprak Seramik'te muhasebe bölümünde işe başladım. Daha sonra Teşvik-proje müdürü ve bunun yanında Halis Toprak Vakfı müdürü olarak devam eden iş hayatım, TMSF'nin Toprak Gurubuna el koyması ile "Toprak" kısmı sona erdi. Daha sonra 2 yıllık farklı bir sektörde çalıştıktan sonra Akgün Gurupta (2013) işe başladım.

Akgün Grup'tan önce çalıştığınız Toprak Holding'de de aynı görevde çalışmaktaydınız. Çok fazla bilinen bir birim değil aslında işiniz öyle değil mi? Popülerliğinin arttığını söylememiz doğru olur mu artık?

Akgün Guruptaki görevim Teşvik Proje Müdürüdür. Ana hatlarıyla; "Teşvik", özellikle girişimciye devlet ve diğer kurumların, ekonomiye yaptıkları katkılarını karşılık, sağladığı destekler ve "Proje" ise bu desteklerden yararlanmak için istenilen, projeksiyon ve planların sunulmasıdır.

Teşvik Proje Müdürü olarak görev ve sorumluluklarınızı ana hatlarıyla aktarabilir misiniz?

Adından da anlaşılacağı gibi önceden bu işle uğraşanların dışında pek bilinen bir alan olmamasına karşın, son zamanlarda getirilerinden dolayı oldukça yaygınlaşmıştır. Özünde insanlar destekten yararlanmak için iş yapmazlar. İş yaparken, bu katkıdan niye yararlanmayalım diye bunu kullanırlar. Benim işim de üretim, satış, tanıtım vb. esnasında yapılan veya yapılacak olan harcamaların, belirlenen kısmının geri alınmasıdır. Asıl görevimin yanında, kurulması planlanan bir vakıf üzerine çalışmaları var. Ayrıca Akgün Grup şirketlerinin, teminat alımı ve tapu işlemleri de (sanırım bilgi ve becerilerimden dolayı), genelde benim üzerimde yürümektedir.

Kurumların sunduğu maddi destekleri araştırırken nelere dikkat ediyorsunuz?

Bunlar zaten işin uzmanları tarafından bilinen şeylerdir. Sadece mevzuat takip edilerek değişikliklere dikkat edilir.



Global bir grup firmasında çalışıyor olmanız iş yükünüzü eminim arttırıyordur. Hem kurumların iç tüzüklerini, değişkenlik gösteren kurallarını takip edip bu şartlarla örtüşen şirket çalışmalarını bulmak için ne gibi yollar izliyorsunuz? Dirsek temasında olduğunuz birimler neler oluyor?

İşimi yaparken, Akgün Gurup şirketlerinin hemen hepsinin muhasebe bölümü, idarecileri ve özellikle ihracat bölümü ile bilgi ve belge temini konusunda devamlı iletişim içinde olurum. Edindiğim belgelerle, kendimce bir arşiv oluştururum.

Uzun yıllardır Akgün Grup içinde çalışmaktasınız. Adım adım gelişmesine tanık olan profesyonellerden birisiniz. Bu gelişim sürecini sizin perspektifinizden dinleyebilir miyiz?

Akgün Gurupta çalışmaya başladıktan, kısa bir süre sonra emekli oldum ama çalışmaya devam ediyorum. Bu süreçte, Akgün Gurupta Turquality Marka destek programına kabul edilmemizin de

katkısıyla gerek kurumsallaşma gerek personel politikası gerekse istikrarlı büyüme anlamında oldukça yol kat edildi.

Tecrübe kusursuzluk değil hatalardan ders alıp önlem alabilmektir diyenlerden misiniz? Çalışma hayatınızda bu manada sizi etkileyen ve tecrübelerinize tecrübe katan bir anınız var mı?

Hayır katılmıyorum, aksine bana, meşhur fıkradaki, idam mahkumunun son sözleri sorulduğunda "bu da bana ders olsun" demesi gibi geliyor. Bir de ders alınsaydı, hiç tekrerr eder miydi tarih, sözünü hatırlatıyor.

Eğitim hayatınızla göreviniz ne derece örtüşüyor? Eğitiminizin iş hayatınıza katkıları sizce neler?

Üniversitede İşletme ve İktisat üzerine eğitim aldım. Bu bölümler bence yaptığım işle oldukça ilgili şeyler. Türkiye'de özellikle eğitim aldığı alanda çalışmanın pek olanaklı olmadığını düşündüğümünden kendimi şanslı hissediyorum.



Bu alanda kendini geliştirmek isteyen gençlere ne gibi tavsiyeleriniz olur? Hangi vasıflara sahip olmak gerek bu birimde bir yer edinmek için?

Özellikle bu alanda değil her alanda kendini geliştirmek, bunu içinde olabildiğince her konuyu öğrenmeye çalışmak gerektiğine inanıyorum.

Bence öğrenmenin en iyi aracı dildir. Bu nedenle dilimize hakim olmanın çok önemli olduğunu düşünüyorum.

Ayrıca başka diller öğrenmek, çeşitli hobiler edinmek, kişinin beşeri sermayesini artırır.

Şirkette ki lakabınız "Google Zeki Bey" araştırmacı kişiliğinizden sanırım bu lakabı kazandınız. Hayat boyu araştırmaya, öğrenmeye devam diyenlerden birisiniz diyebilir miyiz size?

Evet denilebilir. Hatta ben biraz daha abartıp, bilmemek ayıp değil, öğrenmemek ayıp, sözünün, bilmemek ayıp, öğrenmemek daha büyük ayıptır diyorum.

Ek olarak, birilerine bir şey öğretile bilineceğine değil, kişinin kendisinin bir şeyleri öğrenebileceğine inanıyorum.

Bu keyifli röportaj için çok teşekkür ederiz. Son olarak eklemek istediğiniz bir konu var mı?

Ben teşekkür ederim. Herkese sağlıklı mutlu bir yaşam dilerim.

Duratile, Marble İzmir Fuar'ındaydı...



DURASTONE
28. MARBLE İZMİR ULUSLARARASI
DOĞAL TAŞ VE TEKNOJİLERİ FUARINDA
26 - 29 NİSAN



26-29 Nisan 2023 tarihlerinde 28.kez kapılarını tüm dünyaya açan MARBLE İZMİR Uluslararası Doğaltaş ve Teknoloji Fuarı her sene olduğu gibi yine büyük ilgi gördü.

Fuara ilk defa katılan Duratile 2 cm ve 3 cm kalınlığında üretimi gerçekleşen Durastone Koleksiyonu ile büyük beğeni topladı.

Durastone ürünlerinin kolay kurulum ve yüksek teknik yeterliliklerinin yanı sıra ebat ve doku zenginliği katılımcıların ilgisini çekti.

Pratik ve çevre dostu bir ürün olmasının yanı sıra ekonomik bir seçenek olması ile Durastone fuarın en dikkat çeken koleksiyonuydu.

Mobilya Koleksiyonumuzla Banyo Düzenleme Sanatını Keşfedin **Hayalinizde ki Banyoyu Yaratın**

Banyonuzun her santimini optimize ederek işlevsel ve şık bir ortam yaratmak için tasarlanan "Durabagno Banyo Mobilyaları" ile banyo deneyiminizi geliştirebilir ve hak ettiğiniz lüksün keyfini çıkarabilirsiniz.



DREAM

Durabagno'nun City Koleksiyonun en yeni ürünlerinden olan Dream Serisi; 120 cm ve 80 cm olarak müşterilerin beğenilerine sunulmuştur. Amerikan Ceviz ve Meşe alternatifleriyle satışa sunulan Dream 120 cm alternatifinde yan dolabı ile ilave depolama alanı açmakta, 80 cm versiyonunda ise daha küçük banyolara çözüm sunmaktadır. Ledli 80 cm yuvarlak ayna ile şıklığı tamamlanan Dream Serisi ile banyolara fonksiyonellik harmanladığı şıklığı beraberinde getiriyor.



PAIN

Beyaz, Antrasit ve Siyah renk alternatifi sunan Pain serisi boy dolabı ile banyolarda ki dağınıklığa son verirken köşeli, ledli aynası ile modern tarzını tamamlamaktadır. Lake kapaklara sahip olan Pain Serisi modern tarzını tezgâh üstü lavabo serisinden Leo ile taçlandırmaktadır.



SPECIAL

Kompakt ve yerden tasarruf sağlayan Special Serisi 120 cm ve 80 cm olarak üretilmektedir. Tarzın işlevsellikle buluştuğu yalın bir güzelliğe sahip olan seri banyo

mobilyasında en çok beğenilen beyaz renkte tasarlanmıştır. Dolap kapaklarında ki dikine ince çizgilerle modern bir tarzı olan serinin 120 cm alternatifinde ilave asma dolap ile

düzen tutkunlarının beğenilerini toplamakta. Köşeli olan formunu bütünleyen led aynası ve Kübik lavabo ile Special banyolara stilin yanı sıra işlevsellikte katmakta.



Kültürel farklılıklar ve alışkanlıklar banyo ve sanitasyon ürünlerinin tasarımlarını etkiliyor

Yağız KOCABIYIK
Vitrikiye İhracat Satış Temsilcisi



Kültür, toplumların değerleri, inançları, gelenekleri ve davranışları ile şekillenen bir kavramdır. Bu nedenle, sanitasyon ve hijyen gibi konularda farklı kültürler arasında kayda değer farklılıklar görülebilir.

Bu makalede, farklı kültürlerdeki insanların hijyen ve sanitasyonla ilgili yaklaşımlarını inceleyeceğiz ve bunun sanitasyon sektörü üzerindeki etkilerine odaklanacağız.

Farklı kültürlerdeki insanların hijyen ve sanitasyonla ilgili alışkanlıkları ve davranışları önemli ölçüde değişebilir. Bazı kültürlerde banyo ve kişisel hijyen ritüelleri büyük önem taşırken, diğer kültürlerde bu konuya daha farklı bir yaklaşım sergilenebilir. Örneğin, Japonya gibi ülkelerde, banyo kültürü derin köklere sahiptir. Burada geleneksel bir banyo olan "onsen" veya "sento" deneyimi yaygındır.

Bu banyolar, insanların bir araya gelerek dinlenme, temizlenme ve sosyalleşme imkanı buldukları yerlerdir. Japon kültüründe, banyo yapmak temizlik ve zihinsel rahatlama için önemli bir ritüeldir. Diğer yandan, bazı kültürlerde hijyen ve sanitasyon alışkanlıkları farklı olabilir.

Örneğin, bazı bölgelerde halka açık tuvaletler yaygın olabilir ve bu tuvaletlerin kullanımı ve temizliği halk sağlığı açısından önemlidir.

Seramik sağlık gereçlerinin tarihine de bakacak olursak bu konu insanlık için hayati önem de taşımaktadır. Tüm kültürlerde toplumun genel hijyen bilinci ve temizlik alışkanlıkları farklılık gösterebilir. Sanitasyon ve hijyen pratikleri bazı kültürlerde dini inançlarla da ilişkilendirilebilir. Örneğin, İslam dininde temizlik ve hijyen önemli bir değerdir.

Müslümanlar, namaz kılmadan önce abdest alır ve bunun için belirli temizlik kurallarına uyarlar. Bu nedenle, İslam kültüründe banyo ve tuvalet alışkanlıkları bu dini uygulamalarla ilişkilendirilebilir.

