

DURALIFE

Duratiles Kurumsal İletişim Dergisi

Eylül - Ekim
2022

Bookmatch,
*Sıradışı bir
kolleksiyon*

Dura,
*İnovatif
ürünleriyle*

Duratiles Anti-Bakteriyel
Sağlığınız Koruma Altında

İçindekiler

4 - 5 | Bookmatch

6 - 9 | Duratiles Bulgaristan'da

Necmettin Arman

10 - 11 | Yeni Vitrifiye Markamız Dura

12 | Yeni İnternet Sitemiz duragrubu.com

14 - 15 | Mihenk Taşı Bilecik Pazaryeri

Ali Kemal Ahi

16 - 17 | Anti-bakteriyel, mikrobiyal ve viral yüzeyler

18 | Doğayı Yansıtan Duratiles Porselen Karoları ve Yaratım Süreçleri

Güven Koç

19 | Zamanı Yakalayan Uygulamalarıyla İzmir Seramik Fabrikası

Engin Kaboğlu

20 - 23 | Hastane Hizmetlerimiz

24 - 25 | Değişen ve Evrimini Yaşaysan Mekanlar

İbrahim And Lişesivdin

28 - 29 | Kırıkkale Yapı Kimyasalları Fabrikası

Ebru Gökcan

30 - 31 | Fuarlar

32 - 33 | Sosyal Sorumluluk Projemiz

34 - 35 | Gelişmeye ve Öğrenmeye Devam Ediyoruz.

36 | Kısa Kısa Bizden

38 - 39 | İhtişamı ile kendine hayran bırakan 3 saray Topkapı,Dolmabahçe ve Beylerleyi Sarayları

Ufuk F. Gökdeniz.

Duralife Kurumsal İletişim Dergisi

Duralife dergisi Duratiles tarafından
2 ayda bir yayınlanır. Ücretsizdir.

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Nazmiye GÖKDENİZ

Grafik Tasarım Uzmanı

Mertcan Mumcu

Yönetim Yeri

Akgün Plaza Küçükyalı Aydınevler Mahallesi

Sanayi Caddesi No:26 Maltepe İstanbul

T: +90 216 574 88 40 (pbx)

Mail: info@duratiles.com

duratiles.com.tr

Yayına Hazırlık

Kurumsal İletişim Birimi

tarafından hazırlanmıştır.

e-mail

kurumsaliletisim@akgungroup.com

Zamana Meydan Okuyan BURGAU Bookmatch Serisi

Ayna etkisiyle sonsuzluk hissi veren porselen karolar



Burgau

Yükselen Eğilim: Bookmatch Yüzeyler

Duratiles, Bookmatch Koleksiyonu ile tasarıma inovatif bir yaklaşım getiriyor. Bookmatch tasarımları iç ve dış mekanlarda fark yaratıyor. Konutlar dışında otel ve restoran gibi ticari yapılarda da tercih edilen Bookmatch Koleksiyonu iç ve dış mekân tasarımlarının yer ve duvar uygulamalarında kullanılarak alanları sanat eserlerine dönüştürüyor. Birbirinden farklı 19 adet seriden oluşan koleksiyon en sade alanları bile ilginç hale getirip yaşam alanlarına hareket katıyor.

Fonksiyonelliğin estetik ile birleştiği Burgau Bookmatch Serisi, gold ışılıtlarıyla öne çıkıyor. Seri belirgin damar yapısıyla zamana meydan okuyan mermer dokusuna sahip. Full Laapato özelliğiyle mekânlara ışılıtlı bir cazibe getiren Burgau porselen karoları birbirini ahenkle takip eden tasarımıyla kusursuz bir görünüm sergiliyor. Çok geniş bir kullanım alanı olan seri cesur bir dekorasyon tarzını benimseyenlerin favorisi.

Uygulandığı alanda desenlerin birbirini takip eden dizilişinin verdiği illüzyon ile yükseklik ve genişlik algısını da güçlendirmekte.



Delacour

Yaşam alanlarına cesur etki MIMOSA Bookmatch Serisi



Mimosa



Sandrigo

Bookmatch koleksiyonunda ayna görüntüsü etkisinin en belirgin kullanıldığı Mimosa Serisi doğadan ilham alan desenleriyle yaşam alanlarına cesur ve dramatik bir görünüm kazandırıyor.

Krem ve gri tonlarının yumuşak etkisini belirgin, göz alıcı deseniyle kırarak modern ve iddialı bir etki bırakan seri dekorasyonda yaratıcılığı kullanılmasına olanak tanıyor.



Bulgaristan'da Bir Türk Markası; Duratiles

Necmettin Arman

Duratiles Bulgaristan Genel Müdürü ve Ülke Yöneticisi

2016 yılında Bulgaristan Novi Pazar'da işletmeye alınan seramik fabrikamız, 45.000 m² 'lik bir arazide, 20.000 m² kapalı alan üzerinde 8.000.000 m²/yıl üretim kapasitesi ile seramik yer duvar takımları ve sırlı porselen karoları üretmektedir.



Son teknolojiyle donanmış 6 fabrikası ile 45'den fazla ülkeye ihracat yapan Duratiles birbirinden farklı doku ve ebat seçenekleriyle yaşam alanlarına değer katmaya devam ediyor.

Geniş ürün yelpazesini oluştururken markanın nelere dikkat ettiğini, seramik sektöründe ki yenilikleri ve markanın sektörde ki konumuna dair Duratiles Bulgaristan Genel Müdürü ve Ülke Yöneticisi Sayın Necmettin Arman ile keyifli bir röportaj yaptık.

Fabrikanın konumu, kapasitesi ve teknik donanımları hakkında bizi biraz bilgilendirebilir misiniz?

Bulgaristan Şumnu bölgesi Novi Pazar'da bulunan Duratiles Bulgaristan fabrikamız 29 Ekim 2016 tarihinde Duratiles BG AD ünvanıyla fotoğraflardan da göreceğiniz gibi bayram gibi bir açılışla devreye alındı. Geçtiğimiz 29 Ekim'de beşinci yılımızı kutladık.

Bu tarih bizim için Cumhuriyetimizin de kuruluşu ile aynı güne denk geldiği için çifte kutlama yapıyoruz. Bulgaristan fabrikamızda iki üretim hattımız yer almakta ve yaklaşık 8 milyon m² üretim kapasitesine sahibiz.

Geçtiğimiz pandemi sürecinde fabrikamıza komşu yaklaşık 100 bin m² araziye daha büyüme kattık. Bu arsalarla ilgili regülasyon ve proje sürecini yürütüyoruz. Yapacağımız çalışmalarla hedefimiz Bulgaristan ve çevre pazarlarda büyüme olacak, yapacağımız yatırımlarla ilk etapta üretim hacmimizi 16 milyon m²'ye ulaştıracaktır. Yapacağımız yatırımlar nedeniyle geçtiğimiz aylarda Bulgaristan Ekonomi Bakanlığı A sınıfı Yatırımcı Belgesi'ne uygun görüldük.

Gerek Bulgaristan resmi makamları ve gerekse Bulgaristan'daki Türkiye Büyükelçiliğimiz ve misyonları ile şirketimizin ve Akgün Grubu'nun ilişkilerini sürdürmekte ve temsil etmekteyiz. Zaman zaman bakanları ve işimiz gereği tüm paydaşları fabrikamızda ağırlıyoruz, bir araya geliyoruz.

Bulgaristan Fabrikasının konumu itibarıyla lojistik konusunda avantaj sağladığını söyleyebilir miyiz? Özellikle üretiminin %45 'ini ihraç eden bir üretici için bu büyük bir avantaj ,ne dersiniz?

Yaşadığımız pandemi süreci bize lojistiğin ne kadar önemli olduğunu bir kez daha gösterdi. Yükte ağır seramik ürünlerinin özellikle nakli-

ye maliyetleri neredeyse biz üreticilerin ve tüm sektörün Pazar yapılanmasını ve dağılımını yeniden belirler hale geldi.

Bu kapsamda pazarda ciddi rakip olarak görülen Çin ve Hindistan lojistik sorunları ve artan taşıma maliyetleri yüzünden bazı pazarlardan çekilmek durumunda kaldı. Aynı sorunlar bizleri de bazı pazarlarda zorlamaya devam ediyor. Ancak, Bulgaristan'ın Avrupa Birliği üyesi olması bize bir çok noktada avantajlar da sağlıyor.

Duratiles BG olarak üretimimizin yaklaşık % 15'ini iç pazarda % 85'ini ise aralarında Romanya, Sırbistan, Macaristan, Kosova, Makedonya, Arnavutluk, İsrail, Almanya, Belçika gibi ülkelerde yer aldığı 18 ülkeye ihraç ediyoruz. Bulduğumuz konum, pazara yakınlık ve AB üyesi ülkelere prosedürsüz ihracat ve ithalat imkanları işimizi tabii ki kolaylaştırıyor.

Farklı ülkelerdeki müşterilerimizi arkadaşlarımızla birlikte zaman zaman ziyaret ederek işbirliğimizi arttırmaya çalışıyoruz.

Önümüzdeki dönemde daha fazla sayıda ülke ve pazarda yer almak hedeflerimiz arasında olacaktır.

Üretim süreçlerinizden biraz bahsedebilir misiniz? Ahşaptan, betondan ya da mermerden farksız görünüme sahip seramikler bir çok kullanım avantajı ile müşterileri cezbediyor. Tasarımsal olarak siz neler yapıyorsunuz?

Sektörümüzde ürün çeşitliliği günden güne artmakta, daha önce yıllarca süren ürün yaşam eğrileri 6 ayda bazen ayda bir değişime uğramakta. Bunda tasarımın ve teknolojinin getirdiği kolaylık ve hızlanmanın rolü çok büyük. Bizim üreticiler olarak sektörde modayı takip eden ve belirleyen konumda olmamız ve kendimizi sürekli geliştirmemizin önemi günden güne artmaktadır.

Sonuçta kaplama malzemeleri üretiyoruz, ürün olarak rakiplerimiz arasında mermer, parke, ahşap, halı, plastik malzemeler yer almaktadır. Hijyen ve dayanıklılık ile bakım kolaylığını düşündüğümüzde seramik ürünler bu ürün gamında gelişimini arttırarak sürdürecektir. Biz de tasarım boyutunda müşterilerimizle sürekli işbirliği halinde daha hızlı, daha iyi ve güncel ürün portföyünü geliştirmek için bünyemizdeki ürün geliştirme bölümünde çalışmalarını sürdürüyoruz. Bu çalışmalarda en büyük destekçimiz diğer 5 fabrikamızın teknik alt yapısı ve imkanlarını da kullanmaktir.

Ürün gamınızdan bahsederek hangi ebatlarda üretim yapıyorsunuz? En rağbet gören doku ve ebatlar neler?

Şu anda 45x45, 20x60, 30x60 ve 60x60 ebatlarında üretim yapıyoruz, yukarıda da değindiğiniz gibi, ahşap, mermer ve taş efektler her pazarda olduğu gibi revaçta ve her geçen gün yeni yeni ürünlerle ürün gamımız büyümekte. Yapacağımız yatırımla artan teknik imkanlarımız bize daha büyük ebatlar, 2-3 cm ürünleri de üretme imkanı sağlayacaktır. Hedefimiz seramik konusunda zengin ve güncel ürün çeşitliliği ile bölgemizdeki ana ve vazgeçilmez tedarikçilerden biri olmaktır.

Bir çok etken dolayısıyla zevk ve ihtiyaçlarda değişkenlikler gözlemliyoruz. Seramik sektöründe ki yeniliklerden bahsederek dönemden ne kadar etkilendi? Taleplerde ki farklılıklar neler?

Yaşadığımız süreç herşeyi ile pazarı şekillendirmeye devam ediyor. Nakliye maliyetleri daha ince kaplama malzemelerine ihtiyacı, sağlık ve pandemi süreci daha hijyenik ürünlere ihtiyacı öne çıkardı. Ancak dünya asırlardır her gün yeniden kuruluyor.