Kültürel farklılıklar, sanitasyon sektörü üzerinde önemli etkilere sahip olabilir. İnsanların sanitasyon ve hijyen alışkanlıkları, banyo ve sanitasyon ürünlerinin tasarımını, kullanımını ve pazarlamasını etkileyebilir.

Örneğin, bir ülkeye veya kültüre özgü olarak tasarlanan tuvaletler, banyo lavaboları veya duş sistemleri, o kültürün hijyen beklentilerini ve ihtiyaçlarını karşılamak için uygun olmalıdır. Bu nedenle ürün yelpazemizde bulduğumuz tüm ürünler, tüm sanitasyon beklentilerine uygun olacak şekilde uyarlanabilir olarak tasarlanmıştır.



Bazı kültürlerde, otomatik temizlik ve hijyen sistemlerine daha fazla önem verilirken, diğer kültürlerde daha geleneksel ve basit tasarımlar tercih edilebilir.

Ayrıca, kültürel farklılıklar, ürünlerin pazarlama stratejilerine de yansır. Bir ürünün bir kültürde başarılı olabilmesi için, o kültürün değerleri, inançları ve hijyen beklentilerine uygun olması gerekmektedir.

Bu nedenle, sanitasyon sektöründeki şirketler, kültürel perspektifleri anlamak ve çeşitli kültürlerle uygun ürünler sunmak için bu farklılıkları dikkate almalıdır.

Sanitasyon ve hijyen, kültürler arasında farklılık gösterebilen önemli konulardır. Her kültürün farklı değerleri, inançları ve gelenekleri vardır ve bu da hijyen ve sanitasyonla ilgili alışkanlıkları etkiler.

Sanitasyon sektörü, kültürel farklılıkları anlamak ve bu farklılıkları ürün tasarımı, kullanımı ve pazarlaması üzerinde etkin bir şekilde değerlendirmek için önemli bir rol oynamaktadır.

Dar banyolara büyük fikirler

Ortalama bir insan ömrünün bir buçuk yılını banyoda geçirdiğini biliyor musunuz?

Ardığımız, dinlendiğimiz banyoları metrekaresi ne olursa olsun aydınlık, şık ve kesinlikle fonksiyonel bir hale getirerek kendimize konforlu bir yaşam hediye edebiliriz. Dar,

küçük boyutlu bir banyoyu dekore etmek, alanı en üst düzeye çıkarmak ve daha büyük, daha açık bir alan yanılsaması yaratmak için dikkatli bir planlama gerektirir. Kolları sıvamaya hazırsanız püf noktalarını vermeye başlıyoruz. İşte banyonuzun görünümünü ve işlevselliğini artıracak bazı dekorasyon fikirleri:

Unutmayın, her küçük banyo benzersizdir, bu nedenle bu fikirleri kişisel tarzınıza ve tercihlerinize uyacak şekilde uyarlamalısınız.

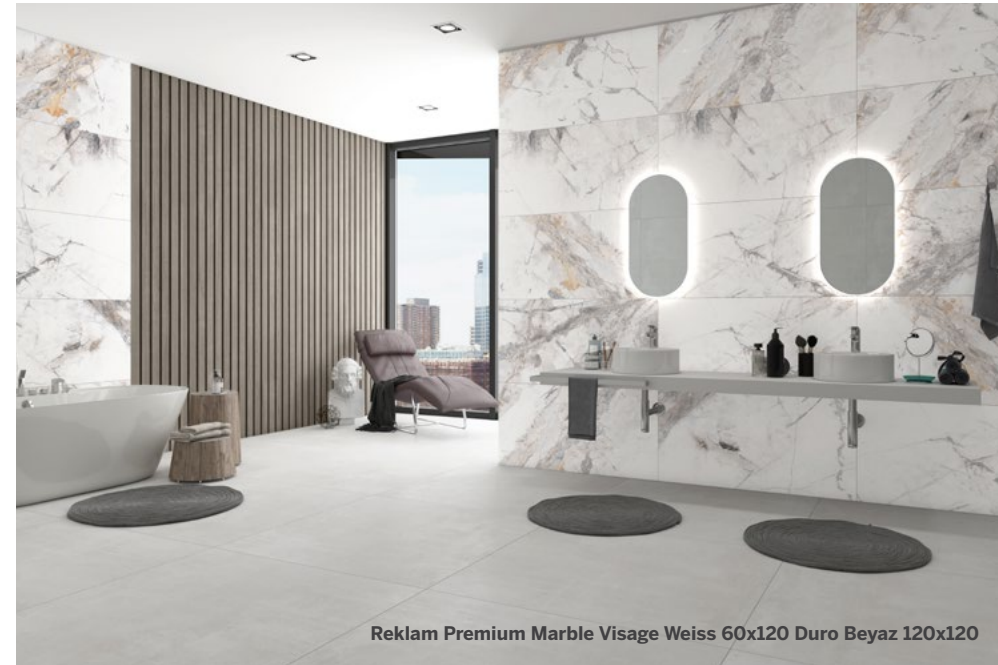
Bu dekorasyon ipuçlarını uygulayarak, dar ve küçük boyutlu bir banyoda bile görsel olarak çekici ve işlevsel bir alan yaratabilirsiniz.



Premium Marble Visage Weiss 60x120 Duro Beyaz 120x120



Reklam Roud Beyaz 60x120



Reklam Premium Marble Visage Weiss 60x120 Duro Beyaz 120x120



Everest Beyaz 30x60

1- Zemine düşenecek olan seramikleri klozet ya da lavabonun arka duvarında da devam ettirerek dar alanların daha geniş ve ferah görünmesini sağlayabilirsiniz.

2- Duvarlarda beyazlar, pasteller veya yumuşak griler gibi açık, nötr renkleri tercih etmelisiniz. Açık renkler banyonuza ferahlık yaratmaya yardımcı olur üstelik daha fazla ışık yansıtarak alanı daha büyük ve parlak hissettirir.

3- Geniş zemin seramikleri duvara döşeyerek yükseklik algısı verebilirsiniz. Kesintisiz ve görsel olarak uzun bir etki yaratmak için seçeceğiniz büyük ebatlı porselen karoların açık renkli olmasına dikkat etmelisiniz.

Küçük fayanslar veya yoğun desenler kullanmaktan kaçının, çünkü bunlar mekânı dağınık ve kalabalık hissettirebilir.

4- Her metrekarenin önemli olduğu dar banyolarda ince kompakt modeller seçerek alandan tasarruf edebilirsiniz.

5- Gözü yukarı doğru çekmek ve yükseklik hissi yaratmak için dikey tasarım öğelerine yer verebilirsiniz.

Bu etkiyi pekiştirmek için uzun, dar raflar, dikey çizgiler veya desenler ya da uzun, ince bir dolap veya havlu askısı kullanabilirsiniz.

6- Banyoyu görsel olarak genişletmek, derinliği artırmak için büyük bir ayna veya birden fazla ayna yerleştirebilirsiniz.

Aynalar ışığı yansıttığı için derinlik yanılsaması yaratır bu da alanı daha açık hissettirir.

Ayrıca doğal ışık yansımaları en üst düzeye çıkarmak için bir aynayı pencerenin karşısına yerleştirmeyi düşünebilirsiniz.

7- Banyo mobilyalarınızdan, klozetlere tercih edeceğiniz ürünlerin duvara monte edilenlerini tercih edebilirsiniz.

Bu ürünler doğrudan zemine oturarak görsel alan kaplamadıkları için daha fazla zemin alanı yanılsaması yaratır.

Ayrıca, altlarında depolama olanakları sağlayarak banyoyu dağınıklıklardan uzak tutarlar.

8- Doğru ışıklandırma sadece banyoların değil tüm alanların ihtiyacı. İyi aydınlatılmış bir alanın çekiciliğinden kendinizi mahrum etmeyin.

İyi aydınlatılmış ve davetkâr bir alan yaratmak için doğal ışığı yapay aydınlatma ile birleştirebilirsiniz. Duvar aplikleri, led ışıklandırmalı aynalar, spotlar sizin en büyük yardımcılarınız olacaktır.

9- Banyo dekorunu minimal ve dağınıklıktan uzak tutmalısınız. Alanı boğabilecek aşırı aksesuarlardan veya hantal mobilyalardan kaçınmalısınız.

Banyoyu düzenli tutmak ve alanı en üst düzeye çıkarmak için akıllı depolama çözümlerinden yararlanabilirsiniz. Zeminde yer açmak için raflar, nişler veya duvara monte dolaplar kullanabilirsiniz.

Seramik Nedir?



Yunanca "keramos" kelimesinden türeyen seramik, kil, kaolen ve benzeri maddelerin yüksek sıcaklıklarda pişirilmesiyle meydana gelen, inorganik bileşime verilen genel bir addir.

Seramik malzemeler sertlikleri, dayanıklılıkları, ısıya ve kimyasallara karşı dirençleri ile bilinirler.

Yüksek derecede pişirme sonucu su geçirmezlik ve dayanıklılık özelliklerine kavuşan seramik, ilk çağlarda hayatımıza girmiş, teknolojik gelişmelerle yeni özelliklere sahip olup popülerliğini kaybetmeden günümüze kadar ulaşmıştır.

Binlerce yıldır çömlekçilik, inşaat ve dekoratif eşyalar dahil olmak üzere çeşitli uygulamalarda kullanılmaktadırlar. Seramik karolar, özellikle de yer korusu olarak kullanılanlar, eski uygarlıklara kadar uzanan zengin bir geçmişe sahiptir.

Tarihçe

Seramik karolar çok eski zamanlardan beri yer döşemelerinde kullanılmaktadır. Seramik karoların en eski kanıtları, el yapımı oldukları ve karmaşık desen ve tasarımlarla süslandıkları antik Mezopotamya ve Mısır'a kadar izlenebilir. İslam medeniyetleri seramik karoların gelişimine önemli katkılarda bulunmuştur. İslam sanatı, 8. yüzyıldan itibaren özellikle İspanya, Fas ve İran gibi bölgelerde seramik karo tasarımını büyük ölçüde etkilemiştir. Bu çiniler geometrik desenler, hat sanatı ve canlı renkler içermekteydi. Peki çağlar boyu vazgeçemediğimiz seramiğin ne gibi özellikleri var?

Su ve nem direnci

Seramik karolar gözeneksizdir, yani suyu emmezler. Bu da onları banyo, mutfak ve

çamaşır odaları gibi neme eğilimli alanlar için mükemmel bir seçim haline getirir.

Tasarımda çok yönlülük:

Seramik yer karoları geniş bir renk, desen, boyut ve yüzey yelpazesine sahiptir ve sonsuz tasarım olanakları sunar. Doğal taş, mermer, beton, ahşap görünümünü taklit edebilir veya benzersiz dekoratif desenlere sahip olabilirler, bu da onları çeşitli iç tasarım stilleri için uygun hale getirir.