Asıl olan, kullanıcıların ihtiyacı ve moda olan renkler, tasarımlarla ve bunları zenginleştirerek insanlara hayatı kolay ve güzel yaşatmak hedefimiz olmalı. Bizim asıl işimiz insanların evini ve yaşadıkları mekanları güzelleştirmek, onlara sorunlarını çözebildikleri, ihtiyaçlarını karşılayabildikleri ürünleri sunmak olmalı.

Duratiles markasının sektörde ki konumunu değerlendirmenizi istersek neler anlatabilirsiniz?

Bulgaristan özelinde bakarsak seramik sektöründe ülkede bizimle beraber 3 üretici mevcut, diğer iki üretici ise İspanyol ve İtalya firmaları. Ülkenin toplam üretim hacmi yaklaşık 40 milyon m². Ancak Bulgaristan'ı merkez olarak komşu ülke ve pazarlarda toplamda yaklaşık 2,9 milyar dolarlık bir Pazar hacmi ortaya çıkmakta.

Buradaki konumlanmamızı ve genişlememizi sürdürerek bölgede etkin bir üretici olmamızın mümkün olacağını düşünüyorum. Bu kapsamda daha önce de belirttiğim gibi yatırım ve büyüme çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Şu anda pazarda Duratiles ve Giorno Bianco markaları ile yer almaktayız. Bulgaristan pazarında aralarında Praktiker, Bauhaus, Homemax, Mr.Bricolage, Praktis, Siko gibi ana yapı marketlerin yer aldığı tüm DIY marketlerde ürünlerimiz satılmaktadır.

Yine bu kapsamda marka bilinirliğini artırmak amacı ile ülkenin ana yollarında billboardlarımız yer almakta ve zaman zaman da insertler ve TV reklamları ile kendimizi hatırlatıyoruz.

Teknolojiye yapılan yatırım yadsınamaz bir gerçek . Peki yetkin ,yetiştirilmiş kadroya sahip olmak , sizce bu etmen ne kadar önemli?

Sektörümüzde güncel teknolojiler her geçen gün ve hızla artarak sürüyor. Ben sektöre ilk başladığımda bir ürünün geliştirme süreci aylar alırdı, teknik imkanlar bize artık neredeyse birkaç saatte yeni bir ürün ortaya çıkarma ve sonucunu görme imkanı sağlıyor. Ancak bizlerin teknolojik gelişme ile birlikte, bunları ürüne ve üretime aktaracak kadroları da yetiştirme ve geliştirme çalışmalarını sürdürmemiz çok önemli. ektördeki üretici sayısı arttıkça yetiştirilmiş iş gücü ve teknik kadrolarda yetersizlikler görülebiliyor.

Sektörümüz bulunduğu yörelerde ve özellikle Bulgaristan'da teknik eleman ve sanayi tecrübesi olan çalışan bulmakta zorlanmaktadır.

Bununla ilgili teknik okullarla işbirlikleri ve iş başında eğitim ve rotasyon uygulamaları ile açığımızı kapatma ve kadrolarımızı geliştirme çalışmalarını sürdürüyoruz. Bu kapsamda teknik kadrolarımızın ana omurgasını Türkiye'den gelen arkadaşlarımız oluşturuyor. Bu tecrübeli arkadaşlarımızın da yerel kaynaklardan sağladığımız çalışanlarımızın gelişimine katkısı çok büyük.

Çalışanlara yönelik ne gibi programlar yürütüyorsunuz?

Ben bu sorunu biraz daha geniş ele alıp, sadece çalışanlarımız değil tüm paydaşlar ve çevremizde yer alanlar ile ilişkilerimizi ifade etmeye çalışacağım. Burası Rumeli, Ben de köken olarak bundan 140 yıl önce Bulgaristan'dan göç et-





miş bir aileden geliyorum. Aslında benim Bulgaristan maceramı biraz da ata topraklarınam vefa olarak da görebilirsiniz.

Burada Türkiye'den gelen arkadaşlarımızla beraber bizdeki tanımları ile gurbetteyiz, ama kendimizi hiç gurbette gibi hissetmiyoruz.

Etrafımızda ve fabrikamızda Bulgar arkadaşlarımız ile birlikte bir çok Bulgaristan Türkü arkadaşımız çalışmakta ve bulunmakta.

Bu arkadaşlarımız yüzyıllardır aynı topraklarda yaşamış ve yaşamaya devam edecekler.

Açıkçası biz de onların bir parçası olduk. Hafta sonu boş vakitlerimde çevre köylere gidip yer sofralarına konuk oluyorum, bazen de Tuna boy-larını ziyaret ediyorum.

Buradaki arkadaşlarımızın evlerine konuk olu-yoruz, zaman zaman ailece bir araya gelip soh-bet ediyoruz.

Ayrıca güzel de bir geleneğimiz var, her arka-daşımızın doğum gününü birlikte kutluyoruz, mutluluklarını paylaşıyoruz. Gündemde hangi bayram varsa bir araya gelip yine birlikte kutlu-yoruz.

Paskalya' da çöreği bölüşüyoruz, kurban bayra-mında da pilavlı kavurmamızı hep birlikte yiyo-ruz.

Duratiles BG olarak da çevremizdeki sosyal olaylara ve taleplere yardımcı olmaya çalışıyo-ruz.

Bu talepler bazen bir köy camisinin, okulunun, askeri bir kışanının, huzur evinin seramik ihtiya-cını karşılamak, bazen de bir hastanenin yatak sorununa el atmak şeklinde önümüze çıkıyor. Kapımız herkese açık, madem bu coğrafyadayız birlikte yaşayacağız ve yaşatacağız.



Akgün Group Dura Markasıyla Zamansız Banyolara İmza Atıyor

Dura, Hijyenik Ergonomik ve Uzun Ömürlü Ürünler Üretir

Üretim ve Tasarım Yönetimini Çevresel Etkiyi En Aza İndirgeyerek, İnsan Sağlığını Ön Plana Tutan Bir Misyonu Sahiptir.



First Serisi

Durabagno ve **Qvit** markaları ile seramik sağlık gereçleri üretimi yapan grubumuz, Tuzla'da devreye soktuğu yeni fabrikası ile **Dura** markası adı altında üst segment ürünler üretmeye başlamıştır.

Üretim süreçlerini teknoloji, mühendislik ve tasarım bütünlüğünde profesyonel ekiplerce yürüterek pazara üst segment ürünler süren Dura, teknoloji ve tasarım odaklı kusursuz banyolar tasarlamaya devam ediyor.



Köşeli Formuyla First

Cesur tasarımıyla First serisi, köşeli hatlara sahip klozet ve bideden oluşmakta. Rimless teknolojisine sahip asma klozet kolay tak çıkar özelliğindeki kapağı ile temizliği pratik hale getiriyor. 2021 yılında Tuzla'da işletmeye alınan vitrikiye fabrikamız 20.000m² bir arazide 10.000 m² kapalı alan üzerinde 25.000 adet / ay üretim kapasite ile seramik sağlık gereçleri ve vitrikiye üretmektedir.



Dura Hijyen Teknolojisi ile üretilen tüm Dura ürünleri gümüş iyon yüzey teknolojisinin sağladığı maksimum hijyen ile bakterilerin yapısını bozarak gelişimini engellerken temizlik standartlarını en üst seviyeye çıkartıyor.

Fonksiyonel ve Ergonomik

Farklı tarzlara ve ihtiyaçlara hitap eden özgün banyolar yaratmayı hedefleyen Dura Koleksiyonu, klozet ve bideden oluşan seriler dışında birbirinden şık lavabolarında dahil olduğu zengin bir ürün gamına sahip.

9 Farklı renk seçeneği ile tüm banyonun aynı dekorasyon diline sahip olmasına olanak sağlayan Dura'nın kullanıcı odaklı tasarım anlayışı tüm ürünlerde kendini göstermekte.

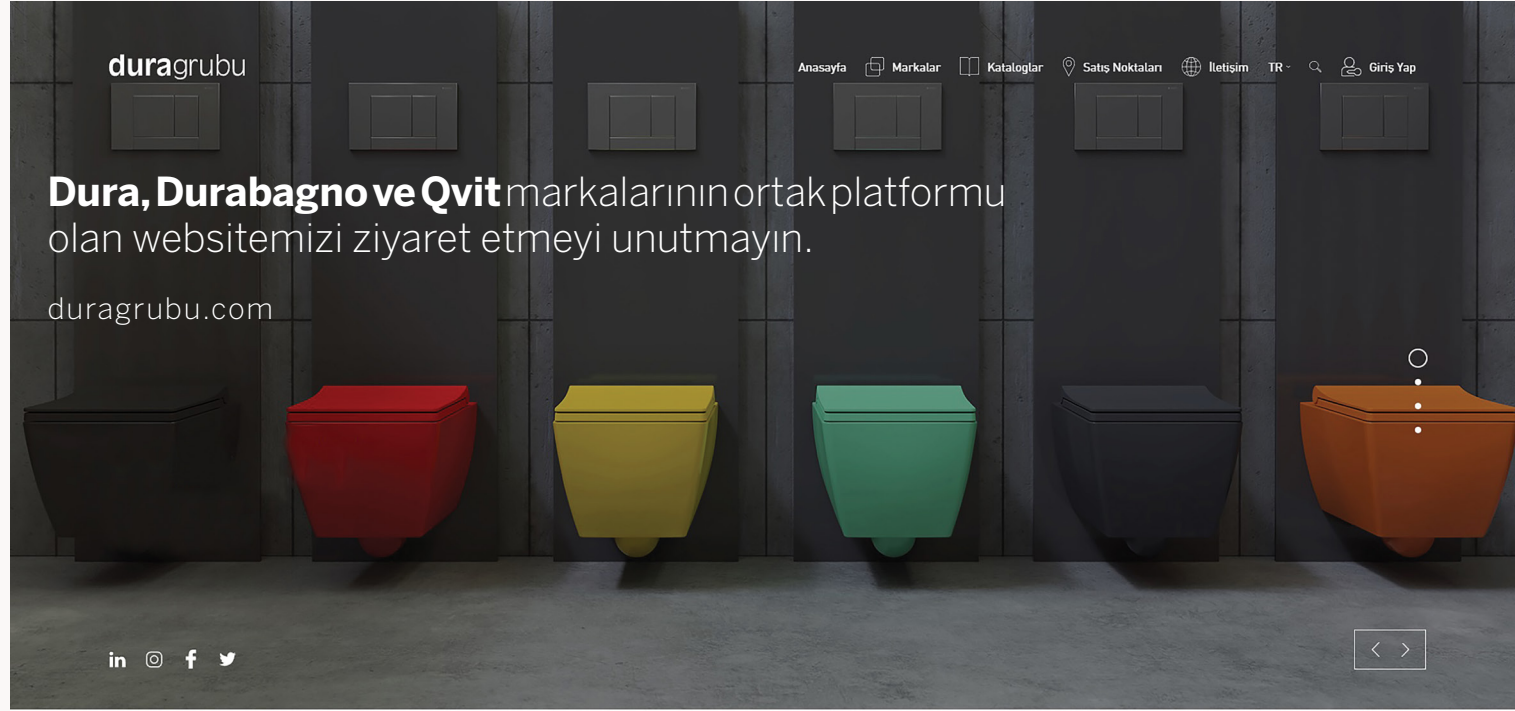
Dura Rimless maksimum temizliği garantiliyor.

Dura Rimless klozetler temizlik esnasında ulaşılmaması zor olan kanalları barındırmayan teknolojisıyla banyolar için en hijyenik çözümünü sunuyor.

Rezervuardan gelen suyun klozetin her iki tarafından simetrik ve dengeli bir şekilde akmasıyla tam bir temizlik elde edilen rimless klozetler, 4,5 litrelik yıkama fonksiyonu ile %60'a varan su tasarrufu ile eko-verimliliği arttırıyor.


Dura Hijyen Teknolojisi Zararlı Bakterilere Geçit Vermiyor.






Koleksiyonlar

Sizleri hijyenin yanı sıra su tasarrufu da sağlayan klozetler farklı form ve işlevselliğe sahip lavabolar gibi bir çok inovatif ürünümüzü incelemeye davet ediyoruz.




Zeugma Koleksiyonu

[Detaylı Bilgi](#)



Revna Asma Takım Koleksiyonu

[Detaylı Bilgi](#)



First Asma Takım Koleksiyonu

[Detaylı Bilgi](#)

Siena Serisi

Aynı Yumuşak Kıvrımlar, Tek Bir Stilde, 3 Farklı Tarzda



Wallhung



Back To Wall



Back To Wall





Başarı öyküsünün ilk mihenk taşı olan Bilecik Pazaryeri Seramik Fabrikası

Ali Kemal Ahi

Duratiles Bilecik Pazaryeri Fabrika Müdürü

Akgün Group, kiremit ile başlayan sanayicilik başarısına 2001 yılında Bilecik'te kurduğu seramik fabrikası ile hız vermiştir. Devamında açılan 5 fabrika ile Duratiles markası seramik sektörünün en güçlü markalarından biri haline gelmiştir.

Bu başarı öyküsünün ilk mihenk taşı olan Bilecik Pazaryeri Seramik Fabrikasının son dönem çalışmalarını Fabrika Müdürü Sayın Ali Kemal Ahi ile konuştuk.

Öncelikle bize Bilecik fabrikasını tanıtır mısınız? Kapasitesi, üretim gücü hakkında kısa bir bilgi verir misiniz?

2001 yılında Bilecik Pazaryeri ilçesinde işletmeye alınan granit seramik fabrikamız, 800.000 m²'lik bir arazide, 75.000 m² kapalı alan üzerinde 10.800.000 m²/yıl üretim kapasitesi ile "Duratiles" markasıyla granit ve teknik porselen karolar üretmekteyiz. Fabrikamızın Türkiye'nin ilk granit fabrikası olma ünvanını elinde bulundurduğunu ayrıca belirtmek isterim.

Teknoloji seramik sektörü için çok büyük önem taşıyor. Bize kullandığınız teknolojilerden biraz bahsedebilir misiniz?

Pazaryeri fabrikamız da 2 adet SACMI PH 3590, 3 adet SACMI PH 5000 L şekillendirme presimiz bulunmaktadır. Bu preslerin besleme yaptığı 5 adet 100 metre uzunluğunda sırlama ve dekorlama hattımız bulunmaktadır.

Tüm hatlarımız dijital dekorasyon baskı makineleri ile donatılmıştır. Çağımızın tüm üretimlerine uygun dekorasyon makinelerimiz da hatlarımıza yerleştirilmiştir. 2 adet 96 metre, 1 adet 132 metre ve 1 adet de 112 metrelik fırınlarımız ile üretmiş olduğumuz ürünlerimizin pişirimlerini gerçekleştirmektediriz.

3 adet parlatma, 1 adet cut&crush hattımızın beslediği 6 adet paketleme hattımız ile de ürünlerimizi istenilen talebe göre mat yada parlak olarak kutulayarak değerli müşterilerimize sevketmekteyiz. Ayrıca fabrikamızın kurulumu gereği 3 farklı sprey grubuna sahibiz.

Ürün portföyünüzde doku ve desen zenginliği kadar ölçülerde önemli bu konuda bize neler anlatabilirsiniz?

İşletmenin bize vermiş olduğu esneklik sayesinde 7-10 mm ürün grubunda 33x33, 30x60, 45x45, 40x80, 60x60, 60x120, 80x80, 100x100 cm 20x30 mm ürün grubunda ise ;40x40,



40x80, 60x60, 45x90, 60x90, 80x80, 100x100 cm üretimlerini yapabilmekteyiz.

Tüm bunlara ilave olarak full body teknik porselen sırsız mat ve parlak üretim grubumuzda bulunmaktadır. Aynı zamanda tuz&biber body ve flake üretim tesisimizde bulunmaktadır.

Sırlı yüzeyde renkli body yapma imkanımız ile birlikte dijital dekoratif baskı ile renklendirdiğimiz ürünlerimizi üst sır, sugar granilya, üst baskı teknolojilerimiz ile de daha dekoratif ve beğenirliliği yüksek bir ürün gamı da yaratma tecrübe ve bilgi birikimine sahibiz. Bize sadece ne istediğinizi söylemeniz yeterlidir. Gerisini olmuş bilin.

Tasarım ve üretim konusunda izlediğiniz yollar hakkında da bilgi alabilir miyiz?

Fabrika bünyemizdeki ARGE departmanımız ile birlikte koordineli bir şekilde çalışan Ürün Geliştirme Müdürümüz bünyesinde bulunan tasarımcı arkadaşlarımız ile tüm trendleri takip ederek ürün güncellemelerini yapmaktadır.

Yeni dizayn ve uygulama arayışları için düzenli İtalya ve İspanya seyahatleri yapılmaktadır. Bu-

nun yanında Üretim Müdürlüğümüz ile birlikte gelen tüm talepleri en yüksek kalite de değerli müşterilerimize ulaştırmak için çaba sarf etmekteyiz.

Bakım ve Enerji Müdürlüğümüz de tüm fabrikamızın çalışması esnasında düzenli ve acil bakımlar konusunda tüm ekibi ile birlikte yardımlarını eksik etmemektedir. Aynı zaman da sürekli araştırmalar ve yatırımlar ile Karbon ayak izini azaltma çalışmalarını da yürütmektedirler.

Uzun yıllar sektörün içinde yöneticilik yapan biri olarak seramik sektörü hakkında bizi biraz bilgilendirebilir misiniz? Türkiye'nin bu sektördeki yeri hakkında neler anlatmak istersiniz ?

Seramik sektörü; sanayi katma değer açısından ülkemizin önde gelen sektörlerindedir. Seramik sektörünün, ihracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörlerden biri olarak, Türk ekonomisine katkısı oldukça önemlidir. Seramik sektörü; seramik kaplama malzemeleri, seramik sağlık gereçleri, seramik sofa ve mutfak eşyaları, porselen sofa ve mutfak eşyaları, teknik seramikler,



refrakter harç ve tuğlalar ile seramik hammadde alt sektörlerinden oluşan inşaat sektörüne önemli oranda girdi sağlayan bir sanayi dalıdır. Seramik sektörü, Türkiye'nin en eski ve en hızlı ilerleyen sektörlerinden biridir. Sektör, her geçen yıl ürünlerini geliştirmekte ve ürünlerinin çeşitliliğini artırmaktadır. Sanayi anlamında 1950'li yıllarda üretime başlayan Türk Seramik Sektörü, 1980'li yıllardan itibaren hızlı bir gelişme içerisine girmiştir.

Dünyada kullanılan yeni üretim teknolojileri ve modern seramik üretim hatları ülkemize kurulmuştur. Türk Seramik Sektörü, yaklaşık 2 milyar ABD dolarlık işlem hacmi ve 1 milyar ABD dolarının üzerindeki ihracatı ile Türkiye'nin önemli endüstrileri arasında yer almaktadır. Seramik sektörü Türkiye ekonomisinde, 40 bin doğrudan, 330 bin dolaylı istihdam sağlamaktadır. Bugün seramik kaplama malzemeleri üreten firmalar 113 ülkeye, sağlık gereci üreten firmalar ise 95 ülkeye ürünlerini ihraç etmekte, giderek büyüyen üretim kapasitesi, modern teknoloji yatırımları ve yüksek kalite avantajları sayesinde Türk seramik sektörünün dünya pazarlarındaki rekabet gücü de artmaktadır. Sektörün lokomotif ürün grubu seramik karodur. Türk seramik kaplama malzemeleri sektörü özellikle 1990 yılından sonra yaptığı yatırımlar ile bugün dünya seramik karo üretiminde söz sahibi olmayı başarmıştır.

2020 yılı verilerine göre Türkiye 370 milyon m²'lik üretimi ile seramik kaplama malzemeleri (SKM) üretiminde Avrupa'nın 2. ve dünyanın 7. büyük üreticisi ve aynı zamanda Avrupa'nın 3. ve dünyanın 5. büyük seramik karo ihracatçısı konumundadır.

Tüm dünyayı etkilen salgınla beraber hayatlarımızda köklü değişimler oldu. Peki seramik sektörü bu salgından nasıl etkilendi?

Her ne kadar 2019 yılı sonunda başlayan COVID-19 salgınının tüm dünyayla birlikte Türki-

ye'nin dış ticaretini de olumsuz etkilemesi, 2020 yılı dünya mal ticaretinin yüzde 7 daralmasına sebep olmuştur.

Buna paralel olarak Türkiye'nin ihracatı da %6,9 oranda gerilemiştir. İnşaat seramikleri ihracatı ise bu gerilemeye rağmen artış göstermeye devam etmiştir ve ihracatını artıran az sayıdaki sektörden biri olmuştur.

Haziran ayı itibarıyla başlayan toparlanma akabinde dış pazar taleplerinin artmasıyla birlikte iç pazarda da destekleyici tedbirlerin artması yılın ikinci yarısı itibarıyla sektörün bir önceki yıl rakamlarına ulaşmasını sağlamıştır. 2020 yılının son ayı ile beraber pandeminin tüm olumsuz etkilerine rağmen, seramik sektörü 2020 yılını ihracatta %6,6'lık bir artışla kapatmıştır.

2021 yılında ise aşılama uygulamaları, ihracat pazarlarındaki normalleşme, yılın ikinci yarısına yönelik iyimser beklentiler doğrultusunda dünya ticaretinde büyüme hızlanırken, Türkiye ihracatı da bu gelişmelerden olumlu yararlanmışır. Buna bağlı olarak 2021 yılının ilk yarısı sonunda Türkiye ihracat katkı endeksi yeniden pozitif dönmüştür.

2021 ilk yarı sonu katkı endeksi verilerine göre, en yüksek ihracat katkı oranını 32,36 ile inşaat seramikleri gerçekleştirmiştir. İhracata mutlak katkısı ise 631 milyon dolar olmuştur. Özellikle pandemi döneminde Çin ve Hindistan'da üretimin azalması, hemen sonrasında patlak veren konteyner krizi ile navlun fiyatlarındaki artış özellikle Avrupa ve Amerika pazarında Türk ürünlerinin tercih edilme oranını oldukça yükseltmiştir.

İnşaat sektöründeki gelişmeler dikkate alındığında dünya seramik sektöründeki üretim, tüketim ve ticaret beklentilerindeki artışın 2022 yılı sonuna kadar süreceği düşünülmektedir. Ancak yine de hem Çin ve Hindistan'ın yeniden sahneye dönmesi hem de yurt içi üreticilerinin

birçoğunun planladıkları kapasite artışları; diğer Uzun yıllar sektörün içinde yöneticilik yapan olan biri olarak seramik sektörü hakkında bizi biraz bilgilendirebilir misiniz? Türkiye'nin bu sektördeki yeri hakkında neler anlatmak istersiniz? Tüm dünyayı etkilen salgınla beraber hayatlarımızda köklü değişimler oldu.

Peki seramik sektörü bu salgından nasıl etkilendi? üreticiler ve dağıtım ağındaki bayiler açısından dikkatle takip edilmesi gereken önemli konulardır ve bu duruma bağlı olarak doğru planlamaların yapılması hayati önem taşımaktadır.

Değişime ve gelişime açık olmayan her marka zaman içinde solup gidiyor. Geride kalmamak hatta öne geçmek için ne gibi projeler yürütüyorsunuz?

Duratiles – Akgün Seramik olarak Ürün Geliştirme ve Araştırma ve Geliştirmeyi çok önemsiyorum. Güncel çalışmalarımızdan birkaç örnek vermek istiyorum. Granit Masse Reçetesinde Ukrayna Kilini Azaltma Projesini hayata geçirmek üzereyiz.

Amacımız; Ülkemizde ve dünyada, seramik sektöründe teknik granit üretimlerinde Ukrayna kili tercih edilmektedir. Piyasada teknik granit (porselen) olarak adlandırılan sırsız porselen imalatın da, bünye üzerinde engor veya sır uygulaması olmadığı için, bünyenin; hızlı pişirmeye ve yüksek sıcaklığa uygun olmasının yanı sıra, beyaz (L>76) olması da gerekmektedir. Yerli kaolinitik killer; yüksek demir ihtivalarından ötürü koyu pişme rengine veya fazla kömür içerikleri nedeniyle "blackcore" (oksijen yetersizliğinden yakılmadan bünye içinde kalan karbon) hatalarına ya da aşırı kumlu olmaları sebebiyle düşük mukavemete ve yüksek su emmeye yol açtıkları için, teknik granit üretiminde ağırlıklı kullanılmamaktadır.