Az bakım gerektirir

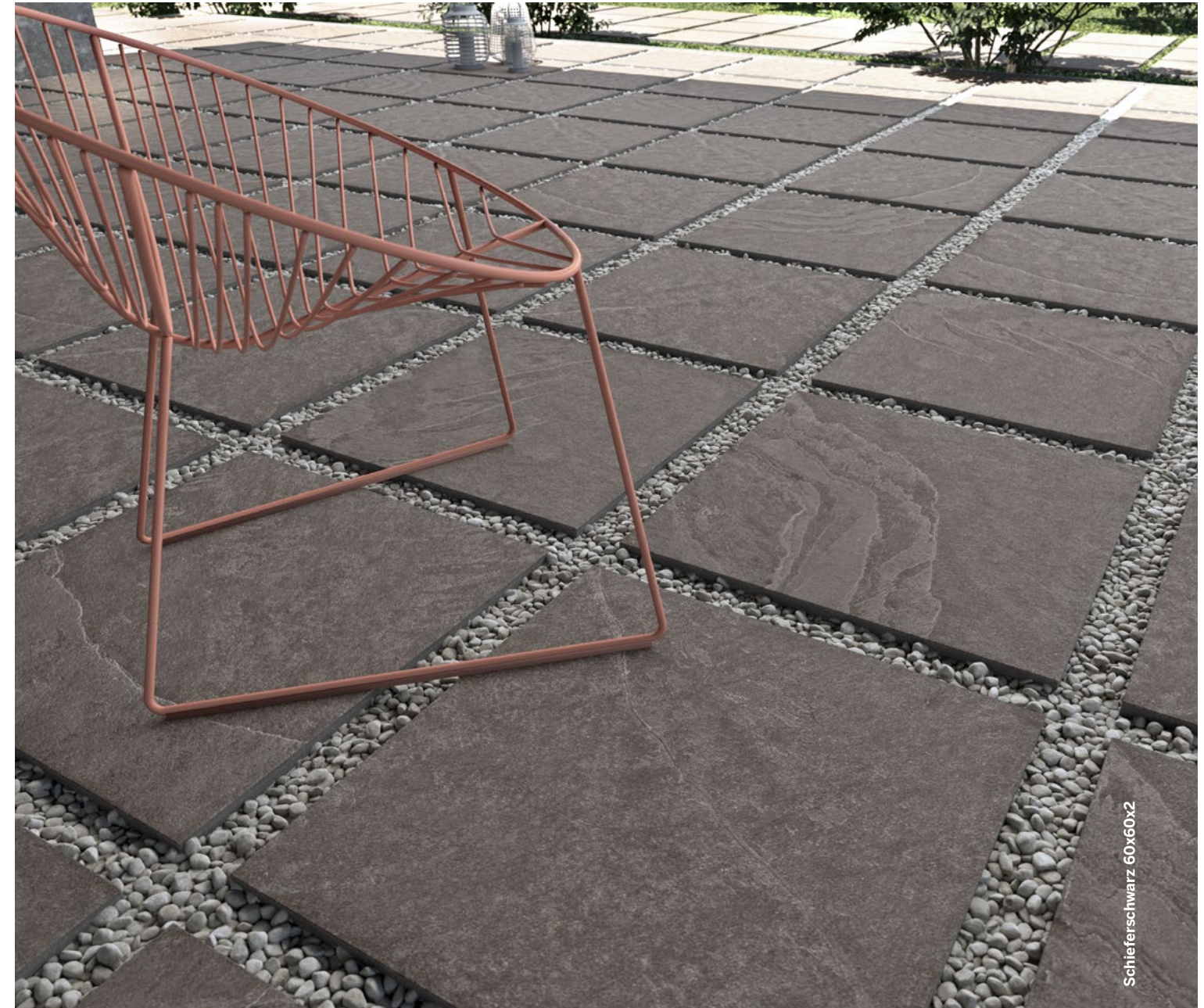
Porselen karoların temizlenmesi ve bakımı nispeten kolaydır. Düzenli süpürme veya ara sıra hafif temizlik solüsyonları kullanarak silmek yeterlidir. Isıya ve ateşe dayanıklılık: Porselen karolar mükemmel ısı direncine sahiptir, bu da onları şöminelerin veya radyan ısıtma sistemlerinin yakınındaki alanlar için uygun hale

getirir. Yüksek sıcaklıklara maruz kaldıklarında zehirli dumanlar yaymazlar. Çevresel hususlar: Porselen karolar çevre dostu bir yapıya sahiptir. Kil, kum ve diğer mineraller gibi doğal malzemelerden yapılırlar ve uzun ömürlü sık sık değiştirme ihtiyacını azaltır. Özetle, seramik yer karoları uzun bir geçmişe sahiptir ve dayanıklılıkları, suya dayanıklılıkları, tasarımdaki çok yönlülükleri ve bakım kolaylıkları nedeniyle değerlidir.

Döşeme seçeneklerinde hem işlevsellik hem de estetik çekicilik arayan ev sahipleri ve tasarımcılar için popüler bir seçim olmaya devam etmektedirler. Seramiği vazgeçilmez kılan tüm bu özellikleri, son teknolojilerle daha da güçlendirerek zaman içinde değişen zevk ve ihtiyaçlara göre çeşitlendiren Duratiles geniş koleksiyonu ile her zevke hitap etmekte.

Dekoratif olmasının yanı sıra fonksiyonel de olan Duratiles Seramikleri özellikle çizilmeye, darbelere karşı dayanıklılığı ile dikkat çekmekte.

Ayrıca hijyenik yapısı, pratik bir şekilde temizlenmesi ve uzun ömürlü olması da cabası. Ahşap, Mermer, Beton, Taş dokulu yüzlerce farklı renk ve ebatları sizi yansıtan Duratiles Seramik hangisi? Hala seçmediyseniz tam zamanı.



Anneler Günü Dolayısıyla Bir Araya Geldik



Annelerin toplumda oynadıkları role ,aile içindeki önemine bir saygı göstermek adına kutlanan "Anneler Günü" için Akgün Grup Genel Müdürlüğünde tüm kadınlar bir araya geldi. Zarif orkidelerle tüm kadınlara emekleri için teşekkür edildi.

Anneler günü tarihçe;

Her sene Mayıs ayının ikinci haftasının Pazar günü ülkemizde kutlanan Anneler günü geleneğinin kökenine baktığımızda Antik Yunanların Rhea onuruna verdikleri kutlamalar ilk karşımıza çıkar.

Birçok tanrının annesi olan Rhea Romalılarda ise yerini Kibele'ye bırakır. Tüm dünyaya ve ülkelere etki eden anneler günü kutlamasını Amerika'da Anna Jarvis'in 1908 yılında annesi adına başlattığı anma günü 1914 yılında Kongre onayıyla etkisini genişletti diyebiliriz.

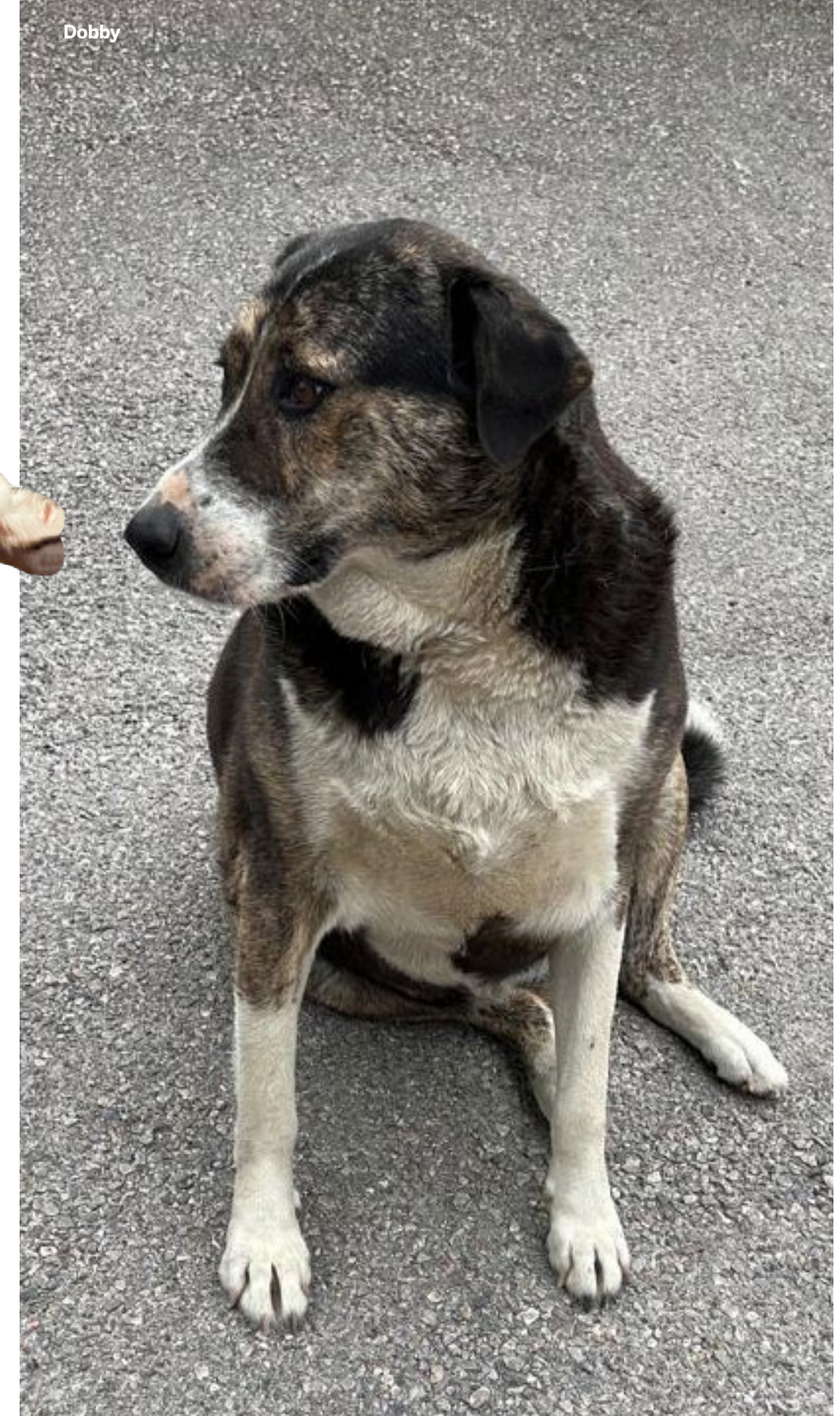
Ülkemizde ise ilk 1955 yılında kutlanmaya başlanan bu özel gün annelerimizin bizler için ne kadar değerli olduklarını söylememize bir fırsat vermektedir.



Aşırı Sevimli 2 Patili Dostumuzla Karşılaşabilirsiniz; Doby ve Duracat



Dura-Cat



Dobby

İnsanların dünya üzerindeki nüfusu hızla artarken hayvanların yaşam alanları giderek daralıp hızlı bir şekilde azalıyor.

Günümüzde soyu tükenme tehdidi altında sayıları her yıl artan 15.000'den çok hayvan türü var.

İnsanların bireysel ve toplumsal davranışları, şirketlerin ve ülkelerin eylemleri hayvanların yaşamını doğrudan ya da dolaylı olarak derinden etkileyebiliyor.

Hayvanları korumak ve onların da sahip olduğu haklara yönelik farkındalık yaratmak ve hayvanların yaşam koşullarını iyileştirmek için onları korumak, farkındalık yaratmak çok önemli.

Bu bağlamda bir bilinç yaratmak, farkındalığı arttırmak için doğaya, çevreye ve tüm canlılara olan sorumluluğunu her zaman ön planda tutan, şirket kültürüne dahil eden Akgün Grup hayvan haklarına karşı hassasiyetle yaklaşmaktadır.

Akgün Grup patili dostlarımıza karşı daha olumlu bir bilinç yaratmak adına; genel müdürlükte uzun zamandır bakımının üstlenildiği Doby'den sonra Duracat'i de sahiplenerek farkındalık yaratmayı amaçlamakta.