Ukrayna (Donetsk bölgesi) illitik kili ise; düşük organik ve demir içeriği ile black-core'suz ve beyaz pişmesinin yanı sıra, daha düşük su emmeli ve mineralojik yapısından dolayı da (% 50-80 illit, %20-50 kaolinit) daha plastik ve mukavemetlidir.

İllit mineralinin; zayıf ara bağlı çift tabakaları (TOT/K+/TOT) sayesinde daha ince taneli ve daha plastik olmasının yanında, kaolinit grubu tek tabakalı (TO) kil mineralleri (SiO44- Tetrahedron-Al(OH)63- Oktahedron) gibi "su ile şişmeme" özelliğine de sahip olması nedeniyle, illitik killer seramikte değerlidirler.

Akgün fabrikamızda teknik granit üretiminde kullanılan Ukrayna kili'nin yerli killere göre 5 kat pahalı olması nedeni ile masse reçetesindeki oranının azaltılması yönünde yapılacak faaliyetler, bu projenin konusunu teşkil eden bir Ar-Ge çalışmasıdır.

Bunun yanında, Full Lappato Sır Projesi, Yeni Transparan Sır Projesi, Fırın Rulosu Atıklarının Yeniden Kullanılması Projesi, Metalik Ürünlerin Asit ve Alkali Dayanımlarının Artırılması Projeleri devam etmektedir.

Projelerimizin tamamını grubumuz için de yer alan ARGE Merkezimiz ve Eskişehir Teknik Üniversitesi Seramik Araştırma Merkezi desteğiyle devam ettirmektediriz.

DURATILES Anti-Bakteriyel Anti-Mikrobiyal ve Anti-Viral Yüzeyler

1) Duratiles olarak SARS-CoV-2 virüsü ile COVID-19 hastalığı/pandemisi süreci ile başladığımız çalışmalar, 2022 yılı başında yapmış olduğumuz yenilikle günümüzde artan hijyen kaygısı ve antibakteriyel-antimikrobiyal porselen karo çalışmalarımız başarıyla tamamlanarak test sonuçlarını geçmiştir.

İnsan sağlığına zararlı mikroorganizmalar ile savaştan porselen karolarımız geniş ürün yelpazemizde yerlerini almaktadır.

2) MicNo Hijyen Teknolojisi ile Üretilmiş Seramik Ürünlerin Sağladığı Ayrıcalıklar Antibakteriyel sırlar sadece bakteriler için zararlıdır. Başka bir canlı için tehlike arz etmez. İnsan sirkülasyonunun yoğun olduğu anaokulları, okullar, yüzme havuzları ve spor tesisleri, soyunma odaları, özel ve ticari mutfaklar, restoranlar, kantinler, tıp ve gıda endüstrileri vb. alanlar için uygundur.

Yüksek koruyuculağa sahip teknoloji etkin olabilmek için işiğe ihtiyaç duymaz. Üretim esnasında sırla bütünleşen uygulama ile seramiklerde kalıcı koruma sağlar.

3) Antibakteriyel ve antimikrobiyal ürünlerin kullanım alanları gereği iç ve dış mekân ayırt emeksizin bulunması nedeniyle karanlık ve aydınlık ortamdaseramik ürünleri antibakteriyel-antimikrobiyal aktivite göstermeleri önemli ve ayırt edici özelliklerin başında gelmektedir.

Seramik sektörü, bünyesinde barındırdığı farklı ürün grupları ve bu ürünlerin kendi içerisinde çeşitlenmesi ile pazara pek çok ürün sunmaktadır. Bu ürünler içerisinde kullanılan aktif bileşenlerin seramik ürünlerin görsel, fiziksel ve kimyasal özelliklerine olumsuz etki yapmamaktadır.

4) Karolara pişirim sonrası uygulanan ve antibakteriyel-antimikrobiyal özellik göstermesini sağlayan kaplama ürünlerin antibakteriyel-antimikrobiyal etkileri, kullanım yeri, kullanım sıklığı ve maruz kaldığı kimyasal/ mekanik etkiler nedeniyle zamana bağlı olarak azalabilmektedir. MicNo Hijyen toz teknolojisi, seramik üretimi sürecinde pişirim öncesi sır ve sır üstü bileşenlere dahil olabilmekte ve pişirim sonrası seramik yüzey ömrü kadar antibakteriyel-antimikrobiyal etkinlik gösterebilmektedir.

MicNo Hijyen teknolojisinin getirdiği diğer özellikler çevre dostu, üretim süreçlerindeki uygulamalarının kolaylığı ile sürdürülebilir ürün teknolojisine (geniş pişirim sıcaklık ve süre aralığı, sır ve aplikasyon çeşitlerine uygulanabilirliği vb..) sağladığı faydalar olarak belirtilebilir.



Üretim Aşamaları



Üretim esnasında sırla bütünleşen uygulama ile seramiklerde kalıcı koruma sağlar.



Yüksek koruyuculağa sahip teknoloji etkin olabilmek için işiğe ihtiyaç duymaz.



İnsan sirkülasyonunun yoğun olduğu alanlar için uygundur.



Antibakteriyel sırlar sadece bakteriler için zararlıdır. Başka bir canlı için tehlike arz etmez.



Doğayı Yansıtan Duratiles Porselen Karoları ve Yaratım Süreçleri

Güven Koç

Bilecik Pazaryeri Tasarım ve Ürün Geliştirme Müdürü

Sayın Koç, Digital Baskı Tekniği hakkında bize neler anlatmak istersiniz? Ekibinizle devam ettirdiğiniz uygulamalardan kısaca bahseder misiniz?

Dijital baskı tekniği, serigraf tekniğinde kullanılan film, kalıp, pozlama, yıkama gibi unsurların ortadan kaldırılmasıyla dijital çekilmiş bir fotoğrafın ya da taranmış bir resmin, bilgisayar yardımı ile uygun programlarda metin, grafik, çizim vb. görselin hazırlandıktan sonra dijital baskı makineleri yardımıyla doğrudan baskı malzemeleri üzerine basılması işidir. "Günümüzün baskı teknolojisinde yaygın olarak kullanılan kontinü ink jet baskı yöntemi 1965'te Sweet tarafından bulunmuştur. 1967'de Hertz tarafından daha da geliştirilmiştir. Bu alanda diğer bir önemli adım da 1979 yılında HP ve Canon firmalarının aynı yıl içinde DOD teknolojilerini bulmaları ile atılmıştır.

Bu buluş istenilen noktaya istenilen renkte nokta basılmasını sağlamıştır. Son yıllarda geliştirilmesine hız verilen dijital baskı teknolojisinin, dijital ortamların bir den çok sağlayıcı desteğiyle dijital ortamda üretilerek her türlü malzeme yüzeylerine basma işlemidir. Bilgisayarda yapılan çalışmaları Adobe Photoshop, Macromedia Freehand, Corel Draw, Adobe Illustrator gibi fotoğraf tabanlı belirli programlar doğrultusunda (Resim, Grafik) başka bir işlem uygulanmasına ihtiyaç duyulmadan bilgisayardan doğrudan basılan işlere dijital baskı denir. Dijital baskı, birçok baskı tekniği teknolojisini hız ve kalite açısından geride bırakmaktadır. Aynı zamanda boyut sınırlamasını da ortadan kaldırmıştır. Yeni bir teknoloji olması sebebiyle sürekli gelişmekte olan dijital baskı makinelerinin baskı kaliteleri ve hızları her geçen gün artmaktadır.

Dijital baskı günümüz dünyasında her sektöre hitap etmektedir. Dijital baskı sistemleri matbaa, ambalaj, etiket, grafik sanatlar ve son yıllarda tekstil, seramik, cam sektörüne ve kullanılmayan gruplar olarak ayırdığımızda serigraf, çıkartma, rotatif ve tampon baskı gruplarını şablon ve çerçeve kullanılarak yapılan baskı grubuna alabiliriz. Diğer grupta ise toner transfer, laser çıkartma, inkjet ve UV baskıları da dijital uygulamalar diye adlandırılır. Gelişen teknolojiler hem sulu çıkartma hem de dijital transfer yöntemi anlamında yepyeni



olanaklar sunmaktadır. Bununla birlikte fotokopi transfer tekniği, seramik yüzeyler üzerinde verdiği etkilerle başka bir anlatım değeri taşımaktadır.

Dijital Baskı tekniklerinin genel özellikleri nelerdir peki? En iyi sonucu alabilmek adına bu yöntemde dikkat edilmesi gereken noktalar sizce nelerdir?

Günümüzde cam ve seramik endüstrisinde sıklıkla tercih edilen bu baskı tekniği hızla yayılmakta olup, kullanıcılara çeşitli seçenekler sunmaktadır. Cam ve seramik sanayi, dijital baskı teknolojisi ile yaklaşık 20 yıl kadar önce tanışmıştır. Dijital baskı teknolojisi sanayi uygulamalarında büyük ölçüde önemli avantajlar getirmektedir. Inkjet teknolojisi 'ekran baskısı' (screen printing) prensibiyle gerçeğe en yakın görüntüler cam ve seramik yüzeylere kolaylıkla basılabilmektedir.

Günümüz teknolojisinin hızla gelişmesiyle beraber yıllardır kullanılan serigrafı artık yerini dijital baskı yöntemlerine bırakmaktadır. Dijital baskı teknolojisinden önce günümüze kadar kullanılan çıkartma dekor tekniği, cam ve seramik uygulamalarında bu teknolojiye kadar mükemmel sonuçlar verdiği düşünülmüştür.

Fakat çıkartma uygulamasında çok çeşitli malzemelerin kullanılması gerekmektedir. Serigraf baskı sisteminde, görüntü kalitesini etkileyen temel faktörler vardır. Özellikle sektörde kâğıt üzerine trigromi (dört renkli) baskılarda dikkatle uygun numaralı bir elek seçilmelidir. Daha önceki başlıklarda incelendiği gibi elek baskı tekniği ve çıkartma baskı tekniği ile yapılacak görselleri uygulama aşamaları son derece zahmetlidir. Yapılacak tüm işlemlerin sırasıyla ve doğru olarak yapılmak zorundadır. Aşamalar arasından bir basamağın başarısız olması tüm aşamaların sonucunu olumsuz etkileyebileceği düşünülürse, zaman kaybı ve maliyet ciddi bir rol oynamaktadır. Seramik endüstrisinde

ise dijital baskının tarihi, cam endüstrisinde kullanılan dijital baskı teknolojisine göre daha eskidir. Bu teknoloji henüz yeni olmakla beraber, son 10 yılda daha aktif ve başarılı örnekler yapılmaya başlanmıştır. Bugün tam anlamıyla geleneksel uygulamaların dışında geçmiş yıllara oranla; maliyet, etkililik ve işlevsellik bakımından cama teknolojik anlamda birçok katkısı olmuştur. Dijital cam baskı teknolojisi ile daha kısa zamanda teslimat, maliyet, zamandan tasarruf, müşteriye özel çözümler, sınırsız renk ve tasarım özgürlüğü, hızlı üretim, sınırsız ölçekli tasarımlar yapılabilmektedir. Dolayısıyla mimarlar ve tasarımcılar için yeni bir soluk sağlamaktadır.