Duratile eğitime verdiği desteği devam ettiriyor.



2021 yılında hizmete giren Mehmet Nuri Efendi Anaokulunun bir sınıfının tüm donanım malzemesini karşıladığımız gibi öğrencilerin eğitimlerine katkı sağlamayı bir görev bilip desteklemeye devam etmekteyiz.

Okul idaresi ile iletişimlerin devam ettiği anaokulumuzda eğitim gören sevimli çocuklarımızın sağlıklı, mutlulukla bir öğrenim süreci yaşıyor olmalarından mutluluk duymaktayız



13-14 Haziran tarihleri arasında düzenlendi.

“Maliyet Muhasebe Sistemleri Eğitimi”

13-14 Haziran tarihleri arasında “Maliyet Muhasebe Sistemleri Eğitimi” düzenlendi. Infodrom Eğitimin düzenlediği İnönü Fabrika’da gerçekleşen eğitim Akgün Grubun iş geliştirme,

muhasabe ve planlama departman yöneticileri ve uzmanlarına verildi. Bir senedir devam eden eğitimlere toplam 23 kişi katıldı. Maliyet ve maliyet hesaplama süreçlerine dönük

kavramların sıfırdan ileri seviyeye anlatıldığı eğitimde; Regresyon Yöntemi, Finansal Planlama Rasyo Yöntemi Dupont Modeli gibi bir çok konu işlenmiştir.



Yeni yatırımlar ile her geçen gün büyüyen grubumuz 5000 değerli insanın alın teri ve çabaları ile bugünlere gelmiştir. Büyük bir aile olmanın kıvancı içinde Temmuz, Kasın aylarında doğan tüm çalışanlarımız adına Tema Vakfı işbirliği ile fidan bağışında bulunduk.

Nice Mutlu Senelere

ABDULLAH İŞIKLAR ABDULLAH KÜÇÜK ABDULLAH YEŞİL ABDURRAHMAN ÖNCÜ ADEM ŞAFAK ADEM BAKIRCI ADEM İSA BÜYÜK AHMET KAYRAK AHMET KURU AHMET YÜKSEL AHMET ÖZTÜRK AHMET SABIRLI AHMET AKKAYA AHMET GÜNAL AHMET ÖZDEMİR AHMET KURU AHMET ALTAN AHMET YILMAZ AHMET HAMDİ BAYRAKTAROĞLU AHMET ŞÜKRÜ SAĞLAMER AHMET ZAFER ŞEN AKIN OKTAY AYDIN ALAADDİN KARATEPE ALİ GÜÇLÜ ALİ ÇAYDERE ALİ ERSÖZ ALİ CANPOLAT ALİ GÜNGÖR ALİ EMİR ORÇAN ALİ EMRE ÖZPINAR ALİ OSMAN KARATAŞ ALİM CENGİZ ALP KARAKAYA ALPEREN ADALI ALPTEKİN PELTİK ARIF ALTINTAŞ ARIF ARCAN ARZU İŞİK ATILMA ARIK AYDIN BULUT AYDIN DOĞDU AYHAN AKIN AYHAN CAM AYHAN YAŞAR AYKUT AVCI AYKUT GÖKKAYA AYKUT KESKİN AYNUR AYDIN AYNUR KAYA AYSUN ŞAHİN AYŞE BATMAZ AYŞE KÖKSOY AYŞE ARABACI AYŞE NUR SÜMÜRKEN AYŞEGÜL KURUCAN AYŞEGÜL GÜNDOĞAN AYŞEM BÜŞRA YAYLA AYTEK GÜRPINAR BAHADIR PALA BAHÇELİ KALKAN BAHTİYAR ŞAHİN BARIŞ ÖZDEMİR BATUHAN PALA BAYRAM YENİLER BAYRAM GÖL BAYRAM DURMAZ BAYRAM YENİLER BAYRAM AKGÜN BELKİS KIYAR BERAT SÜRÜCÜOĞLU BEŞİR GÜRBÜZ BEYTULLAH ERDEM BEYZA ÇAĞLAK BİLAL TEMİZ BİLAL KARAGÜLMEZ BİLAL KURU BİRGÜL BÜYÜKBAŞ BİRNUR ÖNAL YER BİROL KAHRAMAN BİRSEN AKPINAR BURAK İYİÇİFTÇİ BURAK SUNAY BURCU BERBERCİ BURHAN YILMAZ BUSE SAPAN BÜLENT KAVALCI BÜLENT KARAHAN BÜLENT KAYA BÜŞRA KALE CAN DÖNMEZ CELAL YILIK CELALETTİN BAYRAM CELİL PİROLA CEM İŞLEK CEMİL ÖZDEMİR CENK İŞLEK CEREN ÇAĞATAY CEMİM ÇELİK CİHAN TAŞKAZAN CİHAN GÜL CİHAH AKYAVUZ CÜNEYT YILMAZ ÇAĞLA ŞANLI ÇETİN ORHAN ÇINAR YİĞİT DAMLA EMİR DAMLA YAZLITEPE DENİZ TANYERİ DENİZ BAŞTÜRK DERYA GÜLTEN BİÇER DEVRİM DEMİR DİLARA AKENGİN DİLEK COŞGUN DOĞAN ÇALIKUŞU DOĞUŞ ŞENGÜN DURSUN KARABULUT DUYGU SAKİN ECE ALKILIÇGİL ECEM TOKUZ EDANUR GÜVEN EDİBE KARTAL EGEHAN ÜZER EKREM İŞLER EMEL KAPLAN EMİNE SONER EMİRHAN EKER EMRE BOZDEMİR EMRE KARAMAN EMRE KORAL EMRE TUNCA EMRE BUZLU EMRE DEMİR EMRE ARSLANTAŞ EMRE CAN İPEK EMRULLAH SARİMEHMET ENDER TUNA ENES DOĞDU ENES UZUN ENGİN ÇETİNKAYA ENVER GÖL ENVER TUNA ERCAN GÖKGÖZ ERCAN YALAVUZ ERCAN GÜLLÜBUDAK ERDAL AKÇAY ERDEM KARAGÖZ ERDİ CEPHECİ ERGÜN DÖNMEZ ERHAN OLUG ERHAN ŞENTÜRK EROL VAROL EROL ALAN ESME ANDIRIN ESRA YALVAÇ ESRA KEMERCİ EYÜP KOCAOĞLU EYÜP DEGE EYÜP AKGÜN FARUK CENGİZ FARUK ERTÜRK FATİH ÇOLAK FATİH ÇİÇEK FATİH YILDIZ FATİH UĞURLU FATİH FAİDEÇİ FATMA ALMIŞ FATMA AY FERDİ AKTAŞ FERHAT SOSA FERHAT GÜMÜŞ FERHAT AYTAZ FERİDUN KORUMAZ FERİT UZ FETHİ AYTAÇ FİKRET YAVUZ FİKRET ÖZKAR FUNDA DEMİRCİ GALİP USLU GAMZE GÜNDOĞDU GAMZE BOZDEMİR GAMZE RUSVAY GİZEMNUR RUSVAY GÖKÇEN ÖNAL GÖKHAN AYAZ GÖKTAN ÖZTÜRK GÖRKEM SERHAT AKGÜL GÜL DEGE GÜLBIYE GÜL GÜLCAN DARI GÖKOVA GÜLCAN KARTAL GÜLÇİN YAVAŞ GÜLSÜM ÖNAL GÜNGÖR EROĞLU GÜRHAN ÖZPINAR GÜVEN YALKIN HACER ER HAKAN ÇELİK HAKAN KARTAL HAKAN KORKMAZ HAKAN ÇETİN HAKAN BAHADIR AKGÜN HAKKI KAHYA HALİL PARMAKSIZ HALİL ORAKÇI HALİL BUDAK HALİL FENER HALİT ATALAY HAMZA ÇELİK HAMZA ARAS HARUN ÇETİNTAŞ HARUN GÖZELEL HASAN AKCAALAN HASAN GÜN HASAN DANIŞAN HASAN AKIN HASAN SAZAK HASAN HİNDİOĞLU HASAN HÜSEYİN KALUZ HASAN HÜSEYİN TETİK HASAN HÜSEYİN ALTINTAŞ HATİCE KÜÇÜKA HATİCE TAŞKIN HATİCE ÖZYORGANCI HATİCE ERKAN HATİCE DEMİR HAVVA KABADAĞ HAVVA DEMET HAYATİ BOZKURT HAYATİ CAN HİCRAN CANSIZ HİLMİYE ARI HİMMET DERE HİMMET KOÇ HULUSİ ALAR HÜMEYRA EBRU KARADUMAN HÜSEYİN MİRZA HÜSEYİN ÇÖL HÜSEYİN ALABAŞ HÜSEYİN SARICA HÜSEYİN TURAN HÜSEYİN DİLEK HÜSEYİN GÜLŞEN HÜSEYİN KARAYILAN HÜSEYİN ÖZTÜRK HÜSEYİN CİCA HÜSEYİN YILMAZ HÜSEYİN ALTINTAŞ HÜSEYİN KART HÜSEYİN ERDEM BARDAKÇI İŞİL KURKUT İBRAHİM KAYA İBRAHİM ÖZCAN İBRAHİM KALKAN İBRAHİM ÇAM İBRAHİM KOŞAR İBRAHİM UYSAL İBRAHİM UÇYOL İBRAHİM YÜKSEL İBRAHİM AÇAR İLHAMİ DAYAN İLHAN BEKTAŞ İLHAN PELVAN İLHAN DEMİREL İREM NUR BEKTAŞ İRFAN GÜLEÇ İRFAN TOPRAK İRFAN ŞENOVA İSMAİL GÜLCİ İSMAİL İME İSMAİL ÇETİN İSMAİL DÜNDAR İSMAİL ÖZMEN İSMAİL HAKKI AYVAZ İSMET AYÇA HİNÇAL YURTTAŞ KAAN TÜFEKÇİ KADRI SEVGİN KADRIYE ER KADRIYE AYDIN KAMIL ÇİÇEK KAMURAN AYDIN KARANI ŞEN KAZİM ŞENTÜRK KEMAL SOSA KEMAL HOŞBİLGİN KEMAL ERTAY KENAN ASLAN KENAN ŞAHAN KEREM CAN BOZKUŞ KEZİBAN ŞEREMET KÜBRA ÇORA MAHİR ÇELİK MAHMUT SARIKAN MEDİHA GİZEM KIYAK İŞİL MEHMET KENDİRLİ MEHMET DEMİREL MEHMET ÜNLÜ MEHMET HİNDİOĞLU MEHMET ULUYOL MEHMET MEHMET SAYAN MEHMET DURSUN MEHMET BİSEL MEHMET SOLAK MEHMET TİMAR MEHMET EFE MEHMET YÜKSEL MEHMET ERTUNÇ MEHMET ALİ AYDEMİR MEHMET ALİ KAYA MEHMET ALİ TIRYAKIOĞLU MEHMET ALP VATANDAŞ MEHMET EMİN İSTİK MEHMET EMİN ERDOĞAN MEHMET EMİN VURAL MEHMET GÖKHAN SEÇGEL MEHMET SALİM BAYKUT MEHMET SERDAR PEKER MEHMET YAŞİN YILMAZ MEHTAP ALTINTAŞ MELEK ALKAN MELİH TUSUZ MELİH YAMAN MELİKE MUSAOĞLU MENSUR ÇELİK MERT AYDIN METİN KAPLAN MEVLÜT KÖKSOY MEVLÜT ASLAN MİRKAN KAYA MİTHAT DEMİRAY MUHAMMED ARIKAN MUHAMMED KÜSE MUHAMMED ÖZGÜR AKYAVUZ MUHAMMET TEKİN MUHAMMET ÖZCAN MUHAMMET TALİP YÜCE MUHAMMED KAYA MUHAMMED TÜRKİYİLMAZ MUHSİN DEMİRTAŞ MURAT DEMİRTAŞ MURAT KILIÇ MURAT DİLSİZ MURAT GÜLEÇ MURAT OKUMUŞ MURAT ŞİMŞEK MURAT KIRAY MURAT KARANFİL MUSA UMARLAR MUSTAFA TAYYAR MUSTAFA KURTOĞLU MUSTAFA KAYA MUSTAFA GÖRGÜLÜ MUSTAFA İLDEM MUSTAFA DODURGA MUSTAFA KÖMÜRCÜ MUSTAFA AÇIKGÖZ MUSTAFA KAYNAK MUSTAFA BAYIRBAŞI MUSTAFA YAVUZ MUSTAFA MORTAŞ MUSTAFA YILDIRIM MUSTAFA AKITAN MUSTAFA ÇİFTÇİ MUSTAFA ÖZEN MUSTAFA İŞİK MUSTAFA KAZAK MUSTAFA ÇETİN MUSTAFA HACIOĞLU MUSTAFA GÖKTUĞ GÖKÇE MUSTAFA SAİT GÜLER MUTLU YAŞAR TURGUN MUZAFFER SIRATICA MÜBECCEL PEK MÜCAHİD KARAGÖZ MÜNEVVER TİMAR MÜNÜR ERPEK MÜZEKKA AKBAL NAGEHAN DOLMACI NAHİT KARA NAİM AKTAŞ NAİM KILIÇ NAYİM KESKİN NAZİME KAYA NAZMİYE GÖKDENİZ NECMİ GESGE NEFİSE TURUTOĞLU NEHRİN MUTLU NESRİN YILDIRIM NESRİN YILDIRIM NEVZAT AYDEMİR NEZAHAT KORUMAZ NİHAL CANYURT NİHAH MORTAŞ NİHAH KARAGÖZ NİLGÜN SARP NİMET AKGÜN NUR KİNAL NURCAN MORTAŞ NURDAN KÜÇÜK NURGÜL YETER NURİ KUTLU NUSRET İŞLİ NUSRET DİRİM OĞUZ ŞAHİNOĞLU OKAN GÜÇLÜ OKAN YALAZLI OLCAY DAŞ ONUR BAYRAK ONUR DİKEN ONUR AYDEMİR ONUR TİTİZ ONUR HAKKI İBİŞ ORHAN DİLBER ÖMER SOYUER ÖMER YAMAN ÖMER PEKER ÖMERGÖLMEZ ÖMER MURAT ÖMER ARABACI ÖMER KARA ÖMER ALP ÜZEKİN ÖMER FARUK TOKUÇ ÖNDER SARIKAYA ÖZCAN KARADAĞ ÖZGE AKGÜL AKDAŞ ÖZGÜR TURAN ÖZKAN GÜZEL ÖZNUR TEZCAN PERİHAN DOKUZLAR POLAT DANIŞAN RABİA SUDE SİN RAFET SARIDAĞ RAMAZAN KARA RAMAZAN KOLU RAMAZAN KÜÇÜK RAMAZAN GÜNGÖR RAMAZAN TAŞDEMİR RAMAZAN UYSAL RECEP KAHRIMAN RECEP YALÇIN RECEP YEŞİL REFİK PARMAKSIZ REİS ASLAN REMZİYE YILDIRIM RESUL KARABALKAN REYHAN KOCASU RIDVAN OLGAC RIDVAN KAPLAN RIZA ŞİMŞEK RIDVAN KIRTAY ROJHAT DİK RÜSTEM ÇAM SABAHATTİN YÜCESAN SABRİ ÖZTÜRK SADIK DERİN SALİH GÜNEŞ SALİH KILIÇAKA SALİH GÜNGÖRLER SALİHE ALTUNAL SALİM GÖKÇEN SAMET ÖZDEN SATILMIŞ HAYTA SEÇİL GÜRBİYİK SEÇKİN TEMEL SEDA ÇİZER SEDAT ERDAĞLI SEHER CEYLAN SELCAN GÜVEN SELÇUK YILMAZ SELİM MERAM SELVER SEMA DÜZGÜN DOĞDU SEMİH SELVİ SERCAN TÜYSÜZ SERHAT BAYRAM SERHAT GÜZELYURT SERKAN KIRÇIÇEK SERKAN İŞİK SERKAN OYGUR SERKAN TAYMUR SERMET YOBAS SEVİNÇ KAMIŞ SEYİT CEYHAN SEZER BİLEN ÖZER SEZGİN GELEN SİMGE BAŞ SİNAN ÇAMLI SONER SEVİL SÜLEYMAN GÖL SÜLEYMAN AKGÜL SÜLEYMAN AKGÜN SÜLEYMAN ÖZÇELİK SÜLEYMAN DEMİRAYAK ŞABAN GÖNÜL ŞAFAK AK ŞENOL SİNAP ŞİNASİ KARA ŞUAYİP DOĞAN ŞÜKRÜ AKSU TAHA KIZILTAN TANER KAHRAMAN TOLGA HAN TUĞÇE NUR SEZER TUNCAY KARATAŞ TURGAY YETİM UFUK BEKTAŞ UFUK GÖRKEM ÇAKAR UĞUR DURMAZ UĞUR KILIÇ UĞUR YILMAZ UMAHAN KANDEMİR UMUT DİLER UMUT TÖTÜNCÜ UMUT ÇELİK ÜMNET VELLİOĞLU ÜRESİN KAYAARASI ÜZEYİR KAN VECDİ AKSOY VEDAT ÇALDEMİR VEDAT GÜNER VELİ ÖZEN VELİ GEZER VEYSSEL TAŞCI VEYSSEL KARANI ÖNDER VİLDAN ÇAKAR YAĞIZ KOCABİYİK YAĞIZ DÖNMEZ YAĞMUR DİLEK YAKUP DEMİR YAKUP SÜME YALÇIN SARI YAŞEMİN ALICI YAŞİN UYMAZ YAŞAR KILIÇAKA YAVUZ UĞURLU YEŞİM İLGAZ YILDIRAY AÇIKGÖZ YILMAZ ŞAPULAY YILMAZ GÜNGÖR YUNUS KOPAL YUNUS GÜNÖZÜ YUNUS BOZAN YUSUF BAHAT YUSUF HOŞTÜRK YUSUF ÖZBEK ZAFER AYAZLARLI ZAFER ÇAKIR ZAFER HAN ZAFER ER ZEHRA KÖK ZEKALİ ŞAHİN ZEKERİYA MENÇİ ZEKİ ERBEY ZEYNEP ASLI ÜNLÜ