Dijital baskı teknolojisinde, başarılı bir baskı sonucu alınabilmesi için önemli aşamaların başında; basılacak görselin dijital ortama aktarılması, bilgisayar çizim programlarında tercihe bağlı olarak mutlaka düzgün bir montaj hazırlanıp dosya olarak aktarılması gerekmektedir. Cam ve seramik üzerine baskı yapabilen dijital baskı makineleri kendilerine ait bir yazılım programı kullanılmaktadır. Hazırlanan görsel özel ara yüz aracılığı ile son dokunuşlar yapılarak baskı aşamasına geçilmektedir. Tasarımın ciddi bir grafik çalışmasına ihtiyacı bulunmaktadır. Dijital baskı makinelerinde seramik boyaları kullanılmakta olup, geniş bir yelpazede renk çeşitliliği mevcuttur. Boyalar, iç mekân vedış mekân uygulamalarında kullanılabilir. Dijital baskı yapan makinelerinde boyaların çalışma prensipleri üç çeşide ayrılmaktadır: Talebe bağlı damla miktarı (DOD- Drop on Demand): Boya püskürtmeli dijital baskı makinelerin çoğunluğu bu yöntemi kullanmaktadır. Damlalar ayrıca aynı boyutta olmakla beraber, ikili mod olarak da adlandırılmaktadır. Talebe bağlı püskürtme (SOD- Spray on Demand/ Flatjet): Sadece ortalama bir basınçta titreşim uygulayarak daha fazla renk dağılımını sağlayan bir yöntemdir.

Zamanı Yakalayan Uygulamalarla İzmir Seramik Fabrikası



Engin Kaboğlu

İzmir Seramik Fabrikası Müdürü

Değişen zevk ve ihtiyaçlara göre inovatif ürünler üreten Duratiles markası değişime açık, zamanı yakalayan uygulamalarıyla uluslararası pazarda tercih edilen bir marka konumuna ulaşmıştır. Böylesi takdir ve beğeni gören ürünlerin üretim süreçleri ve pazardaki yeriyile ilgili İzmir Seramik Fabrika Müdürü Engin Kaboğlu ile bir röportaj gerçekleştirdik.

Gruba 2019 yılında dahil olan İzmir Seramik Fabrikası hakkında bize ne anlatmak istersiniz? Üretim kapasitesi ve teknolojileriniz konusunda bizi biraz aydınlatır mısınız?

Veli Akgün Kemalpaşa Fabrikamız bünyemize 2019 yılında katılmasıyla beraber özellikle ihracatta talebi yoğun olan 2 cm porselen karoların ve çeşitli ebatlarda full lappato, semi-lappato, mat poselen karoların üretilmesinde grubumuza güç katmıştır. Kemalpaşa fabrikamızın yıllık kapasitesi altı milyon metrekare civarındır.

Büyük bir kapasiteye sahip olan fabrikanın ürün çeşidi hakkında neler söylemek istersiniz?

Son derece modern ve yüksek teknolojinin kullanıldığı fabrikamız iki hattan oluşmaktadır. Son yıllarda rağbet gören porselen karoların üretiminde oldukça kabiliyetlidir. 40*40,40*80,60*60,60*90,80*80,100*100 2 cm kalınlığındaki poselen karo ürünlerine ek olarak 60*120,120*120,90*180,100*100,60*60 1cm grubu full lappato, semi lappato ve mat sırlı porselen karo üretimleri ile oldukça geniş bir ürün yelpazesine sahiptir.

Doğayı birebir taklit edebilecek kadar ileri dijital baskı yöntemlerine sahipsiniz.Bu konuyu biraz bize açar mısınız?

Dijital baskı yöntemi sektörümüzde doğayı taklit edebilme becerisi bakımından çığır açmıştır.

Fabrikamızda bu modern baskı sistemi sektörün en modern makineleri kullanılarak uygulanmaktadır. Bu yöntemde çeşitli rölyef ve aplikasyon zenginliği de uygulanarak hayal gücünüzü zorlayacak ürünler elde ederiz.

Grubumuz fabrikalarında gerek tasarım, gerek ürge-arge,gerek üretim kabiliyetleri ile son kullanıcıların tüm zevk ve beğenilerine hitap edebilecek ürünleri üretme kabiliyetine sahibiz. Duratiles sadece sizlerin hayalleri ile sınırlıdır.



Dünya çok zor süreçlerden geçiyor. Corona gibi ciddi bir salgınla beraber insanlar evlerine daha önem vermeye başladı.Olumlu yönde sektör bu yönde kendini geliştirmeye başladı.Antibakteriyel ürünler gibi inovatif ürünlerin çıkışları buna örnek.Bu konuda ne anlatmak istersiniz?

Pandemi ile beraber tüm dünyada insanların küçük dünyası evleri oldu. Zamanımızın çoğunu geçirmek durumunda kaldığımız evlerimiz hakkında farkındalığımız arttı.

Daha önce pek önemsemediğimiz ayrıntıları fark ettik. Bu durumla beraber insanlar hem hijyenik, hem de evlerini hayal ettikleri ortamlara yaklaştırdıkları ürünleri talep etmeye başladılar.

Bu konuda sadece fabrikamız değil tüm grubumuz fabrikaları zengin ürün çeşitliliği ve teknik kabiliyetleri ile müşterilerimizin küçük dünyaları olan evlerindeki sıcak mutluluğu yakalamalarında katkıda bulunmaktadır.

Seramik sektörünü incelemek istersek Duratiles markasının geldiği konumu nasıl değerlendirirsiniz? Pazarda ki durumu hakkında düşünceleriniz neler acaba?

Duratiles markası hiç kuşkusuz Türkiyemiz adına gurur kaynağıdır. İç pazardaki baskın başarısının ötesinde zengin ürün çeşidi ve kaliteli hizmetiyle uluslararası pazarda ülkemizi sektörde temsil eden yegane firmadır. Biz bu grubun bir ferdi olmaktan bu yüzden oldukça gurur duyuyoruz.

Duratiles bu başarıya verdiği hizmet kalitesi ile , müşteri odaklı olması ile ulaşmıştır. Bu başarı ve haklı gururumuz da devam edecektir.

Çevre kirliliğinin azaltılmasını, enerji ve doğal kaynakların verimli kullanılmasını sağlamak adına neler yapıyorsunuz?

Tüm fabrikalarımızda olduğu gibi Kemalpaşa fabrikamızda da arıtmalarımız, toz emmelerimiz, bacalarımız tüm teknik şartlara ve yönetmeliklere uygun şekilde çalışmaktadır. Enerji, su ve hammaddeler dahil tüm kaynakların doğru ve minimum çevre hasarıyla kullanımı hakkında tüm çalışmalar hassasiyetle yapılmaktadır. Grubumuz geleceğimiz olan çocuklarımıza temiz bir çevre bırakmamız gerektiğinin bilincindedir. Bu bilinç ve sorumlulukla hareket etmektedir. Ayrıca karbon ayak izi ve atıl enerjilerin geri kazanımı ile ilgili önemli projelerimiz devam etmektedir.

Çalışma ve ortam şartlarını sağlıklı hale getirerek iş kazası ve meslek hastalıklarının oluşmasını önlemek adına yürüttüğünüz politikardan da kısaca bahseder misiniz?

Çalışanlarımız Duratiles 'in yapı taşlarıdır. Grubumuzun her fabrikasında aile duygusu ve sahiplenmesi vardır. Bu sebeple çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği olmazsa olmazımızdır. Biz bir aileyiz. Çalışanlarımıza bu duygu, bilinç ve sorumluluk ile gerekli tüm eğitimler verilmekte, ilgili koruyucu ekipmanlar sağlanmakta, çalışma sahalılarının sürekli kontrolü ile çalışmaya uygunluğu denetlenmektedir.

Duratiles Her Alanda Olduğu Gibi Sağlıkta da İlk Tercih.

Tüm dünyayı felç eden Corona Virüs tehlikesi karşısında sağlık kurumları hiç olmadığı kadar hayatımızda önemli bir yer edindi. Böylesine hassas bir dönemde ülkemizdeki en önemli sağlık komplekslerine ürünlerimizle hizmet etmenin kıvancını yaşamaktayız.

Projenin tüm iç mekan porselen karoları Duratiles ürün gamından seçilmiş olup ağırlıklı olarak kullanılan serilerimiz;

- » 20x120 - 30x120 Serpiante
- » 25x120 Ozark
- » 30x60 Marmol, Serpiante, Sandy
- » 60 x120 Calacatta, Marmol, Serpiante, Cement, Keon
- » 60x60 Calacatta, Marmol, Serpiante, Cement, Keon



Proje: Başakşehir Çam ve Sakura Şehir Hastanesi

Proje, Sağlık Bakanlığı tarafından Kamu Özel İşbirliği modeli ile yapılan Türkiye'nin

en büyük 3. sağlık yatırım projesi olup, İstanbul ve çevre illere hizmet veriyor. 1.000.000 m² alana sahip hastanede 23.600 hastaya hizmet verebilen proje, 2020 yılında tamamlandı.



Projenin tüm iç mekan porselen karoları Duratiles ürün gamından seçilmiş olup ağırlıklı olarak kullanılan serilerimiz;

- » 40x40 - SKY Galeria
- » 45x45 - Galeria
- » 33x33 - Galeria
- » 20x40 - Sky
- » 15x60 - Beechwood

Proje:Kartal Dr. Lütfi Kırdar Şehir Hastanesi

855 adet sismik izolatörlü 1.105 yatak kapasiteli, çok katlı betonarme ve çelik yapı karkasına

sahiptir. Hastane, sahip olduğu sismik izolatörler sayesinde deprem felaketi sırasında hastalara kesintisiz hizmet verecek olan ve LEED Altın Sertifikası'na sahip öncü bir kamu

hastanesidir. Proje ayrıca almaya hak kazandığı EDGE sertifikası ile Türkiye'nin ilk, dünyanın ise en büyük EDGE Yeşil Bina sertifikalı hastane yapısı olma özelliği taşımaktadır.



Projenin tüm iç mekan porselen karoları Duratiles ürün gamından seçilmiş olup ağırlıklı olarak kullanılan serilerimiz;

- » 30x60 - KEON, HMADE, TIRAJE
- » 60X120 - KEON, PRAIA
- » 60X60 - HMADE, KEON

Proje : Bursa Şehir Hastanesi

Bursa ilinin Nilüfer İlçesi'nde 745.500 metrekare alan üzerine inşa edilen Bursa Şehir Hastanesi, dünyanın en ileri teknolojisine sahip deprem izolatörleri sayesinde, olası en

şiddetli deprem sırasında ve sonrasında bile tüm operasyonel faaliyetlerini, hiçbir aksama yaşanmadan yerine getirmeye devam edebilecek donanıma sahip. 1.055 yatak kapasiteli Ana Hastane, 200 yatak kapasiteli Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon

Hastanesi ile 100 yatak kapasiteli Yüksek Güvenlikli Adli Psikiyatri Hastanesinden oluşan şehir hastanesi Ana hastane, ortak bir çekirdek yapı etrafına kurulan 4 adet bloktan oluşmakta.