Durattles Çalışanları Adına Fidan Bağışı Yapılmıştır.

Gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak üzere yapılan bu katkıya vesile olduğunuz için teşekkür ederiz.



İş Hayatında Takım Çalışmasının Önemi

Takım Çalışması, Başarılı Projelerin Olmazsa Olmazdır

İş birliği ve takım çalışması, bugünün dijitalleşen iş dünyasının elzem ihtiyaçlarından biri haline gelmiştir.

Araştırmalar, takım çalışmasında başarılı olan şirketlerin birçok göstergesinin iyileştiğini gösterirken, çalışan tatmininden ürün geliştirme süreçlerine kadar birçok aşamaya katkıda bulunduğunu göstermektedir.

Takım olmak;

Bireyin tek başına sahip olduğu gücü artırabilmesine fırsat verir.

Becerilerinizi daha etkin kullanılmasını sağlar, Sosyalleşme güdüsünü besler.

Farklı konularda demokratik bir bakış açısı geliştirilmesine olanak tanır.

Kontrol ve oto kontrol mekanizması daha etkin olur.

İşbirliğine dayalı bir çalışma ortamı sağlamak takım uyumunu artırır. Bunu başarmanın bazı yolları şunlardır:

- Daha fazla açık alan yaratın.
- Hiyerarşik engelleri yıkın veya en aza indirin.
- Şirket yapısının dikey değil yatay bölümlere ayrılmış bir yapı olduğundan emin olunç
- Çalışan iletişim kanalları oluşturun veya sosyal ağ alanları kurun.
- Özel araçlar kullanın.

İyi Bir Takım Olmak İçin;

- Güçlü İletişim
- Doğru Atmosfer
- Eşitlikçi Ve Güvene Bağlı Bir Ortam
- Yardımlaşma Ve İnsiyatif Kullanma
- Ortak Bir Hedefe Sahip Olmak
- Ekip Üyelerince Saygı Ve Taktir Görmek
- Güçlü Ekip Lideri

İşyerinde takım çalışmasının önemi

Keyifli Çalışma Ortamı

Birbirlerini daha iyi tanıyan çalışanlar işbölümünü daha iyi yapar ve bu da verimliliğe katkıda bulunur, iş birliğine daha açık hale gelir. Böylesi keyifli bir çalışma ortamı ise daha fazla üretkenlik ve hedeflere daha hızlı ulaşmak anlamına gelir.

Verimliliği Artırır

Ekip olarak çalışmak, fikir ve sorumlulukları paylaşmak anlamına gelir, bu da tüm çalışanlar için iş yüklerinin verimli dağıtımına anlamına gelmektedir. Bir takımda yükün daha büyük bir bölümünü sırtlanan çalışanlar, ekip arkadaşlarının işi en az kendileri kadar sahiplendiğini gördüğünde, stresle daha kolay başa çıkabilir. Herkesin huzur içinde çalıştığı bir takım kültürünün şirketin tamamına

yayıldığı durumda, organizasyon verimliliği doğal olarak artmış olur.

Öğrenme Fırsatlarını Artırır

Uzmanlık, iş deneyimi ve beceriler açısından farklılık gösteren çalışanları aynı takımda bir araya getirmek, her bir takım üyesi için öğrenme fırsatları oluşturur. Sahip olmadıkları becerileri daha deneyimli çalışanlardan edinebilen yeni takım üyeleri mesleki becerilerini geliştirirken, daha deneyimli çalışanlar yeni üyelerin yenilikçi fikirlerinden yararlanabilir ve öğrenebilir.

Hesap Verebilirliği Ve İnsiyatifi Artırır

Ortak bir amaç için koşan ekipler, işin yalnızca kendilerine düşen kısmını değil, tamamını sahiplenir. Bir bölümde yaşanacak aksaklık, tüm ekibin problemine dönüşür ve herkes o aksaklığı

aşmak için çaba sarf eder. inisiyatif almaktan kaçınmaz ve attığı her adım için hesap verebilir bir konumda durur.

Yapıcı Rekabeti Teşvik Eder

Çalışanlar takım çalışması içinde birbirinden öğrenmeyi sürdürdükçe, ekip içindeki tatlı rekabet de artar ve bu durum çalışma ortamı keyfini daha üst bir noktaya taşır.

Takım çalışmasında birbirinden farklı profiller, bir ahenk içerisinde ellerinden gelenin tamamını ortaya koyarlar. Böylelikle var olan durum daha pozitif yöne gider, her şey hızlı gelişir, iyi sonuçlar alınır ve yeni projeler doğar.