Birbirinden önemli birçok projeye imza attık

Sağlık kuruluşları dalında tamamlanan örneklerden bazıları şunlardır;



- » Adana Doğum Hastanesi
- » Adana Yanık Hastanesi
- » Afyon Devlet Hastanesi
- » Balıkesir Şehir Hastanesi
- » Başakşehir Çam ve Sakura Şehir Hastanesi
- » Bilecik Şehir Hastanesi
- » Bilkent Entegre Hastanesi
- » Bursa Entegre Sağlık Kampüsü
- » Çukurova Üniversitesi Balcı Hastanesi
- » Denizli Devlet Hastanesi
- » Derince Devlet Hastanesi
- » Diyarbakır Araştırma Hastanesi
- » Diyarbakır Kardiyoloji Hastanesi
- » Elazığ Entegre Sağlık Kampüsü
- » Elazığ Şehir Hastanesi
- » Erzurum Şehir Hastanesi
- » Eskişehir Şehir Hastanesi
- » Hacettepe Üniversitesi Diş Hekimliği Fakültesi

- » Haseki Hastanesi
- » İstanbul-Samatya SGK Hastanesi
- » Kahramanmaraş Kadın Doğum Hastanesi
- » Karlıova Devlet Hastanesi
- » Kartal Kızılay Kan Merkezi
- » Kastamonu Devlet Hastanesi
- » Kaynarca Devlet Hastanesi
- » Kayseri Entegre Sağlık Kampüsü
- » Kocaeli SGK Hastanesi
- » Konya Beyşehir Hastanesi
- » Lütfi Kırdar Eğitim Araştırma Hastanesi
- » Manisa Şehir Hastanesi
- » Metropark Hastanesi
- » Namık Kemal Diş Hastanesi
- » Nevşehir SGK Hastanesi
- » Nimet Bayraktar Diş Hastanesi
- » Özel Acıbadem Hastanesi
- » Pendik Kaynarca Devlet Hastanesi

- » Prof.Dr.Cemil Taşçıoğlu Şehir Hastanesi
- » Prof.Dr.Süleyman Yalçın Şehir Hastanesi
- » Sakarya Hükümet Konağı
- » Samsun SGK Hastanesi
- » Selçuk Ecza Depoları
- » SGK Sağlık İşleri Genel Müdürlüğü
- » Sivas Cumhuriyet Üni. Hastanesi
- » Sivil Savunma Arama ve Kurtarma Müdürlüğü
- » Solhan Devlet Hastanesi
- » Suat Seran Göğüs Hastalıkları Hastanesi
- » Sütçü İmam Üniversitesi Araş. ve Uyg. Hastanesi
- » Tokat Devlet Hastanesi
- » Trabzon Farabi Hastanesi
- » Trakya Üniversitesi Tıp Fakültesi
- » Tübitak UME Gebze Kampüsü
- » Zekai Tahir Burak Doğumevi ve Kadın Hastalıkları Hastanesi



Değişen ve Evrimini Yaşayan Mekanlar

İbrahim And Lişesivdin
İç Mimar Tasarımcı

21. yüzyılın başlamasıyla hızını arttıran teknolojik gelişmelerin içeriğinde değişen ve evrimini yaşayan mekan kavramı hem kullanıcı ve izleyicileri hem de tasarımcıları bu sınırlandırılmış uzayı tekrardan anlamlandırmaya itmiştir.

Hızını kesmeyen bu teknolojik gelişmelerin yanında aynı hızla değişen çevresel ve ekonomik koşullar, global etkileşimler ve insan yaşamının gerçeği olan doğal afetler ve bunlara çözüm arama eylemleri gibi birçok faktörün de etkisiyle hayatımıza giren "yaşamın hızlanması" tabiri mekanları da aynı hızla etkilemektedir.

Geçtiğimiz son 2 yıl içerisinde global anlamda tüm ülke insanlarını etkileyen pandemi sürecinin de bu durumda göz ardı edilemeyecek derecede katkısı olduğu da bir gerçektir. Bu durum dahilinde insanların tüketimi kullanma şekillerinin değişmesi, konut mekanlarının ve ticari mekanların eve kapanma gibi süreçlerde işlevlerinin çeşitlenmesi, değişmesi gibi durumlar mekanın kullanıcı, izleyici ve tasarımcı açısından yeniden ele alınmasına neden olmuştur.

Öncelikle pandemi süresince birçok iş yerinin çalışma eylemlerini ofis mekanından çıkartıp konut mekanlarına taşıması gibi durumlar bazı ticari mekanlar için çalışma şekillerinin değişmesine ve böylelikle de bu mekanların kullanım şekillerinin yeniden işlevlendirilmesine, okulların eğitimlerini sınıfların dışına çıkarak internet üzerinden eğitim yapması gibi eylemler gerçekleştirilmesi konut mekanları içerisinde öğrenciler için de yeni sınırlar oluşmasına neden olmuştur.

Bu durum da beraberinde bir kısmı daha önceden var olsa dahil bazı mekan türlerinin değişmesine ve/veya mevcut mekan türlerinin sayılarına artma ve azalma etkisi oluşumu gözlemlenmiştir.

Türkiye'de dahil dünya genelindeki toplumların çoğu her ne kadar tüketim kavramını yaşam arayışları içerisinde arttırmış olsa bile, gerek mekanda gerek mekanın yapı elemanlarında ve mobilyalarda gerekse de yaşam tarzlarında yadsınamayacak derecede "minimalizm" kavramı tasarım içeriğinde gün be gün kendisini hissettirmeye devam ettirmektedir.



Özellikle büyük şehir diye adlandırdığımız kent yaşamındaki insanın doğaya dönüş, doğayı taklit ve/veya doğayı tekrar eylemi kullanıcıyı, izleyiciyi ve tasarımcıyı mekanlarda, yapı elemanlarında, mobilyalarda ve aksesuarlarda form arayışına ve bu formları işlevlendirme çabasına yöneltmiştir.

Bu durum da minimalizm içeriğine yeni bir boyut kazanmıştır. Aynı zamanda tasarımlarda organik formların kullanımı, sade, anlaşılır ve işleve gönderme yapan form fonksiyon ilişkilerinin kurulması yeni tasarım anlayışlarının ortaya çıkmasına da yol açmıştır. Bunlarla birlikte tasarımlarda form soyutlamaları kurgulanarak mobilya tasarımlarında ve aksesuar tasarımlarında da fonksiyon işlevliği vurgulanarak kültürel tasarımları da yaygın bir biçimde gözlemlenmektedir.

Güncel tercihlerde artık birçok kullanıcı ve izleyici özellikle kent yaşamındaki iç mekanlarda daha çok vakit geçirme eylemi içerisinde bulduklarından hem konutlarda hem de diğer mekanlarda daha çok açık ve pastel renklere bir yönelim tercih olmaktadır. Bunun yanı sıra mekanlarda göz önünde bulunacak ve vurgu olacak mekan bölgelerinde ise mekanda ayırt edicilik sağlayacak şekilde belirgin ve/veya baskın renk kullanımı daha yaygınlaşmıştır.

Bir diğer deyişle mekanlarda oluşan bu eklektik etki daha çok form ve renkle hissedilmeye başlanmıştır.

Farkına vardığımız bazı gerçekler çerçevesinde doğaya daha fazla zarar verilmemesi ve dünya kaynaklarının verimli kullanılabilmesi adına, günümüz üretim hızını tüketim hızına yetiştirme çabası içerisinde üretimde kullanılacak teknikler, hammaddeler ve malzeme tercihleri de büyük değişim göstermiştir.

Yani doğaya zarar vermeyen, geri dönüştürülebilir ve/veya doğada hızlı bir şekilde hem doğaya, hem insana hem de diğer canlılara zarar vermeden ortadan kaldırılabilir malzemelerin kullanımı da büyük ölçüde insan hayatının bir parçası haline gelmiştir.

Mimarinin, tasarımın ve teknolojinin geldiği bu noktada, değişen ve yeniden işlevlenen yaşam şekilleri içerisinde mekanların da etkilenmesi kuşkusuz kaçınılmaz bir gerçektir.

Dolayısıyla mekan dediğimiz sınırları her ne kadar biz şekillendirsek de kabul gören bir gerçeklik olarak şekillendirdiğimiz bu sınırlar da insanın kişiliğini, yaşam standartlarını ve bir diğer deyişle geçmişi, bugünü ve yarını da şekillendiriyor.



Form
ve renkle
hissedilen
Eklektik etki



Modern ve minimal çizgileriyle
Arizona Serisi şık tasarımıyla yaşam
alanlarınızın atmosferini değiştirecek.

Arizona 60x60 grey



Akgün Grup bünyesine 2020 yılında dahil olan Kırıkkale

Yapı Kimyasalları Fabrikasının genel kapasitesi, ürün gamı ve üretim hedefleri konusunda Kırıkkale Yapı Kimyasalları Fabrika Müdürü Sayın Ebru Gökcan bizi bilgilendiriyor.

Ebru Gökcan

Kırıkkale Yapı Kimyasalları Fabrika Müdürü



2020 yılında yapı kimyasalları üretim tesisi, eps üretim tesisi ve sıvı ürün grupları üretim tesisi olmak üzere toplam 3 adet üretim tesisi ile 32.000 m² alan üzerinde kurulu bulunan fabrikamız, Akgün Toprak bünyesinde Kırıkkale şubesi olarak 2021 yılında faaliyetlerine başlamıştır. Mevcut sistemde 75.000 ton/yıl kuru karışım, 90.000 m³/yıl Expanded Polystyrene Polistren (EPS) ve 1.000 ton/yıl inşaat boyaları ve sıvı ürün üretim kapasitesine sahip tesislerimiz ile "Dura- kim" markamızla üretim yapmayı hedefleyen bir yapı malzemeleri üretim fabrikasıyız.

Bildiğiniz üzere Kırıkkale tesisimiz bünyemize katıldığından bu güne kadar kurulu bulunan mevcut tesislerimizi son teknolojiye sahip makine ve ekipmanlarla revize etmekte ve bu konuda yatırımlarımıza devam etmekteyiz. Bu konuda kısım kısım ilerleyerek, ilk etapta kuru karışım tesisimizle işe başladık.

Bu tesisimiz, şu anda üretime hazır haldedir. Akgün Grup olarak, seramik sektörünün ileri gelen üreticilerinden biri olduğumuz için mevcut tesisimizde seramik yapıştırıcıları ve derz dolgularla birlikte, mantolama siva, yapıştırıcı ve dekoratif kaplama harçları, tamir harçları, su yalıtım harçları, grout harçları, astar üretimleri yapılacaktır. İlerleyen süreçte ürün yelpazemize, epoksi ürün grupları, yüzey sistemleri, inşaat boyaları gibi sektörde

müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap verecek daha fazla ürün ekleyeceğiz.

Hem mevcut ürünlerin kalite sürekliliğini hem de Ar-Ge çalışmalarını yürütebileceğimiz, modern ve yeterli teknolojik donanımına sahip olan bir laboratuvar kurulumunu tamamlamış bulunmaktayız. Laboratuvarımızda, mevcut ürün grupları TSE belgelendirme çalışmaları başlamış bulunmaktadır.

Mevcut durumda, bakım, üretim ve kalite birimlerinde bulunan personellerimiz, konusunda uzman, yeterli bilgi ve tecrübeye sahip, sektör deneyimi olan arkadaşlarımız arasından seçilmiştir. Gün geçtikçe yeni takım arkadaşlarımız bünyemize katılmaya devam etmekte olup tüm fabrika çalışan sayımız 80 kişi kadar olacaktır.

Bulduğumuz konum iti bariyle Kırıkkale ilimiz, 40'dan fazla şehrin kesişim noktasında bulunmaktadır. Bu durum, bize ve müşterilerimize lojistik anlamda ciddi avantajlar sağlamaktadır. Bize yakın illerde bulunan mevcut bayilerimizle de görüşmelerimiz başlamıştır. Hembayilerimizle tanışıyoruz hem de bizlerden beklentileri, istenilen ürün grupları, istenilen ürün özellikleri gibi bir çok konuda fikirlerini alıyoruz. Böylece, mevcut ürün gruplarımıza yenilerini ekleyerek ürün yelpazemizi daha da genişletmeyi, servis

kalitemizle de müşterilerimizin memnuniyetini sağlamayı ve şirketimizi tercih edilirmayı amaçlamaktayız.

Fabrikamız, grup içerisinde yeni bir sektör ve yeni bir üretim birimidir. Seramik üretiminin tamamlayıcısı olarak yapı kimyasalları üretiminde faaliyete başlayacak olan fabrikamız, ilerleyen zamanda EPS üretimi ile de ısı yalıtım sektöründe de olacaktır. Bu konuda çok ciddi yatırım ve revizyon çalışmalarımız mevcuttur.

Ayrıca güneş enerji sistemi konusunda da çalışmalarımız başlamış olup en kısa zamanda bu projemizi de hayata geçireceğiz. Yeni kurulan bir fabrika olarak, daha yapılacak çok işimizin olduğunun farkındayız. Yönetimimizin de desteğiyle her geçen gün büyüyen, hem yurt içinde hem de yurt dışında sektörde öncü kuruluşlar arasında yerimizi almak en büyük hedefimiz olacaktır.

Her zaman önce kalite anlayışımızla, yüksek kalite ve standartlarda üretim yapan, müşterilerimize güvenilir ve ekonomik çözümler sunan, doğaya ve çevreye duyarlı üretim teknolojimizle, geniş müşteri ağımızla ve profesyonel çalışma arkadaşlarımızla beraber, her geçen gün büyümeye ve gelişmeye ilk gün ki heyecanımızla devam edeceğiz.