Kültür Sanat Güncel Sergiler

Pasaj



Yer: Arter
Tarih: 31 Aralık'a kadar

Nuri Kuzucan, geçmişte ve günümüzde ürettiği eserleri mekâna özgü bir düzenleme ile Arter'de Pasaj başlığında bir araya getiriyor.

Küratörlüğünü Nilüfer Şaşmaz'ın üstlendiği "Pasaj" sergisi, Nuri Kuzucan'ın eski ve yeni üretimlerinden oluşturulan bir seçkiyi mekâna özgü bir mimari düzenleme ile sanatseverlerle buluşturuyor.

"Pasaj" sergisi, resimlerin asıldıkları sabit noktalardan izlenmelerini değil, mekânla birlikte çalışmalarını ve birbirlerini öne çıkarmalarını amaçlıyor.

Böylelikle tüm mekânı resimsel bir kompozisyon olarak kurgulayarak izleyicilerin içinde dolaşabilecekleri bir "resim-mekân" ya da "mekân-resim" deneyiminin önünü açıyor.

Sanatçı Kuzucan, imgelerine tekil ve durağan anlamlar atfetmekten ise her ziyaretçinin eserlerini kendi birikimlerine ve deneyimlerine göre yorumlamasını tercih ediyor.

Sonsuz



Yer: Arter
Tarih: 2 Şubat 2024'e kadar

Emre Baykal'ın küratörlüğünü üstlendiği "SONSUZ" sergisi, 1980'li yıllara tarihlenen yapıtlardan başlayıp sanatçının 2015 yılında Venedik Bienali Türkiye Pavyonu için gerçekleştirdiği Respiro isimli yerleştirmesinin Arter Koleksiyonu'na bağışladığı neon ve aynalarını da içine alıyor.

Bir mekânla birlikte var olmak, mekânsal referanslar veya çağrışımlar üstlenmek veya yeni bir mekân kurgulamak üzere tasarladığı yapıtlarını her sergilenişte değişime ve yorumlamaya açık tutan Sarkis, "SONSUZ" başlıklı kişisel sergisinde Arter Koleksiyonu'nda yer alan yapıtlarından seçtiklerini bir araya getiriyor.

Sergi, Sarkis'in farklı mecralar kullanarak ürettiği yapıtların kendine özgü belleklerini birbirleriyle kurdukları ilişkiler aracılığıyla genişletirken, onları içine yerleştikleri mekânda yeni bir yolculuğa çıkarıyor.

Galataport "Küçük Prens 80. Yıl Özel Sergisi"



Yer: Galataport İstanbul
Tarih: 21 Haziran – 31 Ekim 2023

Yaz aylarında Boğaz havasının keyfini çıkarmanın yanı sıra, kültür sanat, yeme içme durakları ve etkinlikleri ile çocuklu ailelerin uğrak noktası haline gelen Galataport İstanbul, yaz tatilinin başlaması ile birlikte çok özel bir sergiye de ev sahipliği yapıyor.

Marketing Toys tarafından Türkiye'de ilk kez Galataport İstanbul'da düzenlenen, eserin 80. yılına özel hazırlanan Küçük Prens sergisi, ziyaretçilerine masalsi bir deneyim sunuyor.

Sergi, özel kurgusuyla çocukların olduğu kadar yetişkinlerin de hayal gücünü canlandırırken, kitapta yer alan hayata dair değerleri ve sevginin gücünü vurguluyor.

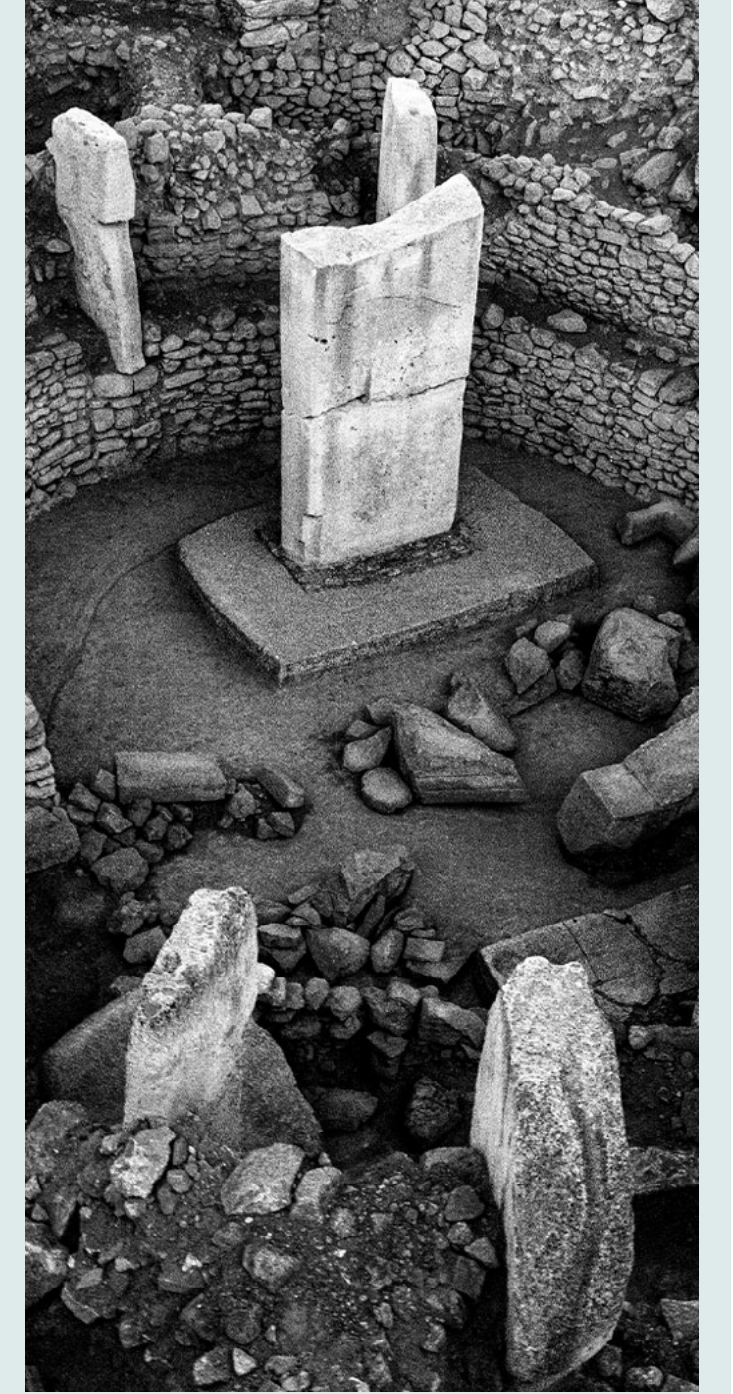
Fransız yazar Antoine de Saint-Exupéry tarafından yazılan ve bir çocuğun gözünden büyüklerin dünyasının anlatıldığı Küçük Prens, 80. yaşına özel sergisiyle Galataport'ta.

UV özel aydınlatma sistemi ve neon dekorlar ile süslenen sergide ziyaretçiler dev güneşin altından geçerek Küçük Prens'in yıldızlarına hayallerini yazma ve yıldızlarını gökyüzündeki yerine yerleştirme imkanı bulacaklar.

Hayal gücünün yansımalarını teknoloji ile buluşturan Galataport İstanbul Küçük Prens Sergisi'nde ayrıca; dev gül bahçesinden 3D gezegenlere, Tilki, animatronik yılan ve diğer karakterlere yakından temas edebilecekleri interaktif aktiviteler ve göz alıcı dekorlar ile ziyaretçiler masalın bir parçası olacaklar.

Sergide daha küçük misafirler için dev top havuzu, Sihirbazlık Okulu ve aileler için özel bir kafe alanı da yer alacak.

Pera Müzesi Isabel Muñoz, Yeni Bir Hikâye "Göbeklitepe ve Çevresinden Fotoğraflar"



Pera Müzesi, farklı kültürlerin doğasını, estetiğini, yaşam biçimlerini keşfederek fotoğraflarına yansıtan Isabel Muñoz'un, Türkiye'nin en önemli arkeolojik alanlarından Göbeklitepe ve bölgedeki Taş Tepeler'i konu alan çalışmalarına ev sahipliği yapıyor.

Dünyanın en eski kült alanı olabileceği düşünülen Göbeklitepe ve çevresini belgeleyen bir fotoğrafçı Isabel Muñoz.

Fotoğrafları, bu büyüdü alandaki bilinmeyi, gizem ve sanat eseri arasında gidip gelen sanrılı görüntüleri, sersemletici kalıntılar ve anısal megalitleri kaydetmekle yetinmiyor, bu görkemli sahnelerin önünde eğiliyor adeta.

François Cheval'in küratörlüğünü üstlendiği sergi, 2018'den bu yana UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Göbeklitepe'nin yanı sıra Karahantepe ve Sayburç'u, Muñoz'un etkileyici bir bakış açısından keşfetme imkânı sunuyor.

21.yy Resminin Yükselen Yıldızları

Ewa Juszkiewicz



kadınlara yönelik şu demeci verir; Tarih birçok nesil boyunca kadınları göz ardı etti. Bilim veya kültürdeki rolleri marjinalleştirildi ve bazen hala marjinalleştiriliyor. Bu nedenle, erkek anlatısının egemenliği meselesini ele almak ve kadınların tarihteki yerini yeniden kazanmak bugün de son derece önemli. Sanat tarihinde iyi bilinen kadın portrelerini dönüştürerek ve yeniden yorumlayarak, bu imgelere yeni bir içerik ve anlam kazandırarak yeniden sunuyorum. Kabul görmüş kanonun ötesine geçerek ve basmakalıp kadınlık algılarını kırarak kadınların anlatısını geri kazanıyorum. Sanatçının eserleri, geçmişe duyduğu ilgiden doğan ama geleceğe de umut veren bir tarz sergilemekte.

Eskiye duyduğu özlemi, tarihe olan düşkünlüğünü sıklıkla dile getiren sanatçı ;

Eski resim genellikle şaşırtıcı işçilik, olağanüstü hassasiyet renk ve büyüklüğü, benzersiz bir aura anlamına gelir. Portreye yaklaşımım bir yandan eski portrelere olan hayranlığımdan, diğer yandan da toplumun getirdiği sınırlamaların farkındalığından doğdu. Tarihi portrelere bugünün perspektifinden bakınca, kadın imgelerinin sunumundaki kalıplar, bir baskı biçimi olarak moda, geçmişte kadın sanatçıların durumu hakkında düşünmemek mümkün değil. Bu yüzden 18. ve 19. yüzyıl resimleriyle doğrudan bir diyalog kurma ihtiyacı hissettim.

Görsel sanatlarda da en ilginç şeylerin her zaman bir tür kolajdan, yani geleneksel unsurların modern kavramlarla birleşiminden ortaya çıkacağını savunan sanatçı, çalışmalarında, klasik kompozisyon ve geleneksel resim tekniklerini kullanmaktadır. Resimlerinde ki kolajlarda bazı bölümlerde tarihi resimlerin geleneklerini korurken bazı unsurları tersine çevirmekte kendi çağdaş fikirlerini resme aktarmaktadır. Kendi deyimleriyle melezler yaratarak, geleneksel güzellik kalıplarının ötesine geçmektedir. Gerçeküstü, rüya gibi ve muğlak tasvirlerin kendisini her zaman büyülediğini dile getiren Juszkiewicz tarihi portreleri dönüştürerek ve onların temelinde alternatif imgeler yaratarak, klişelere dikkat çekmektedir.

Portreciliğin Geçmişini Sınırsız Bir Güzellik Fikriyle Yeniden Yorumluyor

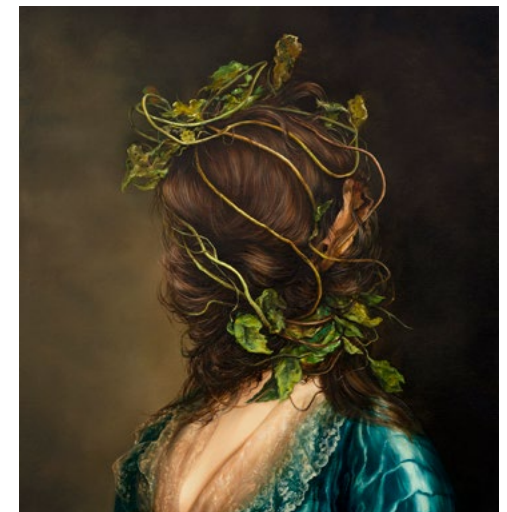
1984 doğumlu Juszkiewicz 41. Bielska Jesie Resim Bienali yarışmasını kazanınca Polonya'da önemli bir isim haline gelmiştir. En bilinen işleri, kafaları garip biçimde deforme edilmiş buketli, kabile maskeli ve halılara sarınmış, sürrealist kadın portreleridir.

Özellikle Flaman ustaların tablolarına atıfta bulunan sanatçı, şekilsel ilüstrasyonlarını görünüşte yabancı unsurlarla örerken, çirkinliğin ve güzelliğin sınırlarını sorgulamaktadır. Ewa Juszkiewicz'in gerçeküstü sanat eserleri, tarihi ve çağdaş portreciliğin bir karışımıdır. Juszkiewicz'in kendine özgü eserleri, buğulu gözler, keskin burunlar ve dudaklar gibi

güzellik normlarını vurgulamak yerine portrelerin yüzleri özenli saç stilleri veya yemyeşil bir çiçek koleksiyonuyla kaplıdır.

Sanatçı, geçmişteki portre çalışmalarında kadınlara yönelik sınırlamalara duyduğu hayranlık nedeniyle, bunun yerine resmin kültürel önemini ve sonraki yaşamını göz önünde bulundurarak, onu başlangıçtaki baskı altındaki hikâyesinden kurtarmaktadır.

Tablolarında geleneksel unsurlar ile modern kavramları bir araya getirilerek, 18. ve 19. yüzyıl kadınlarını, toplumsal cinsiyet ve kısıtlamaların ön planda olmadığı bir anlatı içinde var etmektedir. Bir röportajında Juszkiewicz, portrelerinde ki



Unutulmaya Yüz Tutan bir Meslek:

ZEMBİLCİLİK



Türk Dil kurumuna göre sözlük anlamı hasırdan örülmüş kulplu torba olan "zembil" eşyaları veya gıdaları taşımak amacıyla yıllarca kullanılmış, genellikle kenarlarında kulpları bulunan sepet veya küfelerdir.

Kelime kökenine baktığımızda ise; zembilin farsça'da speet anlamına gelen zanbilden, Akatça'da "sepet, taşıma aracı" anlamına gelen "zabbilu" kelimelerinden görürüz.

Zembilcilik, Türkçede "zembil" olarak bilinen dokuma veya kumaş çantalar başta olmak üzere geleneksel çanta yapım ve onarım zanaatını ifade eden Türkçe bir kelimedir.

Modernleşme ve tüketici tercihlerindeki değişiklikler, el yapımı çantalara olan talebin azalmasına ve seri üretim alternatiflerinin yükselmesine yol açtığından, zembilcilik kaybolmakta olan mesleklerden biri olarak kabul edilmektedir.

Bir zanaat olarak zembilcilik, genellikle jüt veya pamuk gibi doğal lifler kullanarak çeşitli türlerde

çantalar yaratma konusunda uzmanlaşmış yetenekli zanaatkarları içeriyordu. Bu çantalar geleneksel olarak bakkaliye, tarım ürünleri veya kişisel eşyalar gibi malları taşımak için kullanılırdı. Zembil çantalar dayanıklılıkları ve ağır yüklerle dayanma kabiliyetleriyle biliniyordu.

Zanaatkarlar, kullanım amacına ve çantanın istenen dayanıklılığına göre jüt, pamuk veya diğer lifler gibi uygun malzemeleri dikkatlice seçerlerdi. Geleneksel teknikler kullanılarak dokunan zembil amacına ve kültürel geleneklere bağlı olarak karmaşık dokuma desenlerine, nakış veya diğer dekoratif unsurlara sahip olmaktadır.

Çanta yapısı tamamlandıktan sonra, zanaatkarlar işlevselliği ve estetiği artırmak için kulplar, kapaklar veya ek süslemeler ekler. Zembil torbalar öncelikle kırsal alanlarda, tarımsal ortamlarda ve geleneksel pazarlarda kullanılmıştır.

Genellikle ürün, yiyecek ya da kişisel eşyaları taşımak için kullanılırdı. Sağlamlıkları ve doğal

malzemeleri nedeniyle zembil torbalar ağır eşyaların taşınması ve uzun ömürlü kullanım için çok uygundu. Zembil çantalar ağır yüklere ve zorlu kullanımlara dayanacak şekilde üretilmiştir. Sağlam malzemelerin ve geleneksel dokuma veya dikiş tekniklerinin kullanılması, dayanıklılıklarına ve uzun ömürlü olmalarına katkıda bulunmuştur.

Her bir zembil çanta el yapımı olduğundan benzersiz bir parçaydı. Zanaatkarlar genellikle yöresel tasarımlar, desenler veya motifler kullanarak kültürel ve estetik çekiciliklerine katkıda bulunurlardı.

Bir dönemler psikolojik hastaların tedavisinde terapi yöntemi olarak kullanılan zembil yapımı tarihe karışıyor.

Yüzyıllarca süre gelen ve gözde meslekler arasında bulunun zembil yapımı işi son demlerini yaşıyor. Selçuklular'ın ve Osmanlılar'ın günlük hayatında önemli bir yer edinen zembil sanayilesmenin gelişmesiyle birlikte günlük hayat içindeki önemi büyük ölçüde

yok olmuştur. Bugün zembil eşyaları, daha çok kentlerin varoslarında ve kırsal kesimde üretilmekte ve kullanılmaktadır. Yüz yıllarca su kaynaklarının kenarlarında bol miktarda yetişen saz ve kamışlardan yapılan zembiller, mısır, hasır otu, veya lastiklerle de üretilerek ucuz taşıma aracı olarak kullanılmıştır.

Genellikle çarşı, pazarda, tarlalarda kullanılan zembil hafif yapısıyla kolay taşınabilir olmasıyla talep görmüştür.

Güreş terminolojisinde karşımıza çıkan zembil ise; özel bir tezgahta kamıştan yapılmakta, pehlivanların kispetlerini taşımak ve muhafaza etmek için kullanıldığını görürüz. Zembilin en büyük özelliği pehlivanın kispetine bulaşan yağlı dışarı vermemesidir.

Pehlivanlar güreş bittikten sonra kispetlerini güzelce temizler, yağlayarak zembil içinde muhafaza ederdi.

Zembil kispeti taşıma ve muhafaza etme aracı olmasının yanında özellikleri itibarıyla birtakım özel manalar da taşıyordu. Usta pehlivanlar gelecekte başarılı olacaklarına inandıkları çıraklarına zembillerini taşıtırlardı ki bu bir gelenektir.

Usta pehlivanlar kendilerinde pehlivanlık izleri görülmeyen gençlere zembillerini taşıtmaz yanlarına bile almazlardı. Ayrıca zembili duvara asmak tabiri güreşe veda etmeye işaretti.

Ülkemizde bitkisel örücülük tekniği ile yapılan nesnelere biri olan zembilin içine tohum konulup tarlalara bu tohumları saçmak için kullanıldığını görürüz. Eski zamanlarda ekme işlemleri zembillerin taşıyıcı özelliği kullanılarak yapılmaktaydı. Zembillerin içine arpa, buğday, vigo gibi tohumlar konulup daha sonra konulan bu tohumlar el yardımıyla alınıp tarlalara saçılmaktaydı.

Zaman zaman tarladan ürün toplamak için de kullanıldığı bilinen zembil sağlam bir nesne olarak örülürdü.

Zaman içinde zembilin eskiden yırtılan ve ya delinen bölümleri ise kumaş dikilerek yamalanır böylece kullanım süresi uzatılırdı.

Hurma dalından üretilen zembil, sele ve sepet gibi işlerle uğraşan üreticiler tarafından örülerek yapılmaktaydı.

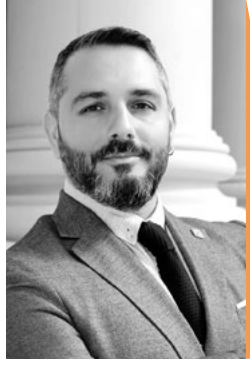
Yapımında hurma dalının yanı sıra saz veya şinya yaprağının da kullanıldığı bilinmektedir. Yapılan zembiller pazar veya çarşı yerlerinde satılırdı. 70'li yıllardan sonra traktörlerin yaygınlaşmasıyla zembilin kullanımının azaldığı belirtilmektedir.

Bir meslek olarak zembilcilik zamanla azalmış olsa da, bu geleneksel çantalara kültürel eserler ve ara sıra el yapımı kreasyonlar olarak hala değer verilmektedir.

Türk mirasında tarihi ve kültürel bir öneme sahip olan bu çantalar, geçmiş bir dönemin zanaatkarlığını ve pratikliğini yansıtmaktadır.

Kaynakça:
https://www.unutulmussanatlar.com/2012/07/zembilcilik_9.html
<https://www.nisanyansozluk.com/>
Dervişoğlu Mehmet, Halkbilimi Açısından Kırkpınar Güreşleri, İst. Seçili Ofset Matb. 2014
<https://www.yanineymis.tumblr.com>
<https://www.docs.neu.edu.tr/library>





Gizemli ve büyümlü

Mardin

Hazırlayan; Turist Rehberi
Ufuk F. Gökdeniz
bluephoenixtravel.com

Mardin, belki de Türkiye'nin en nevi şahsına münhasır şehridir. Gerek yemekleri gerekse kültürü ve renkliliği ile Mardin, her geleni kollarını açan, müşfik bir ev sahibi gibi ağırlamaktadır.



Güven Köyü:

Terör ve güvenlik sebebi ile terk edilmiş bir Ezidi köyü... İnançlarının anlaşılmasından dolayı sorunlar yaşayan Ezidiler köylerini 1980'lerde terk etmişler. Ama şimdi yavaş yavaş dönmeye başlamışlar.