Akgün Group COVERINGS 2022'de

Geniş ürün gamı ve dev üretim kapasitesini sadece yurt içinde değil yurt dışı pazarlarında da gösteriyor.



Coverings 2022'ye katılarak yeni ürün yelpazesini tanıtır uluslararası profesyonellerle bir araya geldi.

Küresel seramik pazarının liderlerinden biri olmayı hedefleyen Duratiles fuarda özellikle

dayanıklılığı ve kullanım kolaylığı ile popüler olan Durastone Koleksiyonu ile ilgi odağı oldu.

Doku ve desen zenginliği kadar ebat çeşidine de sahip olan Duratiles serilerinden özellikle modern dokusu ile beton ve taş efektli seramikler

dikkatleri çekse de yüzyıllardır sarsılmaz bir cazibeye sahip mermer dokulu seramikler gerçek mermer dokudan ayırt edilemeyecek güzellikleriyle stantta en beğenilen ürünlerden biri oldu.

26-30 Eylül Tarihlerinde Bologna İtalya'da düzenlenecek Cersaie Fuarında Duratiles 19. Salon C60-D57 nolu stantta ziyaretçilerini bekliyor olacak.

Seramik sektörünün en büyük fuarı olan Cersaie Fuarına yeni koleksiyonları kadar inovatif ürünleriyle boy gösterecek olan Duratiles on yılı aşkın süredir katıldığı fuarda güçlü iş birliklerine imza atmayı, pazara yeni ürünleriyle damga vurmaya hedeflemekte.

Geniş ürün gamından örneklerle döşenen stantta 90x180 gibi büyük ebatlı seramiklerin yanı sıra antibakteriyel seramiklere ,outdoorda özellikle tercih edilen Durastone 20 koleksiyonuna ve Bookmatch Koleksiyonuna yer verecek. Gerçekçi efektleri ile dikkat çekecek olan ahşaptan mermer seramik serilerden en yeniler yine fuarda ziyaretçilerin beğenilerine sunulacaktır.



Duratiles,CNR EXPO Fuar ve Kongre merkezinde 7 - 11 Kasım 2022 tarihleri arasında düzenlenecek olan UNICERA Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı'nda yeni koleksiyonlarını tanıtmak ve profesyonellerle bir araya gelmek için yerini



alacak. Seramik sektörünün tüm temsilcilerini bir araya getiren fuarda, her sene olduğu gibi büyük ilgi toplayacağından emin olduğumuz stantımızda Antibakteriyel ürünler, dayanıklılığı ile büyük beğeni toplayacak olan Durastone serilerine

yer verilecek. Geniş Duratiles koleksiyonunda ayna efekti ile büyüleyen Bookmatch serilerinin de ilgi odağı olacağını şimdiden söyleyebiliriz.

Yeni yatırımlar ile her geçen gün büyüyen grubumuz 5000 değerli insanın alın teri ve çabaları ile bugünlere gelmiştir. Büyük bir aile olmanın kıvancı içinde Kasım ve Aralık aylarında doğan tüm çalışanlarımız adına Tema vakfı işbirliği ile fidan bağışında bulunduk.

Nice Mutlu Senelere

MURAT GÜLEÇ MUSTAFA KÖMÜRCÜ ORHAN YOKARIBAŞ MEHMET EMİN ERDOĞAN AHMET ÖZTÜRK ABDİ OKUR AHMET ÇAVUŞOĞLU AHMET TALAT KAYGIN ALAATTİN TURAN KEMAL SOSA İSA ÇORAK MUSTAFA TINMAZ GÜLÇİN YAVAŞ ABDULLAH VURAL AHMET VARIŞ DEVRİM GÜLDALİ EDA ŞEN FERİT UZ FETHİ AYTAÇ GÜRKAN CAN GÜVEN YALKIN HÜSEYİN KART HÜSEYİN ÇÖL MUHAMMED VARIŞ MUSTAFA ERBULUT MÜCAHİD KARAGÖZ HÜSEYİN AKTAŞ SERDAR ÇAMLI DURSUN ÇETİN VEDAT KURT DURAN DEMİREL CELAL YILIK MURAT TALİH ÖNER ÖNAL ALİ KEMAL AHİ YUSUF HOŞTÜRK BÜLENT PEHLİVAN BÜLENT FERAHLADI CEREN ÇAĞATAY DERİN AKARÇAY TEMEL İZBUDAK MESUT YILDIRIM NEZİR PEKER DİLEK OLGUN ATILLA ARIK ENGİN ÇETİNKAYA FİKRET YALAMACILAR TURGAY YETİM MUZAFFER KAVAK MUHARREM ZEYREK MURAT KIN DOĞUŞ ŞENGÜN MUSTAFA HACIOĞLU ABDULSELAM GÜREŞ FERDİ AKTAŞ HAKAN KARTAL HÜSEYİN DEMİR RAHMET ESEN RAŞİT CANDIRMAZ SADIK GEZEK MEMDUH BALDIR MEHMET DEMİREL İSMAİL ÇETİN AHMET EMİN SALIBAŞI ERAY AVCI KEMAL HOŞBİLGİN SEDAT ERDAĞLI İLKER ÇETİN ÖMER ÇARBUĞA YUNUS KAYA RİDVAN KIRTAY ZEYNEP TÜRK ERDİ CEPHECİ ERGÜL YILMAZ ERKAN ÇAKMAK ERHAN OLUĞ FARUK TOPÇU MURAT BALTACI VOLKAN VURAL ERŞAN SORGUN ALİ GÜRBÜZ BAHİRİ YUMAK ÜMİT KARATAŞ SEÇKİN ALPERGÜN AHMET ŞÜKRÜ SAĞLAMER CENGİZ KORKMAZ İSMAİL FENER SİNAN OLUĞ MUSTAFA ERSÖZ HALİL ÖTEN HASAN SAZAK HAYATİ BOZKURT İSMAİL AKTAY KAMURAN AYDIN TAMER PEKEL OĞUZ AKDAŞ ÖMER GÜMÜŞ BAYRAM AKGÜN RAMAZAN UYSAL FURKAN AVŞAR HÜSEYİN ÖZÜTÜRK İSMAİL TURAN MUHAMMET KAPTAN SERHAT BAYRAM CAFER ÇAĞMAN ESRA KEMERCİ FUNDA DEMİRCİ GAZİ BAHAR HALİL EREN YENİÇERİOĞLU HAMDİ YILDIRIM MEHMET SENA REÇBER ÖZCAN ÇAKIR ALİ ÖZTÜRK MESUT DURU SİNEM UYGUN BEKİR BAKIR ALİ TÜRKMEN EMİRHAN YILDIRIM GÖZDE BAYRAK ÖZGE AKGÜL SERDAR ÖZBAL ENVER TÜRKKAN AHMET YILMAZ SAVAŞ KILIÇAKA CEMAL YILDIZ NECATİ TUNÇ HÜSEYİN TURAN RECEP ONAY KENAN TATLI HAMDİ İNCİ HANDAN GÖKÇEOĞLU HÜSEYİN YILMAZ HÜSEYİN TÜRKÖĞLU HÜSEYİN NADİR TAŞPOLAT YUSUF AYDIN MÜMİN BAYIRBAŞI İSMAİL GÜRBÜZ MUSTAFA ŞAHİN ŞAHİN AKTAŞ İLHAN DEMİREL ERSİN KÖŞELİ ADEM AYKURT HÜSEYİN DİLEK MAHMUT SARIKAN AYHAN CAM ERKAN KAYAN İRFAN GÜLEÇ İRFAN ÇOBAN İSMAİL YILMAZ MEHMET ÖZTÜRK KEREM KÜÇÜKBALKAYA LOKMAN SAMSA MEDİHA GİZEM KIYAK İŞİL MEHMET EMİN YILDIZ MEHMET GÖKHAN SEÇGEL BİRSEN KOÇ NURHAN ŞAHİN SÜMEYRA NUR ÇOLAK METİN KAPLAN MURAT KIRAY NURCAN MORTAŞ AHMET ŞAHİN BERNA ÖZYAVUZ EBRU KAYA BAYRAM AYKURT DİLEK TUZSUZ ECE AYDIN FATMA BAŞ NAZİME KAYA NECDET KENAR NUR KADER AYDIN RECEP AYDIN REFİK PARMAKSIZ SEYHAN AYDIN ŞABAN PEHLİVAN YALÇIN ÖZER İREM AKGÜN YASEMİN MERCAN HAKAN TOKLU RAMAZAN AVCI BERKAY UZUN DAVUT BAŞ İMDAT ERKEN KUBİLAY TOLGA TEKİN KENAN ŞAHAN KAMİL DOĞAN HASAN ÇAKMAK ERAY GÜLAÇ RECEP BATMAZ HAKAN GÜÇLÜ DERYA YAVAŞ ZEKERİYA MENGİ HAKAN KORKMAZ İSMET YURTTAŞ SÜLEYMAN ÖZÇELİK DOĞAN ÖZPOLAT RAMAZAN DAĞCAN ERGÜN DÖNMEZ CEREN SOYLU NEVRİYE TECEMEN SÜHEYLA ŞAHİN CEMAL MURAT İRFAN YILDIRIM MUSA AKBAŞ TANER AKAR SEDAT AKDAŞ HALİL ODABAŞI ÜNAL DALKIN GÜLBIYE GÜL NEFİSE TURUTOĞLU ÖZGE NUR SIRAKAYA ÖZGÜR KÜÇÜKSOLAK RİDVAN KAPLAN SAADET AKGÜN ÖZKAN AHMET KURU AHMET ÖZDEMİR ALİ GÜNGÖR ALİ OSMAN VURAN ALİYE EFE ARIF ALTINTAŞ ARZU BULUT AYDIN BAYRAK BAHÇELİ KALKAN BAYRAM YENİLER BEKİR SÜRÜCÜOĞLU BERKE YAMIÇ BURHAN ÇALIŞKAN CİHAN DERELİ DAVUT DELİL DERYA ÇALIŞKAN FATMA ZÜHAL ÖZDEMİR HAKAN ŞENDOĞAN HATİCE ŞEN HATİCE ERKAN HAYRETTİN DAYI HÜSEYİN ŞEN HÜSEYİN KAHYA HÜSEYİN ALTINTAŞ İBRAHİM ACAR İBRAHİM KARABACAK İSA MENGİ KADRI SEVGİN KARDELEN KÜÇÜKÇİFTÇİ MEHMET EFE MEHMET EMİN VURAL MUHAMMED İLTER MURAT DİLSİZ MUSTAFA KURTOĞLU MUSTAFA YILDIRIM NACİYE ÖZGÜL NEŞE KARATAŞ NURAY YAZLITEPE NURULLAH YANAR ONUR BAYRAK ÖZCAN UYSAL ÖZKAN KALAYCI RAMAZAN TAŞDEMİR REMZİYE YILDIRIM SAİT ALPTEKİN SERDAR ÖNDER SERDAR ŞEN SEVİNÇ KAMIŞ ŞABAN GÖNÜL ŞÜKRÜ AKSU UMUT ANTALYALI UMUT ÇELİK VİLDAN ÇAKAR YAĞMUR DİLEK YEŞİM İLGAZ YÜCEL DOĞAN BURCU HÖKÜMDAR AHMET ÖZCAN COŞKUN BAYIRLI FEYYAZ GÜRBÜZ MUHAMMET ÖZCAN NAHİT KARA NAİM KILIÇ SAMET KARAFİL ALİ İPEKÇİ MEHMET ALP VATANDAŞ DAVUT YILDIZ ÖMER BİLGA MEHMET EMRE GÖKMEN CENGİZ ÇAĞLAR CAFER ÖZÇELİK ERDAL AKÇAY MUHARREM TÜRKCAN NAZİM KÖSE HAKKI ÖZCAN CANER CAN FERHAT DEMİR YALGIN DAYANIKLI DİLEK BEKDEMİR BURCU BERBERCİ EMRE BÜYÜK ADEM SARIDAĞ ÖMER MURAT SERKAN AKTAŞ YUNUS GÜNÖZÜ FARUK GÜNÖZÜ ADİL AYDIN MUSTAFA DEMİREL HÜSEYİN YILDIRIM ZABİT YILMAZ SERMET YOBAŞ SUPHİ ALPAK TURKAY ALBAYRAK SONER AKAT HÜMEYRA EBRU KARADUMAN MUSTAFA KARDAŞ OKAN TEKİN FERHAT AYTAZ CEM İŞLEK FATİH OLUĞ ÖMER MERT ÜMİT GÖRGÜ BARIŞ ÖZDEMİR UĞUR KILIÇ HÜSEYİN DAĞLI BAHAR BULUT ÜMİT KAHRAMAN VAHAP TOPUZ MÜNEVVER TİMAR BELKİS KIYAR VURAL DUMAN YALÇIN AKAY ZAFER ÖRGÜT

Duratiles Çalışanları Adına Fidan Bağışı Yapılmıştır.