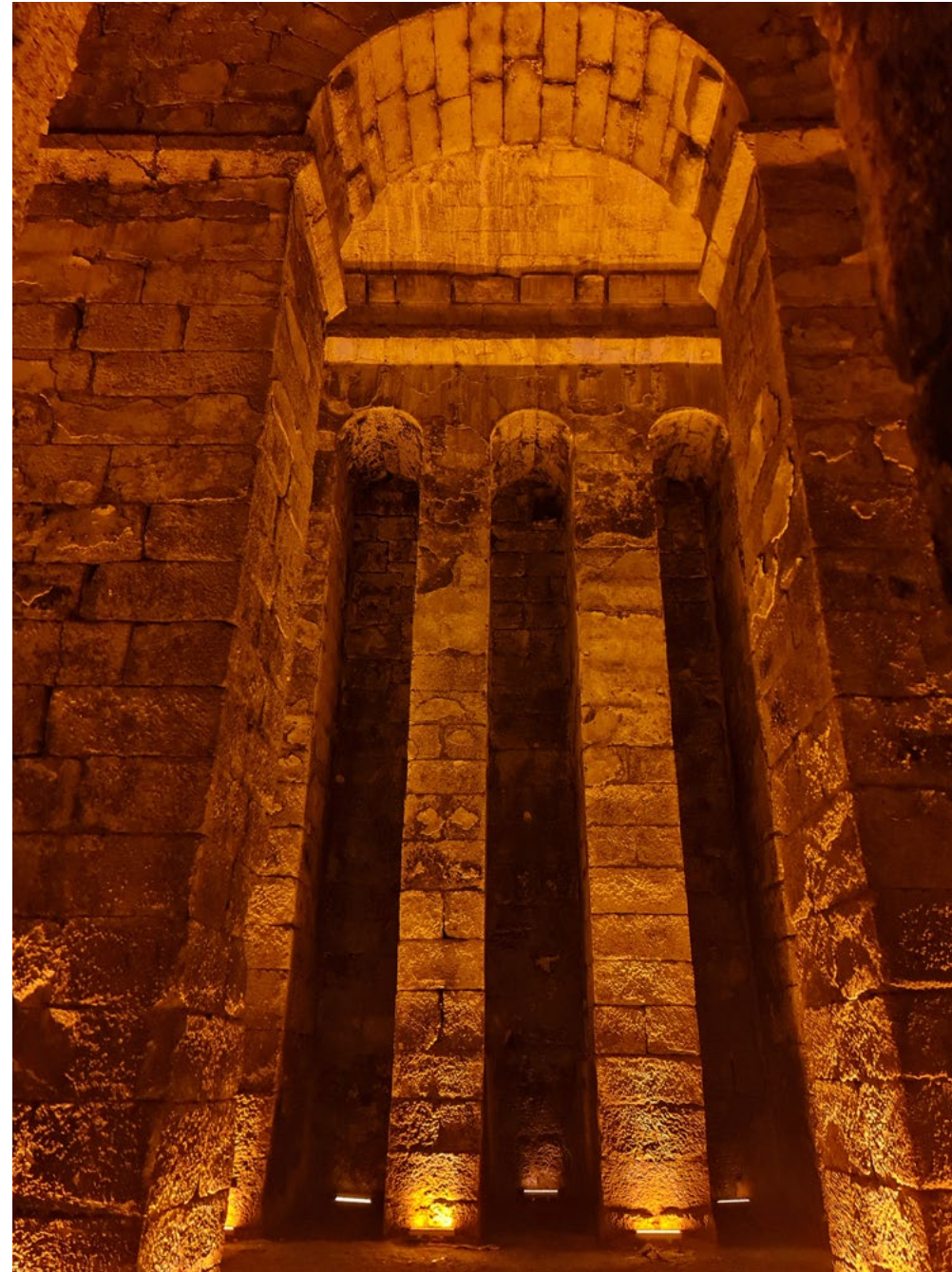
Osmanlı döneminde bir şekilde saraydan uzaklaştırılan ama denetim altında tutmak için de yakın bir lokasyona yerleştirilen, mürekkep yalamış üst düzey yöneticiler, kadılar gibi kişilerin yaşamaya başladığı bu güzide kasaba, burada yaşamış insanların misafirperverlikleri ve barışçıl dünya görüşlerine uygun olarak, her evin en az bir yüzünün güneşini kapatmayacak şekilde inşa edilen kare planlı, ekseriyetle cumbalı evleri ile Türk Tipi evlerin en güzel örneklerini teşkil etmektedirler. Unesco Dünya mirası adına koruma altındaki ev sayısı 300'ü aşkındır. Bu

evlerin çok benzerlerini Beypazarı ve Taraklı'da da görmekteyiz.

Tarihi Mardin ya da yerlilerine göre Artuklu, Mezopotamya'nın kavurucu sıcaklarını bir nebze hafifletmek için yapılmış yılankavi dar sokakları, sokaklar arasında geçiş sağlayan, büyümlü ve gizemli abbara denilen kısa ve estetik tünelleri, taş evleri ile yaşadığı iklime uyum sağlamış bir yaşam sergilemektedir. Belediyenin dar ve dik yokuşlu sokaklara hizmeti eşekler vasıtasıyla verdiği, yaratıcı ve kendi has bir yer bu güzel şehir.

Mardin denilince akla önce sarı taşlı evler, güzel Süryani manastırları ve tabii ki Şahmeran ustaları gelmekte. Şahmeran boyamalarının klasik örneklerini çarşıda birçok yerde görebileceğiniz gibi daha özgün olanları halen genç kızların çeyizlerinde de rastlamak mümkün.

Bunun için tek yapmanız gereken uzakta kalmayıp dükkanlara girip, sohbet ederek incelemek. Samimiyetle size sunulacak mirranın sert tadı ile güzel sohbetler eşliğinde detaylarda kaybolacağınız eserleri inceleyebilirsiniz.





Yemek konusunda başlı başına bir derya deniz olan Mardin sokaklarında, her daim mis gibi kokan hurma dolgulu Süryani Çöreği ve paskalya çöreğine benzeyen İklice kokusu ile sizi mest edecektir.

Yöresel yemekleri tadabileceğiniz restoranlarda meyveler eşliğinde hazırlanan etler, lezzetli çorbalar ve yöresel tatlılar ile damağınıza da hitap edecek bir seyahat yapabilirsiniz. Mardin'e kadar gelmişken görmeden gitmemeniz

gerekli yerlerin başında Dara Antik Kenti geliyor. Roma İmparatorluğunun bir uzak karakolu olan Dara, 'Kapadokya'ya benzeyen yapısı ile şaşırtıcı ve güzeldir. Burada mutlaka görmemiz gereken yerler ise su sarnıçlarıdır.

Yükseklikleri ile baş döndüren sarnıçlar sanki bilinmez zamanlardan kalmış gizemli tapınaklar gibi görünmektedir. Süryani Manastırlarından Mor Gabriel ve Deyrülzaferan en bilinenleri olmakla birlikte benim favorim

biraz daha dışarıda kalan ama yapısı ile sizi çok mutlu edecek Anıtlı (Hah) Meryem Ana Manastırındır.

Farklı kültürlerin izlerini takip etmeyi sevenler için Midyat'a bağlı Güzen (Bacin) Köyü eminim güzel bir durak olacaktır.

Terk edilmiş bir Ezidi köyü olan bu yerdeki mezarlık, eminim sizin de ilginizi çekecektir.

Harf Bulmaca

H	A	Ş	İ	R	Ç	N	Ş	A	K	A	L	D	B	I	K
C	M	E	R	İ	A	D	E	A	A	Ç	I	I	E	A	A
K	R	T	Z	L	D	Ö	V	Ü	Ş	M	E	Ş	L	R	V
U	I	İ	I	T	G	M	K	O	Ç	A	N	L	L	E	U
C	K	N	K	E	İ	V	E	M	İ	Z	E	A	İ	S	T
A	K	H	K	Y	U	R	T	S	A	L	S	N	N	K	N
K	E	A	A	İ	L	E	L	İ	K	İ	İ	M	E	O	E
Ö	B	T	R	L	Z	A	L	Ç	A	K	Ç	A	G	L	D
Ü	Z	U	F	H	A	M	Y	L	E	B	İ	K	Ç	İ	B
A	Ö	K	M	E	A	K	T	R	İ	S	A	K	Ü	F	E

Bu kelimeleri bulmacada bulun

DIŞLANMAK
FİLOKSERA
EHLİYETLİ
KAVMİYAT
AÇMAZLIK
AİLELİK
YURTSAL
ALÇAKÇA

EZİMEVİ
DÖVÜŞME
DONANMA
TAHNİT
ŞEVKET
MAHFUZ
AKTRİS
FRAKLI

KIRMA
NEDBE
ÜÇGEN
DAİRE
KAVUT
BELLİ
KUCAK
ÇİZİK

KOÇAN
NESİÇ
BİÇKİ
ÖZBEK
HAŞİR
ÇELİK
NALIN
KARHA

--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--

Bulmaca'da çıkmayan harfleri buradaki kutucuklara yazın. Çıkan cümleyi bizimle paylaşabilirsiniz.

Süpriz Ödüllü Sudoku Yarışması

Soldan Sağa

- Kamu Çeşitlilik
- Direy Genellikle kadınların kullandığı bir seslenme sözü
- Yapma, etme İlla
- Doğu Tadı güzel, lezzetli
- Çabucak
- İç oğlanı Dişi siğir
- Sermaye Verme, ödeme
- Gudde İnceltici
- Gereksiz söz Yere serilen halı, kilim vb. yünlü döşemelik

Yukarıdan Aşağıya

- Resimli duvar ilanı,ası Şüphe,kuşku
- Gazete veya dergi yazısı Fayda, yararlılık
- Kareli kumaş Bal koymaya yarayan küçük tekne
- Kedi, köpek vb. doğurmak
- Düşünmeden ve saygısızca davranan
- Kalecinin yaptığı iş, file bekçiliği
- Çok soğuk hava Arzani
- Gemiler için ara havuz Elektrik akımı iletiminde kullanılan ve yalıtkan bir özdekle sarılı bulunan tel
- Tropikal bölgelerdeki denizlerde bütün yıl süresince düzenli esen rüzgar Dördül, murabba

E	Ç	E	K	İ	K	A	F	A	6
R	E	N	T	I	Z	E	B	E	8
A	T	I	A	M	A	N	A	A	7
K	E	N	P	I	E	L	C	E	6
E	L	E	C	A	L	E	A	L	5
Z	I	Z	E	L	K	R	A	Ş	4
I	K	A	L	L	A	İ	K	A	3
L	O	L	A	Y	A	N	A	U	2
A	L	A	S	K	A	L	M	E	1
									9
									8
									7
									6
									5
									4
									3
									2
									1

Akgün Şirketler Grubu Olarak Geleceğe Güvenle Bakan Kocaman Bir Aileyiz

5000 alışan 17 üretim tesisi 54 ülkeye ihracat Akgün Şirketler Grubu olarak 1925 yılında tuğla üretimiyle başlayan asırlık yolculuğumuz toprakla olan bağımızı koparmadan güçlenmeye, gelişmeye bu topraklara değer katmaya devam ediyoruz.

“Yaptığı Her Şeyde Mükemmellik” sloganı ile çıktığımız yola kendi sektörlerinin öncü firmaları olan markalarımız ile Türkiye’ye değer katıyoruz.

Elbette bu büyük başarıda ailemizi oluşturan 5000 çalışanın alın teri bulunmakta.

Birlikte başarıya yürürken yapı malzemelerinden otomotive sigortadan lojistiğe her alanda; kuruluş ilkelerimize sadık, daima yeniliği ve mükemmelliği hedefleyen bir kurum kültürüyle çalışıyor, geleceğe güvenle bakıyoruz.

*Duralife dergimizin yapım aşamalarında bizden desteklerini
esirgemeyen tüm **DURATILES** ailesine teşekkür ederiz.*

duratiles.com



 **AKGÜN GROUP**