Gelecek kuşaklara daha yaşanabilir bir dünya bırakmak üzere yapılan bu katkıya vesile olduğunuz için teşekkür ederiz.



Gelişmeye ve öğrenmeye devam ediyoruz.

Tarih / Saat	Webinar Konusu	Panelist
3 Ağustos 2022 14.00-17.00	İhracatta Temel Konular ve İhracat Uygulamaları	
4 Ağustos 2022 09.30-12.30	İleri Word Uygulamaları	
9 Ağustos 2022 14.00-16.00	AB Yeşil Mutabakatı ve İklim Değişikliğine Uyum Eğitimi	
10 Ağustos 2022 09.30-12.30	E-Ticarete Giriş	
11 Ağustos 2022 13.30-16.30	Ürün Geliştirme ve Ürün Yönetimi	
16 Ağustos 2022 10.00-12.00	Etkili İletişim ve İlişki Yönetimi	
18 Ağustos 2022 13.30-16.30	Fuara Hazırlanma Eğitimi	
23 Ağustos 2022 09.30-12.30	Dijital Hastalıklar	
24 Ağustos 2022 10.00-12.00	İşkur Teşvikleri	
25 Ağustos 2022 09.30-12.30	İnsan Kaynaklarında Çevik Yaklaşımlar ve OKR Metodu	

Tarih / Saat	Webinar Konusu	Panelist
05 Eylül 2022 10.30-12.30	AB Sınırında Karbon Düzenleme Mekanizması	
06 Eylül 2022 09.30-12.30	Diplomatik Olmak ve Hayır Diyebilmek	
07 Eylül 2022 09.30-12.30	Dijital Pazarlama Kanalları	
08 Eylül 2022 09.30-12.30	MS Excel Power Query Eğitimi	
13 Eylül 2022 10.00-12.30	Etkili LinkedIn Kullanımı ve Networking	
14 Eylül 2022 09.30-12.30	İngilizce Ticari Yazışmalar	
15 Eylül 2022 09.30-12.30	Enflasyon Muhasebesi	
20 Eylül 2022 09.30-12.30	EAC Gümrük Birliği Sertifikası	
21 Eylül 2022 09.30-12.30	Çeyrek Dönem Değerlendirmelerle Sürdürülebilir Şirket Yönetimi	
23 Eylül 2022 13.30-16.30	Satışta Müzakerenin Gücü	
27 Eylül 2022 09.30-12.30	Ticaret Bakanlığı Desteklerinden Nasıl Faydalanılır?	
28 Eylül 2022 09.30-12.30	Akreditin İthalatçı, İhracatçı ve Rezerv Yönünden İşleyişi	
29 Eylül 2022 10.00-12.00	Yenilikçi Maliyet Anlayışı ve Finansal Analizlerle Güçlü Satınalma	
30 Eylül 2022 09.30-12.30	Türkiye'de Sanayileşme Süreci ve Sanayileşmenin Geleceği	



Doğum günleri vesilesiyle bir araya geldiğimiz çalışma arkadaşlarımızla keyifli bir gün geçirdik.

Sağdan sola; Hakan Kızılay, Bülent Ertural, Nazım Kabiloğlu, Engin Kaynak, Yurdağül Kalkavan, Hicran Cansız, Esra Kemerci, Nevzat Yıldırım, Orhan Dilber, Ufuk Bektaş, Birgül Büyükbaş, Ceren Çağatay, Büşra Yayla, Şeyda Çabuk, İrem Nur Bektaş, İbrahim And Lişesivdin, Sırrı Derman, Zeki Doğan, Dilek Olgun, Nazmiye Doğan, İrem Gonca Alagöz, Buse Turna, Nur Türen, Metin Kaplan, Şerife Özden Kaba, Özlem Üzey, Mazhar Sönmez, Gülcan Darı Gökova, M.Gizem Kıyak İşil, Serkan Üzer, Ahmed Kurtish, Uğur Yılmaz, Emin Yıldız



Grubun en yaratıcı ekibi işler yoğunlaşsa bile keyifle çalışmaya devam ediyor.

Sağdan sola; Abdi Okur, Nazmiye Doğan, İrem Gonca Alagöz, Bilal Karagülmez, İbrahim And Lişesivdin, Mertcan Mumcu



Dinamik İhracat Departmanımız bu sene içinde ekibe dahil olan yeni çalışma arkadaşımızla daha da büyüdü.

Sağdan sola; Ahmed Kurtish, Sezgin Özel, Ayça Hıncal, Melike Erdoğan ve güzel kızı Su, Özgür Küçüksoğak, Devrim Özgür Taş, Erhan Polat, Birgül Büyükbaş, Yurdağül Kalkavan, Ceren Çağatay, Büşra Yayla, Şeyda Çabuk, Dilek Olgun

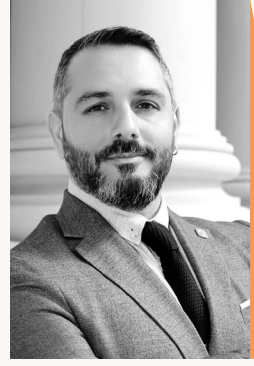
Ares Serisi

Dinamik Ve Estetik Tasarımıyla Banyolara Şıklık Getiriyor.



@duragrubu
www.duragrubu.com





İhtişamı ile kendine hayran bırakan 3 saray

Topkapı, Dolmabahçe ve Beylerbeyi Sarayları

Hazırlayan; Turist Rehberi
Ufuk F. Gökdeniz
bluephoenixtravel.com

İSTANBUL işte öyle bir şehirdir, güzelliği dillere destan, gönül gözünü açan nazlı şehir.

Tarihi dokusu ve coğrafi konumu nedeniyle yoğun bir ilgi gören İstanbul'u gezi rotamıza aldığımızda böylesi ihtişamı gözler önüne seren saraylardan bazılarını anlatarak rotamızı oluşturmaya karar verdik.

3 ihtişamlı saray; Topkapı Sarayı, Dolmabahçe Sarayı ve Beylerbeyi Sarayı bu sayımızda konuk olacağımız yerler.

Topkapı Sarayı

Dünyanın en güzel sarayları arasında ilk akla gelen Topkapı Sarayı

Öyle bir şehir düşünün ki şairleri kendine aşık etmiş, ona sahip olmanın düşlerini gören fatihlerin rüyalarını süslemiş.



Alçak gönüllü bir gösterişle inşa edilen Topkapı Sarayı'nın hikayesi

Osmanlı İmparatorluğu'nun alçak gönüllü bir gösterişle inşa ettiği Topkapı Sarayı'nın hikayesi Fatih Sultan Mehmet'in inşa ettirdiği ilk yapı olan, bugün İstanbul Arkeoloji Müzeleri içinde kalan Çinili Köşk ile başlar.

Selçuklu etkilerinin hissedildiği bu güzel binadan sonra, 19. yy'a kadar gelen her sultan yeni eklemeler ya da değişiklikler yaparak bugünkü şeklini vermiştir.

Topkapı Sarayı'nda gezerken bu zaman farklarının izlerini görmek mümkündür. 16 yy çinileri, İpek kaplı kubbeler, göz alıcı kalem işleri ve sergilenen hazine eşyaları ile gözleriniz kamaşacaktır. Bugün, Topkapı Saray Kompleksi sizler tarafından keşfilmeye bekliyor.

Merkezde yer alan Saray ve Harem size Osmanlı'nın kültürünü yansıtırken, ilk avlunun altında kalan İstanbul Arkeoloji Müzeleri, İstanbul ve Anadolu'nun daha eski devirlerine ışık tutmaktadır.

Gülhane Parkı ve içinde yer alan İslam Bilim ve Teknoloji Tarihi Müzesi ise ayrı bir güzelliktedir. Özellikle Nisan ayında bu parkta sergilenen lale çeşitleri ile Gülhane Parkı şehrin en keyifli parkına dönüşmektedir.

Sana dün bir tepeden baktım aziz İstanbul! Görmedim gezmediğim, sevmediğim hiçbir yer. Ömrüm oldukça, gönül tahtuma keyfince kurul!

YAHYA KEMAL BEYATLI



Dolmabahçe Sarayı

BOĞAZI SÜSLEYEN BİR SANAT ESERİ; DOLMABAĞÇE SARAYI

Hangimiz Beşiktaş'a giderken Dolmabahçe'nin kapılarını görüp "vay be" dememiştir? Osmanlı'nın modern dünyaya ayak uydurmaya çalıştığı dönemin en önemli simgelerinden olan Dolmabahçe Sarayı, 17. Yy dan itibaren "Beşiktaş Sahil Sarayları" denilen, bu alanda yapılmış bir

dizi köşkten oluşan yapıların 19. Yy da yıkıldıktan sonra yerlerine yapılmıştır. 285 oda, 44 salon, 68 tuvalet ve 6 hamamdan oluşan saray hereke halıları ve değerli hat işlerinin yanısıra Baccarat kristalleri ve Limoges porselenler ile yağlıboya tablolar dekorasyonda kullanılmıştır.

venler ile İngiliz Kraliçesi tarafından hediye edilen 4.5 ton ağırlığındaki, kristal avizeli Muayede Salonudur. Dolmabahçe Sarayı ayrıca değerli Ata'mızın da ömrünün son zamanlarını geçirdiği odaya içermektedir.

Dış mekanda ise Barok tarzda süslemeler yapılmıştır. Sarayın en ikonik yerleri ise Kristal Merdi-

Selamlık ve Harem bölümlerinden başka orijinalde Velihaht Dairesi olan Resim Müzesini de ziyaret edebilirsiniz.

Beylerbeyi Sarayı

DOĞU VE BATI ÜSLUPLARININ KAYNAŞTIĞI "YAZLIK SARAY"; BEYLERBEYİ SARAYI

Boğazın asya yakasındaki en ihtişamlı yapıları olan Beylerbeyi Sarayı, Dolmabahçe Sarayı'nın asya yakasındaki uzantısı gibidir.

II. Mahmut tarafından yapılmış ahşap sarayın yanması sonucunda Sultan Abdülaziz tarafından Baros tarzda inşa ettirilen saray, arkaya doğru uzanan ek binaları ve büyük havuzu ile göz doldurmaktadır.

Osmanlı'nın en ilgi çekici imparatorlarından olan Abdülaziz'in bu sarayda ilk ağırladığı yabancı misafirin III. Napoleon'un eşi Eugenie olması ise hala konuşulan tarihi magazinsel bir olaydır.

Boğazın en güzel köşesinde bulunan Beylerbeyi Sarayı, Dolmabahçe Sarayı gibi avrupalı görünen Saray, yazlık olarak kullanılmıştır ve içerisinde mutfak bulunmamaktadır. Yemekler sanallar ile Dolmabahçe Sarayı'ndan getirilmektedir.





Aras 60x60 Brown



Mermerin göz alıcı görünümünü parlak yüzeyi ile ön plana çıkaran aras serisi sıradanlığa meydan okuyor.

*Duralife dergimizin yapım aşamalarında bize desteklerini
esirgemeyen tım **DURATILES** ailesine teşekkür ederiz.*

duratiles.com



 **AKGÜN GROUP**

